



# Onlineonderzoek promotiecampagne Gemeente Castricum/ Voor liefhebbers

Effectmeting  
November 2019



## Aanleiding onderzoek

De reden van dit onderzoek is dat de Gemeente Castricum inzicht wil in de effectiviteit van de campagne 'Voor Liefhebbers'. Vragen die er o.a. leven zijn: 'zijn we met deze campagne op de goede weg?' / 'doen we de goede dingen'?

## Opzet onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd door onderzoeksbureau Effectmeting waarbij de vragenlijst gezamenlijk is opgesteld.

Ca. 17.000 adressen in Castricum hebben via de post een brief ontvangen met de uitnodiging om deel te nemen aan het onderzoek. In de brief stond een link naar de website [www.voorliefhebbers.nl](http://www.voorliefhebbers.nl) vermeld zodat men aan het online- onderzoek kon deelnemen. Daarnaast is er via de social media kanalen van 'Voor liefhebbers' opgeroepen om deel te nemen. In totaal hebben 753 mensen deelgenomen (700 via brief/website en 53 via de social mediakanalen). De gemiddelde invultijd was 7 minuten.

Omdat de verdeling van de respondenten qua leeftijd (vanaf 25 jaar) en geslacht afwijkt van de gemiddelden in de gemeente, hebben we d.m.v. weging geanalyseerd of er significante afwijkingen te signaleren waren en dat was niet het geval. Voor een onderzoek dat representatief is, zijn 382 respondenten nodig. Bij de nu behaalde respons is de betrouwbaarheid hoger dan 95%.

## Samenvatting

Meer dan 80%\* van de respondenten voelt zich liefhebber van al het moois dat de gemeente Castricum te bieden heeft op het gebied van recreatie en toerisme. Meer dan 75%\* is goed op de hoogte van het aanbod rondom recreatie en toerisme in de gemeente.

Het allerbelangrijkste waarover de respondenten geïnformeerd willen zijn is de Agenda (wat is er te doen in de gemeente) (80%) gevolgd door Kunst en Cultuur (43%) en Eten en drinken (28%).

Als eerste associatie met de woorden 'Voor liefhebbers' wordt het woord *Strand* het meest genoemd (94x) gevolgd door *Genieten* (66x), *Natuur* (61x), *Eten* (45x) en *Duinen* (34x).

44% van de respondenten kent de promotiecampagne 'Voor liefhebbers', 32% kent het niet en heeft geen interesse in aanvullende informatie en 24% wil er graag informatie over ontvangen via de e-mail.

'Voor liefhebbers' is men vooral tegengekomen op de bordjes bij de plaatsnaamborden (74%) gevolgd door de borden/schilden aan de lantaarnpalen in het dorpscentrum (65%) en in de krant (46%).

Van degene die 'Voor liefhebbers' kennen, bezoekt een grote groep nooit de website en/of de social medium platformen omdat ze het (nog) niet kennen. Degene die dat wel doen raadplegen de website en social mediakanalen meerdere keren per jaar. Iets meer dan 10% bezoekt de website minstens maandelijks.

De website [www.voorliefhebbers.nl](http://www.voorliefhebbers.nl) scoort een gemiddeld rapportcijfer van een 6,9. De Facebookpagina scoort een 7,0 en de Instagram-pagina gemiddeld een 6,8. De plattegrond scoort het best met een 7,2.

De gehele campagne wordt als geheel met een gemiddelde van een 6,4 beoordeeld.

Bij de antwoorden op wat het meest aanspreekt in 'Voor liefhebbers' zien we een verdeeld beeld: de meeste respondenten reageren enthousiast maar er zijn er ook die de campagne niet zinvol vinden en de borden lelijk vinden. Bij verbeterpunten of suggesties zien we ditzelfde beeld: o.a. suggesties om de campagne meer onder de aandacht te brengen van jongeren, een app uit te geven, website meertalig te maken en een wekelijkse digitale nieuwsbrief uit te gaan geven. Daarnaast ook opmerkingen over het vervangen van het logo en de logo-borden onder de gemeenteborden te vervangen door foto's.

### Beleving

Meer dan de helft\* van degene die 'Voor Liefhebbers' kennen, geven aan dat ze door de campagne beter geïnformeerd zijn over het aanbod m.b.t. recreatie en toerisme in de gemeente Castricum en bijna 60%\* herkent al het moois van Castricum in de uitingen. Bijna 66%\* geeft aan dat ze de slogan 'Voor liefhebbers' passend vinden.

Een groot gedeelte (88%\*) van de respondenten geeft aan dat men het belangrijk vindt dat de gemeente informatie verstrekt over al het moois dat Castricum te bieden heeft en 56%\* geeft aan dat door de campagne de betrokkenheid richting de gemeente is toegenomen. Meer dan de helft\* geeft aan dat men door de campagne trotser is geworden op haar gemeente en 52%\* zou de informatievoorziening missen als de gemeente die niet meer zou verstrekken.

De NPS score op de vraag *'hoe waarschijnlijk is het dat u al het moois op het gebied van recreatie/toerisme in Castricum zou aanbevelen aan anderen buiten de gemeentegrens?'* geeft score aan van -6. Dit betekent dat er meer mensen zijn die dit niet aanbevelen dan die dat wel doen.

*\*vragen zijn als stellingen weergegeven en als antwoord is 'zeer eens', 'eens' of 'enigszins eens' gegeven.*

### Verschillen bij de diverse leeftijdscategorieën

Als we inzoomen op de beoordeling en beleving in de diverse leeftijdscategorieën dan zien we over het algemeen de hoogste scores in de leeftijdscategorie tot 45 jaar, iets lagere scores in de categorie van 45-65 jaar en de laagste scores bij de categorie 65 jaar of ouder.

