

Aan fractie CKenG

Afdeling	Ruimtelijke Ontwikkeling	Datum	5 juni 2018
Contactpersoon	V. Sanders	Uw brief van	5 april 2018
Telefoonnummer		Uw kenmerk	
		Ons kenmerk	
Bijlage(n)	-	Verzenddatum	
Onderwerp	beantwoording schriftelijke vragen ontwikkeling Toerisme		

Geachte fractie CKenG,

Op 5 april 2018 heeft uw fractie CKenG schriftelijke vragen aan het college van burgemeester en wethouders gesteld. Bijgaand de beantwoording op uw vragen.

- Volgens het CBS is het aantal overnachtingen in Nederlandse logiesaccommodaties het afgelopen jaar met bijna 9% toegenomen ten opzichte van 2016. Hoe verhouden de groeicijfers in onze gemeente zich tot dit landelijke percentage?**

Deze week zijn de laatste aanslagen toeristenbelasting 2017 opgelegd. Over 2017 zijn de aantallen overnachtingen dus nog niet bekend en worden met het vaststellen van de jaarrekening 2017 definitief. In 2016 is er een bedrag van € 20.800 meer opgelegd ten opzichte van 2015 (een plus van 2,4%).

	2014	2015	2016
Opgelegde aanslagen	€ 774.786,00	€ 851.053,00	€ 871.853,95
Uit de jaarrekening	€ 767.294,00	€ 867.671,00	€ 889.060,00

- Het CBS stelt, dat er 13% meer buitenlandse bezoekers kwamen die gezamenlijk 11% meer overnachtingen maakten. Het binnenlands toerisme nam met 6% toe (aantal gasten), die gezamenlijk 2% meer overnachtingen maakten. Hou verhouden de groeicijfers in onze gemeente zich tot de landelijke trend?**

Waar onze bezoekers vandaan komen wordt niet gemonitord. Aannemelijk is dat onze bezoekers vooral uit Nederland komen. Op 11 mei jl. meldt ANP het volgende: <https://www.nhnieuws.nl/nieuws/224512/Noord-Holland-populairste-vakantiebestemming-bij-Nederlander>. De gemeente Castricum groeit bovengemiddeld mee in het aantal overnachtingen door binnenlands toerisme.

- 3. Ook laat het CBS weten, dat de totale toeristische bestedingen in 2016 zijn uitgekomen op 75,7 miljard Euro. Dat is 3,9% van het BBP. Het toerisme is goed voor 641.000 banen. Wat zijn, naar uw beste schatting, het afgelopen jaar de toeristische bestedingen in onze gemeente geweest? Voor hoeveel banen hebben de bezoekers aan Castricum gezorgd?**

In uw vraag geeft u aan dat CBS heeft laten weten dat de totale toeristische besteding in 2016 op € 75,7 miljard is uitgekomen; echter, dit moet € 75,7 miljoen zijn waar tegenover

€ 51 miljoen die aan bestedingen binnenlands toerisme is ontvangen.

<https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/82671NED/table?ts=1526645880210>

Aannemelijk is te maken dat als de aantallen overnachtingen stijgen, ook het percentage bestedingen stijgt. Immers: bezoekers verblijven langer en/of vaker in onze gemeente.

Volgens het CBS blijkt dat binnen de gemeente Castricum het aantal banen in 2016 ten opzichte van 2015 met 0,1 (x1.000) is toegenomen (branche: cultuur, recreatie en overige diensten).

<https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83582NED/table?ts=1526646301697>

- 4. Van de buitenlandse bezoekers kwamen er afgelopen jaren vooral meer Duitsers (14%) naar Nederland, die gemiddeld ook langer verbleven en volgens het CBS graag kiezen voor een bestemming aan de kust. Wat is het aantal extra gasten dat onze gemeente in 2017 vanuit Duitsland heeft mogen begroeten? In welke mate voorziet uw toeristische programma in het aantrekken van Duitstalige bezoekers?**

Het is algemeen bekend dat de gemeente Castricum relatief weinig Duitstalige bezoekers ontvangt. De Duitse bezoeker boekt bij voorkeur een vakantiewoning met (eigen) keuken. Binnen de gemeente Castricum is het aanbod vakantieparken/zomerhuizen (anders dan een B&B waar geen keuken is toegestaan) gering. De Duitstalige bezoekers doen voornamelijk de gemeente Bergen aan omdat daar het aanbod qua accommodatie beter op hen aansluit.

De gemeente Castricum zet haar (boven)regionale promotie en marketing uit via Holland boven Amsterdam (HbA). HbA richt zich vooral op de dichtbij markten van Duitsland.



De website [www.hollandbovenamsterdam.com](http://www.hollandbovenamsterdam.com) wordt ook Duitstalig aangeboden. Verder wordt de gemeente Castricum belicht in het magazine Wat gaan we doen en op de website [www.watgaanwedoene.nl](http://www.watgaanwedoene.nl) De website en magazine worden beide Duitstalig wordt aangeboden.

