

Aan: Fractieleden CKenG

Afdeling	Inwoners en Ondernemers	Datum	27 februari 2018
Contactpersoon	Susanne Nieuwenhuijs	Uw brief van	22 januari 2018
Telefoonnummer		Uw kenmerk	
		Ons kenm rk	
Bijlage(n)		Verzenddatum	
Onderwerp	Beantwoording vragen Facebook		

Geachte fractieleden van CKenG,

Op 22 januari 2018 heeft u schriftelijke vragen gesteld over Facebook. Hieronder vindt u onze beantwoording van deze vragen.

1. Wat is het nut en noodzaak van deze sponsoring met gemeenschapsgeld?
We streven naar een groter bereik van gemeentelijke informatie. Door berichten op Facebook te plaatsen, kunnen we informatie onder de aandacht brengen van inwoners. Dat lukt in de huidige tijd niet alleen meer via de traditionele communicatiemiddelen. Steeds minder inwoners lezen de krant, maar zijn wel actief op sociale media als Facebook en Twitter. Deze media bieden inwoners tevens de gelegenheid op berichten van de gemeente te reageren of vragen aan de gemeente te stellen. Ook kunnen wij op deze wijze de dialoog aangaan met de inwoners. Sociale media zijn dan ook heel geschikt in participatietrajecten. Het gaat overigens niet om commerciële sponsoring. Het zijn berichten van de gemeente zelf die extra onder de aandacht van inwoners worden gebracht. Promoot je je berichten niet dan zal de interactie op de pagina vrijwel altijd laag blijven.
2. Welke groep Facebook-gebruikers denkt u hiermee te bereiken en met welk doel?
In de gemeente Castricum zijn 27.000 inwoners actief op Facebook en 14.000 inwoners op Instagram. Zie verder het antwoord op vraag 1.
3. Op dit moment volgen 2.122 mensen de gemeentelijke pagina op Facebook. Wat is het aantal volgers waar u naar streeft en welk budget heeft u hiervoor gealloceerd?

We kiezen ervoor om een groter bereik te creëren op Facebook, zodat informatie vanuit raad en college of het rijk breder bekend wordt. Dat hoort bij een goede informatievoorziening. Dit komt uit lopend budget en bedraagt €1.500 voor 2018. Er is op dit moment – in de doorontwikkelingsfase - geen specifieke doelstelling wat betreft het aantal volgers.

4. Adverteert u ook nog op andere sociale media? Zo ja, met welke doelstellingen en met welk budget?

Nee.

5. In hoeverre past het adverteren op Facebook binnen de kaders waarover de Gemeenteraad eerder besloten heeft en welke kaders zijn dit?

Een van de uitgangspunten binnen de BUCH-werkorganisatie is het principe van High Tech- High Touch, oftewel: digitaal als het kan, persoonlijk als het moet. Binnen de portefeuille communicatie vullen we dit onder andere in door een verbeterde informatievoorziening, een productencatalogus via de website en door de ontwikkeling van sociale media. Het college is ervan overtuigd dat we binnen onze sociale media hiermede een groot bereik voor de informatie vanuit de gemeente, raad en college kunnen creëren. Naast goede en actuele berichtgeving, draagt het promoten van berichten hieraan bij. Zo gaan goede informatie en een groot (groter) bereik hand in hand.

6. Tot wanneer loopt deze campagne op Facebook en op welke wijze worden de resultaten ervan geëvalueerd?

De campagne is voor 2018. Via kwartaalrapportages bekijken we wat de opbrengst is. Dat gaat dan niet alleen om het aantal likes van de pagina, maar ook om welke doelgroepen zijn bereikt, welke thema's op de sociale media worden besproken en welke berichten goed worden ontvangen.

We hopen u zo voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van de gemeente Castricum,

de heer G.A. Suanet OC

Secretaris

de heer C.P.M. Rood MCDm

Loco-burgemeester