### Vervolgonderzoek

Op de vraag 'zou u vaker uw mening willen geven over onderwerpen die de gemeente Castricum aangaan' antwoord 53% dat men dat via een onlineonderzoek wil doen, 13% wil dit persoonlijk doen, 37% heeft geen interesse en 4% geeft anders aan.

## Conclusie

Op de kernvraag van dit onderzoek 'zijn we met deze campagne op de goede weg' / 'doen we de goede dingen', kan positief worden geantwoord. De gehele campagne scoort een gemiddelde van een 6,4. Meer dan de helft geeft aan dat ze beter geïnformeerd zijn over het aanbod m.b.t. recreatie en toerisme, herkent zich in de uitingen en vindt de slogan 'Voor liefhebbers' passend. De betrokkenheid richting de gemeente en trots op de gemeente is bij meer dan de helft van de respondenten toegenomen.

Een overgrote meerderheid vindt het belangrijk dat de gemeente informatie verstrekt over al het moois dat Castricum te bieden heeft en iets meer dan de helft zou het missen als de gemeente dit niet meer zou doen.

Het allerbelangrijkste waarover men geïnformeerd wil worden, is de agenda (wat is er te doen in de gemeente), gevolgd door kunst & cultuur en eten & drinken.

We zien in het onderzoek een (beperkte) groep respondenten die het niet nodig vindt dat de campagne 'Voor liefhebbers' er is. Dit beeld zien we in meerdere onderzoeken die wij voor gemeentes doen. Er is een groep ambassadeurs, maar ook een deel dat het niet nodig vindt dat de gemeente geld besteed aan dit soort projecten.

### Advies richting toekomst.

De bekendheid van de campagne zou vergroot kunnen worden. Iets minder dan de helft kent de campagne. Bijna de helft van degene die het niet kent, geeft aan dat er wel degelijk interesse is.

De bezoekfrequentie van de website en social media kanalen zou verhoogd kunnen worden door meer aandacht te schenken aan wat er te doen is in de gemeente. Wanneer men (beter) weet dat 'Voor Liefhebbers' dit aanbiedt, zal men frequenter de kanalen bezoeken. Daarnaast is er aangegeven dat er behoefte is aan een e-mailnieuwsbrief. Hiermee creëer je dat men actief geattendeerd wordt op de campagne-uitingen.

Daarnaast kun je overwegen de naam 'Voor liefhebbers' beter/meer te koppelen aan de plaatsnaam zodat het duidelijker is waar 'Voor liefhebbers' bij hoort.

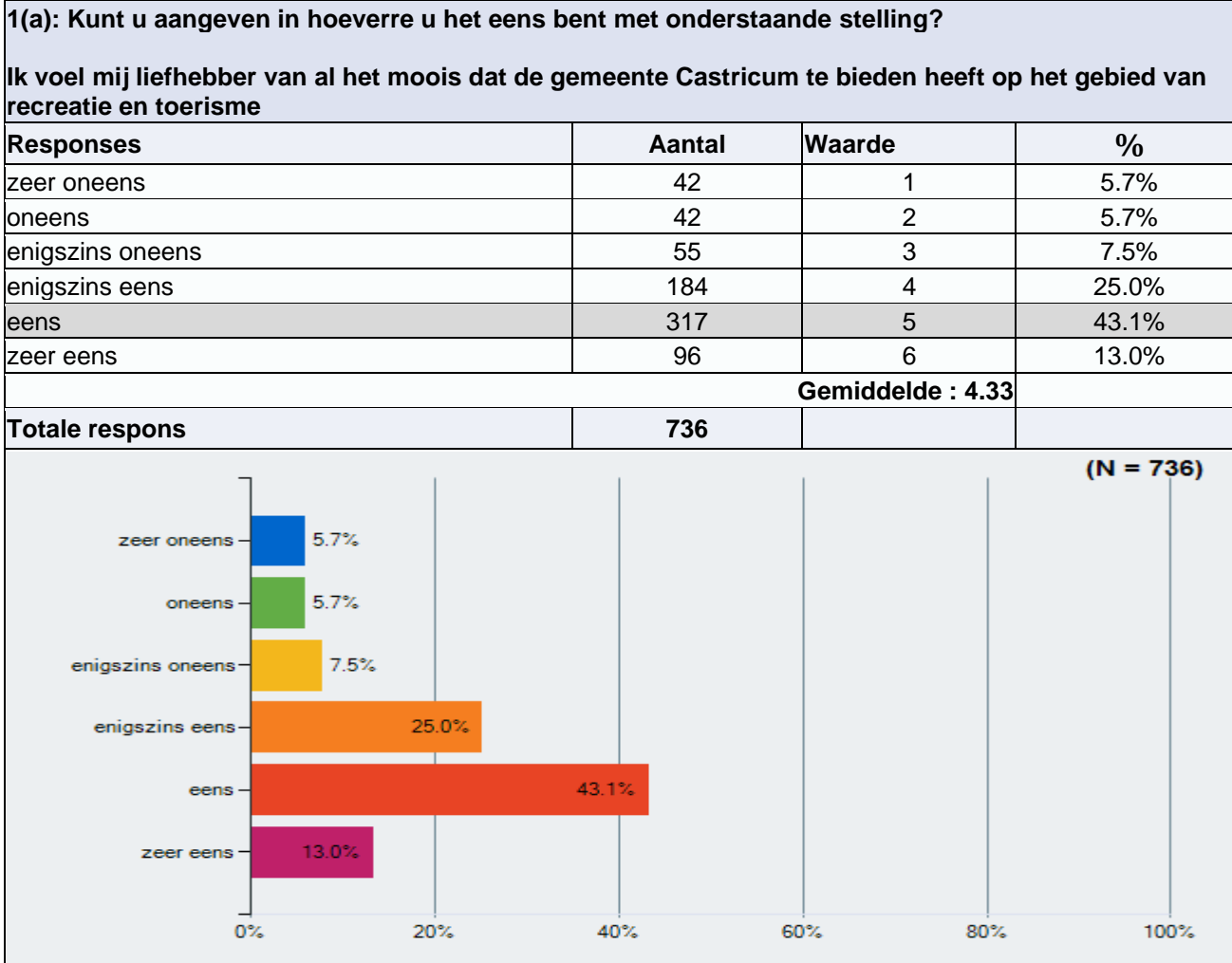
Om jongeren te binden aan 'Voor liefhebbers' is het zinvol om informatie specifiek(er) voor deze doelgroep te creëren/ te delen.