*Zie bijgevoegd recent persbericht:*

*Het grootste toeristische reisprogramma van de Duitse publieke tv-omroep WDR West Deutsche Rundfunk) 'Wunderschön' staat in de aflevering van zondag 20 mei volledig in het teken van Holland boven Amsterdam. Het 90 minuten durende tv-programma is zeer populair in Duitsland en trekt wekelijks één miljoen kijkers. De aandacht van de Duitse omroep voor Holland boven Amsterdam draagt bij aan de groei van het toerisme in deze regio.*

- 5. Uit de gepubliceerde cijfers blijkt dat niet alle accommodatietypen in gelijke mate van de groei hebben geprofiteerd. Zo ontvingen hotel 11% meer gasten, groepsaccommodaties 12% en huisjes c.q. bungalows 7%. Bij kampeerterreinen zette de dalende trend van de laatste jaren door, met een afname van 3%. Hoe verhouden de percentages in Castricum zich tot de landelijke ontwikkeling?**

Uit de meest recente cijfers blijkt dat voor Castricum de grote campings (Bakkum en Geversduin) in 2017 ten opzichte van 2016 een kleine daling laten zien van 0,3%. De hotels, (mini)-campings en de groepsaccommodaties plussen ten opzichte van voorgaande jaren. Er komen jaarlijks nieuwe BenB's bij maar er vallen ook weer BenB's weg. In de aantallen overnachtingen blijven ze echter gelijk.

- 6. In welke mate bent u content met uw toeristische programma als u de resultaten ervan spiegelt aan de landelijke trend en ontwikkeling?**

Op 23 maart 2017n heeft de gemeenteraad de Strategienota Recreatie en Toerisme 2017-2020 en bijbehorende Ontwikkelagenda 2017-2020 vastgesteld. De Ontwikkelagenda is door het voortschrijdend karakter een programma waarin projecten en initiatieven worden opgevoerd die in overleg en samenwerking met inwoners, ondernemers en andere stakeholders zijn geagendeerd. Door jaarlijks in overleg met 'het werkveld' te treden blijft de agenda actueel en uitvoerbaar. Een belangrijke partij voor de input van de Ontwikkelagenda is het Toeristisch Platform Castricum. Twee keer per jaar wordt in overleg met de gemeente met elkaar bepaald welke projecten/acties worden opgevoerd in de Ontwikkelagenda van dat jaar.

**7. Wat is het bedrag dat Castricum in 2017 heeft ontvangen aan toeristenbelasting en wat is na donatie van het eerder door de Raad besloten bedrag hoger dan € 716.000 het saldo dat thans beschikbaar is voor lokale ontwikkeling van Recreatie en Toerisme?**

Het exacte bedrag aan opbrengsten toeristenbelasting 2017 zal pas bij het vaststellen van de jaarrekening definitief zijn. Immers, de laatste aanslagen toeristenbelasting (Q4 2017) zijn net opgelegd. Op 16 maart 2018 (E18/01538) is de raad geïnformeerd via een voortgangsrapportage: 'Verantwoording jaarschijf 2017 Ontwikkelagenda Recreatie en Toerisme' over de verantwoording van de jaarschijf 2017. In het begeleidende schrijven zijn de opbrengsten toeristenbelasting als prognose meegegeven. Voor de prognose is rekening gehouden met een bedrag van € 877.000 tegenover een drempel van € 716.500. Verschil extra meeropbrengsten budget Recreatie en Toerisme is € 160.500.

Hoogachtend,  
burgemeester en wethouders van Castricum,  
de secretaris, de burgemeester,

  
G.A. Euanet QC

  
Drs. A. Mans



Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

Comeniusstraat 10  
1817 MS Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74  
E: [info@nhn.nl](mailto:info@nhn.nl)  
W: [www.nhn.nl](http://www.nhn.nl)

## Persbericht

Contactpersoon  
*Simone Tresoor*

Datum  
*15 Mei 2018*

### Populair Duits reisprogramma volledig in het teken van Holland boven Amsterdam

*Een miljoen Duitse kijkers maken via het tv-programma 'Wunderschön' kennis met de regio.*

Het grootste toeristische reisprogramma van de Duitse publieke tv-omroep WDR (West Deutsche Rundfunk) 'Wunderschön' staat in de aflevering van zondag 20 mei volledig in het teken van Holland boven Amsterdam. Het 90 minuten durende tv-programma is zeer populair in Duitsland en trekt wekelijks één miljoen kijkers. De aandacht van de Duitse omroep voor Holland boven Amsterdam draagt bij aan de groei van het toerisme in deze regio.

In het programma wordt vrijwel de hele regio Holland boven Amsterdam uitgelicht en hierbij staan thema's als toeristische bezienswaardigheden, architectuur en natuur (waterrijk landschap) centraal. Zo wordt aandacht besteed aan o.a. het duingebied en de waterwinning, de Alkmaarse kaasmarkt en de vuurtoren van Egmond, de Pontjesroute en het Sloepennetwerk. Ook krijgen lokale agrarische thema's aandacht, zoals de kaasmakerij van Cono en een kaasboerderij in de regio, Agriport en een heus koeienhotel.

Als uitvalsbasis is het zeer fotogenieke Groentehuisje van Camping Geversduin in Castricum gebruikt. Ook wordt er in het programma aandacht besteed aan het feit dat 'die Holländer' in de top vijf van de gelukkigste volken ter wereld staan.

Vanaf april 2017 zijn de voorbereidingen voor het populaire Duitse reisprogramma in gang gezet. Destinatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam (HbA) heeft de productie

*Over HbA: Destinatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam heeft als doel de bekendheid van het gebied boven het Noordzeekanaal te vergroten op de binnen- en buitenlandse markt, met als hoofddoel een groei in verblijfsbezoekers en bestedingen.*

van Wunderschön geadviseerd en ondersteund bij de selectie van de diverse thema's binnen de regio.



*EINDE PERSBERICHT*

.....  
*Noot redactie: Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Simone Tresoor:  
[simone@hollandbovenamsterdam.com](mailto:simone@hollandbovenamsterdam.com) Tel. 072-519 57 74*

*Datum uitzending: Zondag 20 mei*

*Tijdstip: 20.15 uur*

*Zender: WDR*

*Programma: Wunderschön*

*Een link naar het programma sturen wij u t.z.t. toe*