### Tot slot

Er is door meer dan de helft van de respondenten aangegeven dat men frequenter hun mening wil geven. Advies is om onderzoek als tool vaker in te zetten en dit onderzoek over 'Voor liefhebbers' over een jaar of twee te herhalen om te zien of de doorgevoerde verbeterpunten tot resultaat hebben geleid.

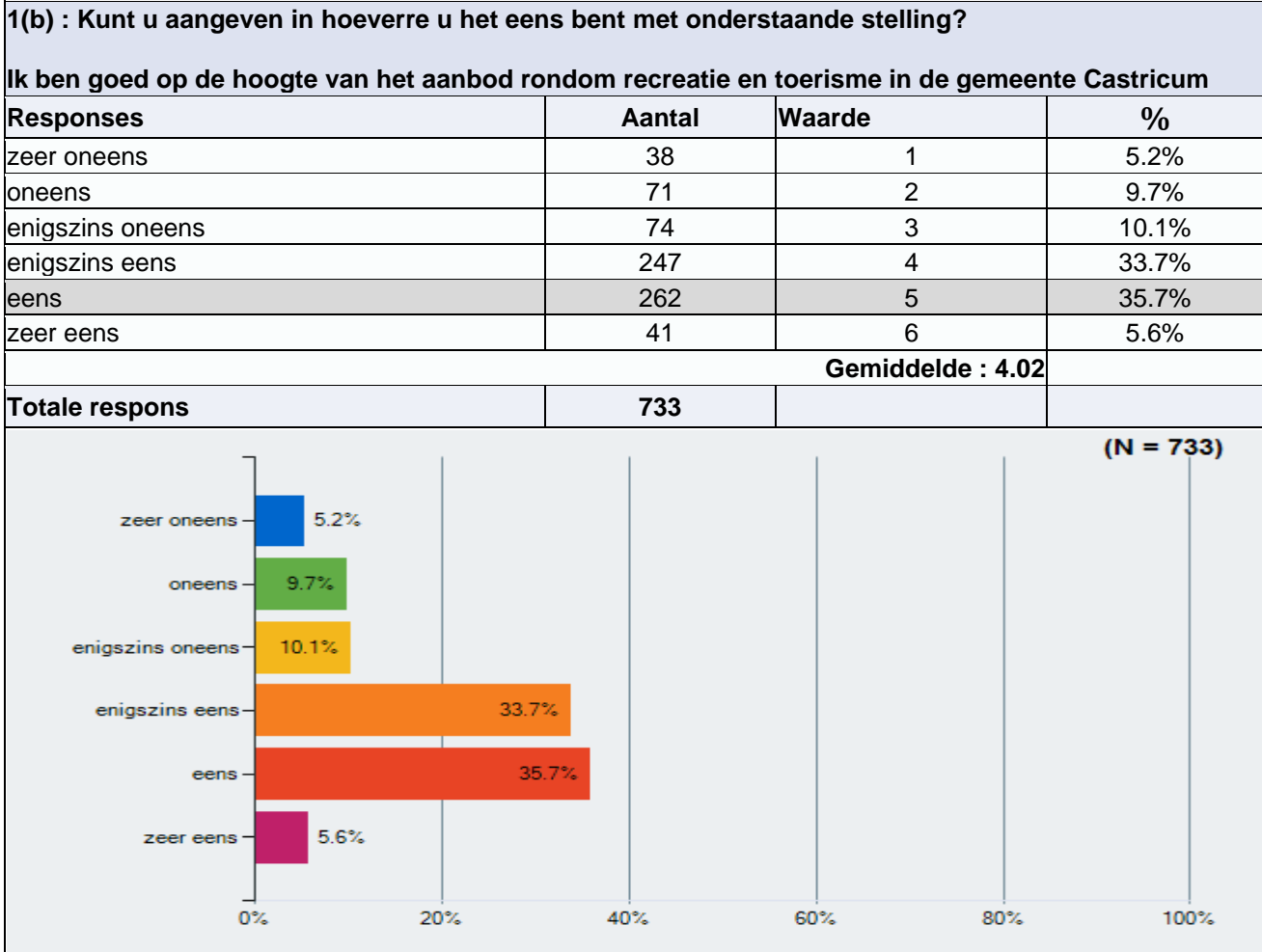
Daarnaast kun je overwegen om komende zomer onderzoek te (laten) doen onder de bezoekers/ toeristen die de gemeente bezoeken: kennen zij de campagne, wat spreekt er wel/niet aan en wat kan er worden verbeterd etc.

## Resultaten onderzoek



Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
4,3	4,5	4,4	4,2

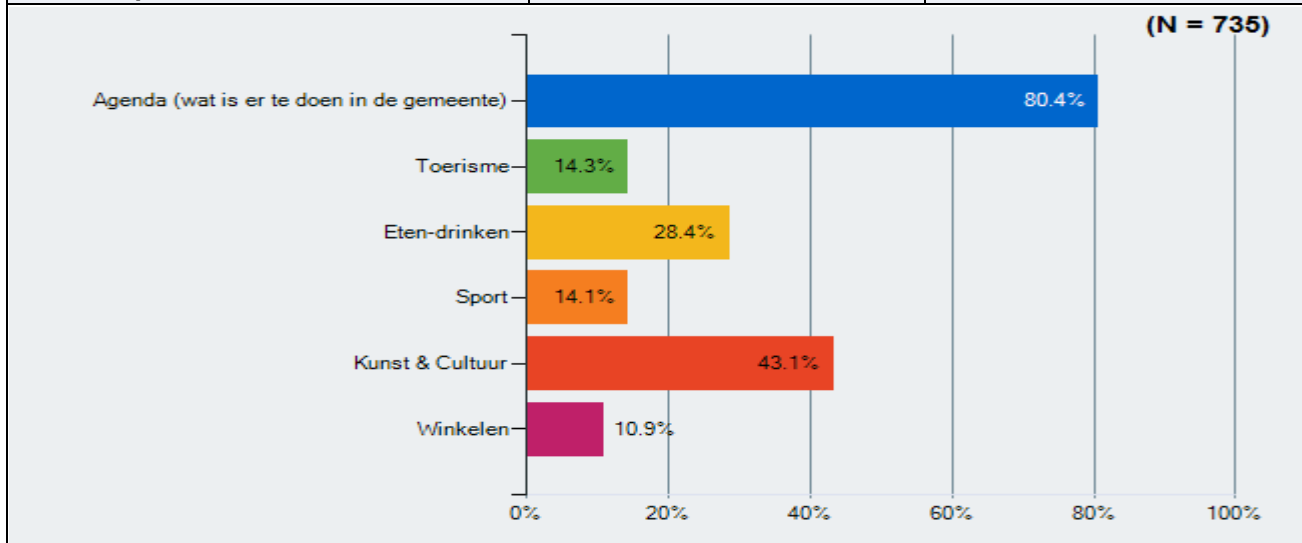
Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers



Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
4	4,1	4,1	3,9

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

Q 2 Wat vindt u de belangrijkste twee items waarover u geïnformeerd zou willen zijn:		
Responses	Aantal	%
Agenda (wat is er te doen in de gemeente)	591	80.4%
Toerisme	105	14.3%
Eten-drinken	209	28.4%
Sport	104	14.1%
Kunst & Cultuur	317	43.1%
Winkelen	80	10.9%
<b>Totale unieke respons</b>	<b>735</b>	
<b>Totale respons</b>	<b>1,406</b>	



**Note:** Multiple answers per participant possible. Percentages added may exceed 100 since a participant may select more than one answer for this question.

Q 3 Wat zijn de eerste drie woorden die bij u opkomen bij 'Voor liefhebbers'?

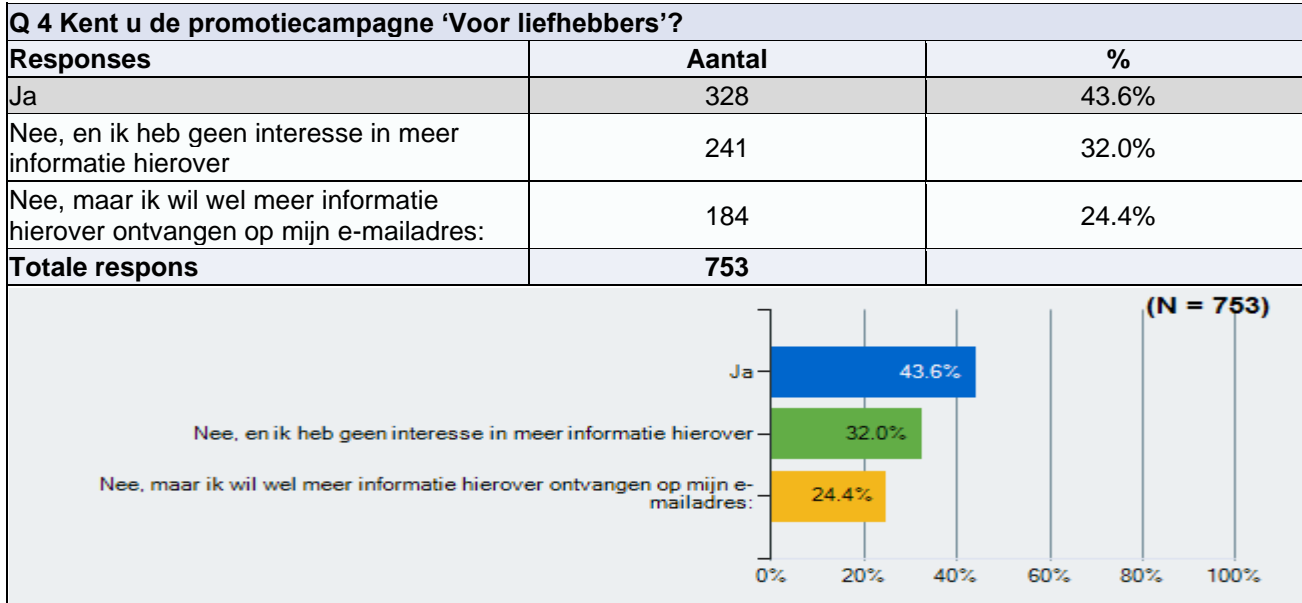


**Top 15:**

Pos.	Omschrijving	N
1	Strand	94
2	Genieten	66
3	Natuur	61
4	Eten	45
5	Duinen	34
6	Gezelligheid	25
7	Toerisme	23
8	Eten en Drinken	22
9	Geldverspilling	22
10	Cultuur	20
11	Onbekend	19
12	Recreatie	18
13	Bos	14
14	Ontspanning	14
15	Zee	14



Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers



Tot de leeftijd van 45 jaar kent 66% de campagne, van 45-65 jaar is dit 44% en bij 65 jaar of ouder kent 34% het.

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**Q 5 Waar bent u 'Voor liefhebbers' tegengekomen? (meerdere antwoorden mogelijk)**

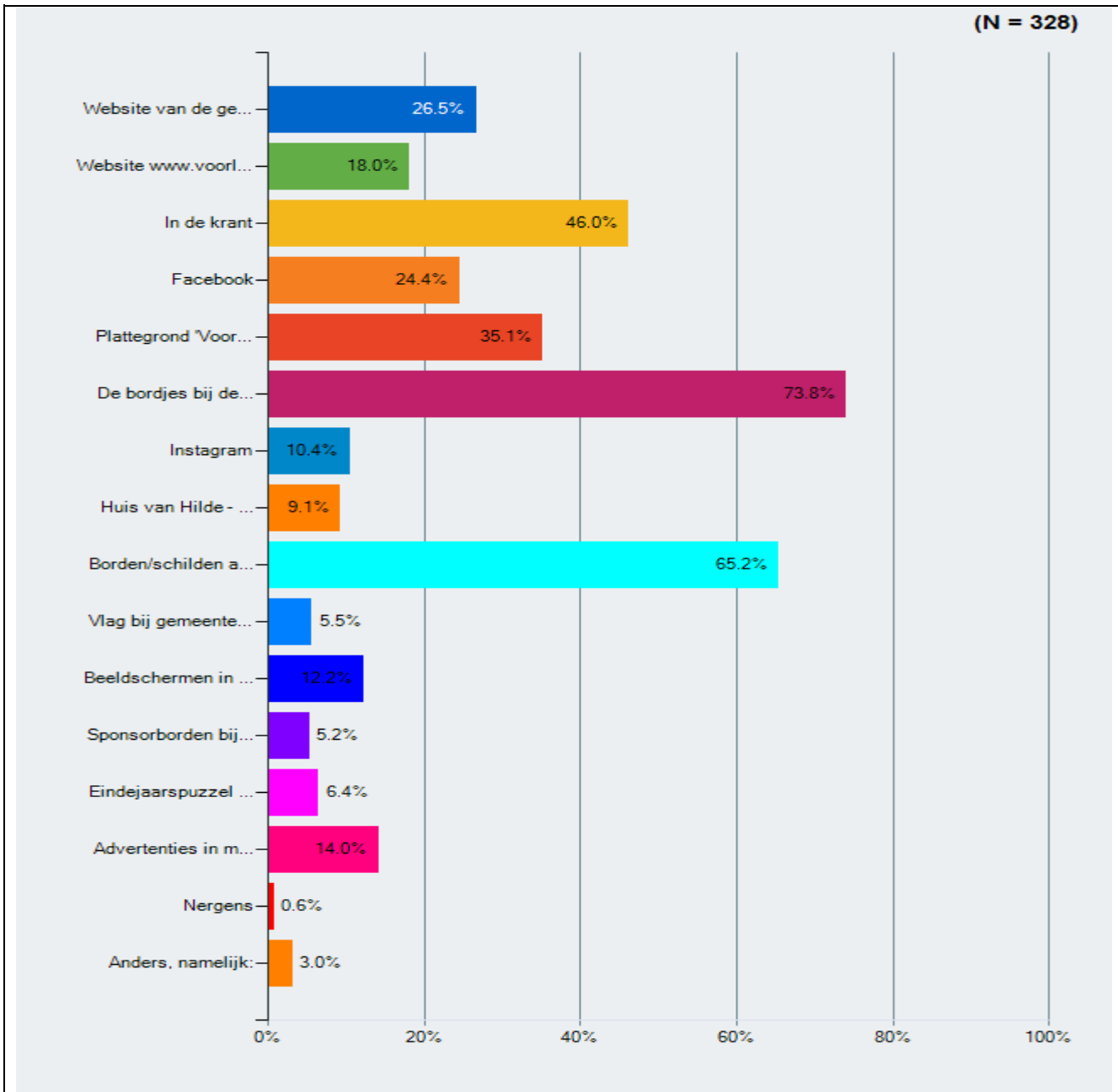
**Top 10:**

1	De bordjes bij de plaatsnaamborden	73.8%
2	Borden/schilden aan lantaarnpalen in het dorpscentrum	65.2%
3	In de krant	46.0%
4	Plattegrond 'Voor liefhebbers'	35.1%
5	Website van de gemeente Castricum	26.5%
6	Facebook	24.4%
7	Website www.voorliefhebbers.nl	18.0%
8	Advertenties in magazine 'Wat gaan we doen!'	14.0%
9	Beeldschermen in het gemeentehuis	12.2%
10	Instagram	10.4%

**Alle respons:**

<b>Responses</b>	<b>Aantal</b>	<b>%</b>
Website van de gemeente Castricum	87	26.5%
Website www.voorliefhebbers.nl	59	18.0%
In de krant	151	46.0%
Facebook	80	24.4%
Plattegrond 'Voor liefhebbers'	115	35.1%
De bordjes bij de plaatsnaamborden	242	73.8%
Instagram	34	10.4%
Huis van Hilde - speurtocht voor kids (na afloop krijg je een 'Voor liefhebbers' sleutelhanger)	30	9.1%
Borden/schilden aan lantaarnpalen in het dorpscentrum	214	65.2%
Vlag bij gemeentehuis, bij Pluktuin	18	5.5%
Beeldschermen in het gemeentehuis	40	12.2%
Sponsorborden bij de lokale voetbalverenigingen	17	5.2%
Eindejaarspuzzel in krant	21	6.4%
Advertenties in magazine 'Wat gaan we doen!'	46	14.0%
Nergens	2	0.6%
Anders, namelijk:	10	3.0%
<b>Totale unique respons</b>	<b>328</b>	
<b>Totale respons</b>	<b>1,166</b>	

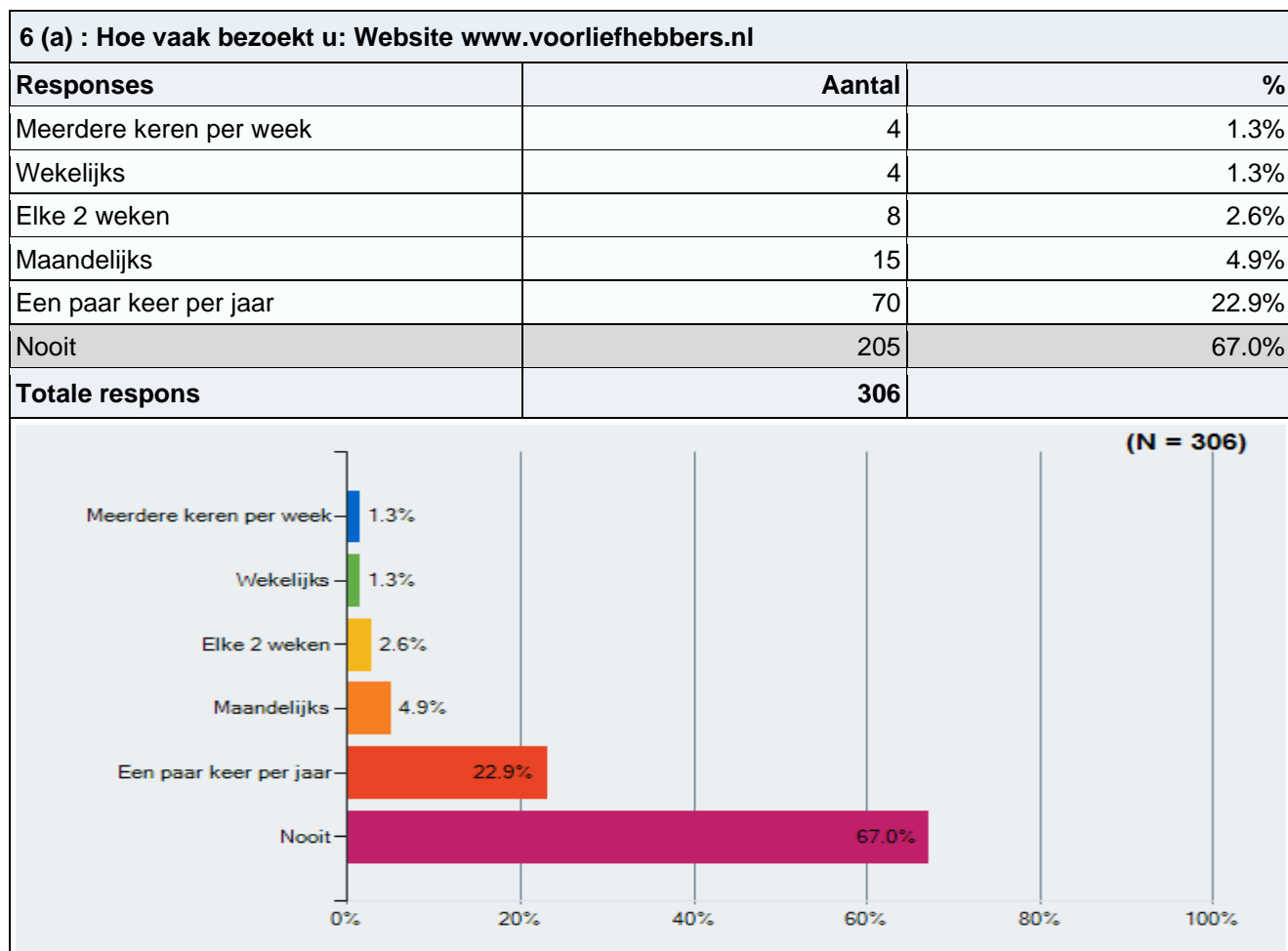
Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers



**Note:** Multiple answers per participant possible. Percentages added may exceed 100 since a participant may select more than one answer for this question.

**Anders, namelijk:** In winkelcentrum's/ Omroep Castricum / Restaurant /Vanuit ons raam zien we drie van die lelijke borden aan lantaarnpalen / Gehoord / Onderzetters / Overal hangen die borden, veel te veel, de boodschap wordt er niet sterker door/ Bij dorpsgenoten op verjaardagen / Mondeling

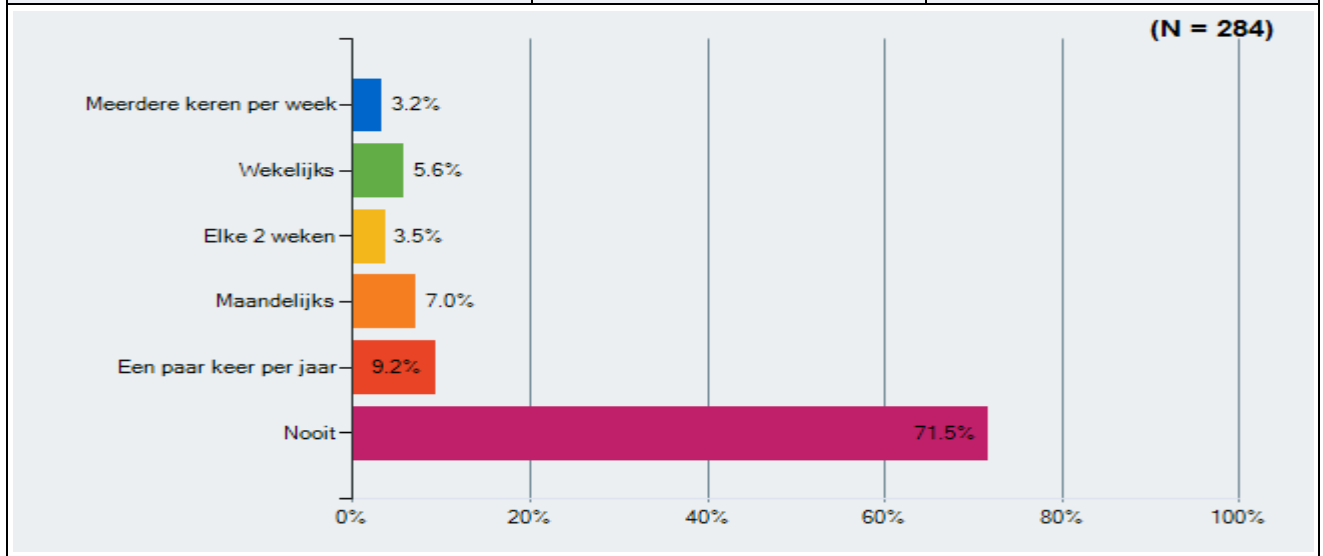
**Bezoekfrequentie communicatiekanalen Voor liefhebbers**



	Leeftijd		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar en ouder
Meerdere keren per week	2,4%	0,8%	1,1%
Wekelijks	1,2%	0,8%	2,2%
Elke 2 weken	4,8%	1,6%	2,2%
Maandelijks	4,8%	5,4%	4,5%
Een paar keer per jaar	17,9%	24,0%	24,7%
Nooit	69,0%	67,4%	65,2%

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

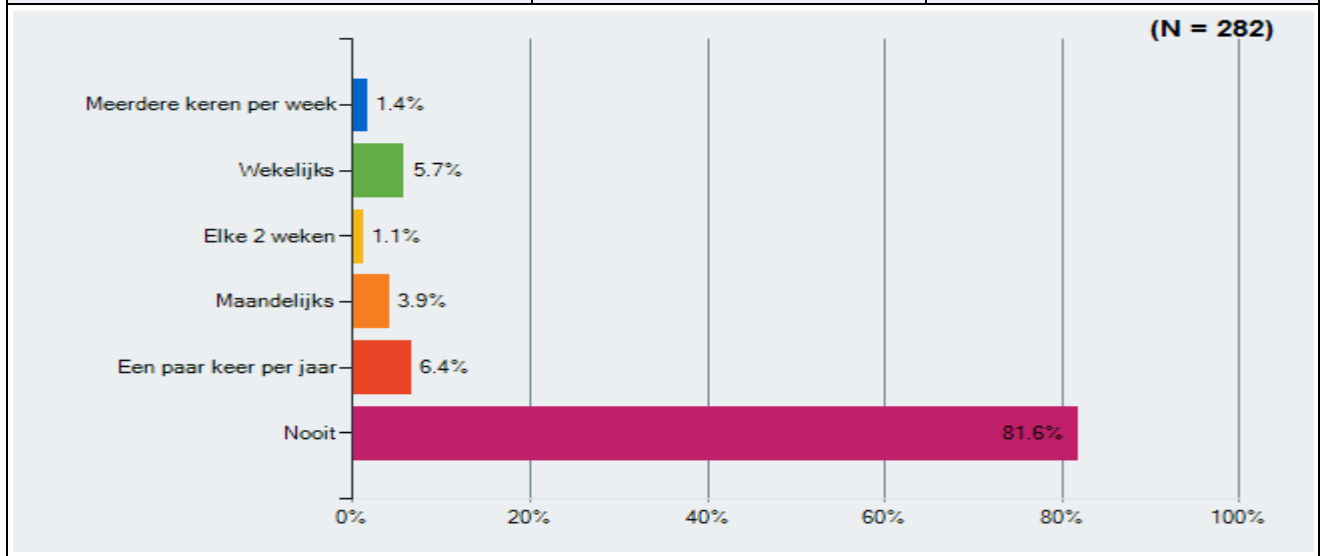
<b>6 (b) : Hoe vaak bezoekt u: Facebookpagina Voor liefhebbers</b>		
<b>Responses</b>	<b>Aantal</b>	<b>%</b>
Meerdere keren per week	9	3.2%
Wekelijks	16	5.6%
Elke 2 weken	10	3.5%
Maandelijks	20	7.0%
Een paar keer per jaar	26	9.2%
Nooit	203	71.5%
<b>Totale respons</b>	<b>284</b>	



	Leeftijd		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar en ouder
Meerdere keren per week	3,6%	3,8%	1,5%
Wekelijks	10,8%	5,3%	0,0%
Elke 2 weken	3,6%	5,3%	0,0%
Maandelijks	8,4%	6,9%	6,0%
Een paar keer per jaar	10,8%	10,7%	4,5%
Nooit	62,7%	67,9%	88,1%

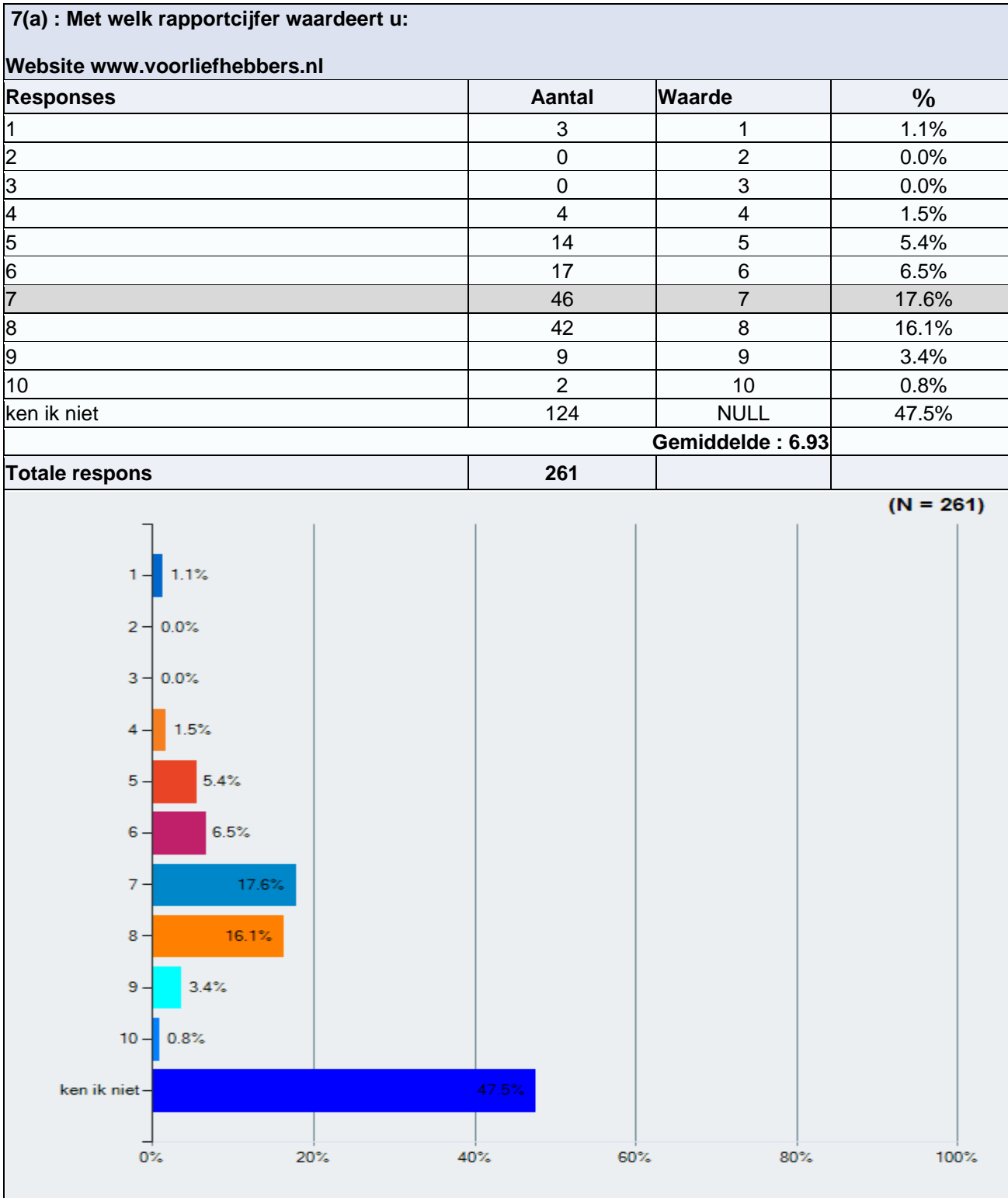
Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

6 (c) : Hoe vaak bezoekt u: Instagram @voorliefhebbers		
Responses	Aantal	%
Meerdere keren per week	4	1.4%
Wekelijks	16	5.7%
Elke 2 weken	3	1.1%
Maandelijks	11	3.9%
Een paar keer per jaar	18	6.4%
Nooit	230	81.6%
<b>Totale respons</b>	<b>282</b>	



	Leeftijd		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar en ouder
Meerdere keren per week	2,4%	1,6%	0,0%
Wekelijks	12,0%	4,7%	0,0%
Elke 2 weken	1,2%	1,6%	0,0%
Maandelijks	6,0%	2,3%	4,5%
Een paar keer per jaar	10,8%	5,4%	3,0%
Nooit	67,5%	84,5%	92,5%

Bezoekfrequentie communicatiekanalen/ middelen Voor liefhebbers



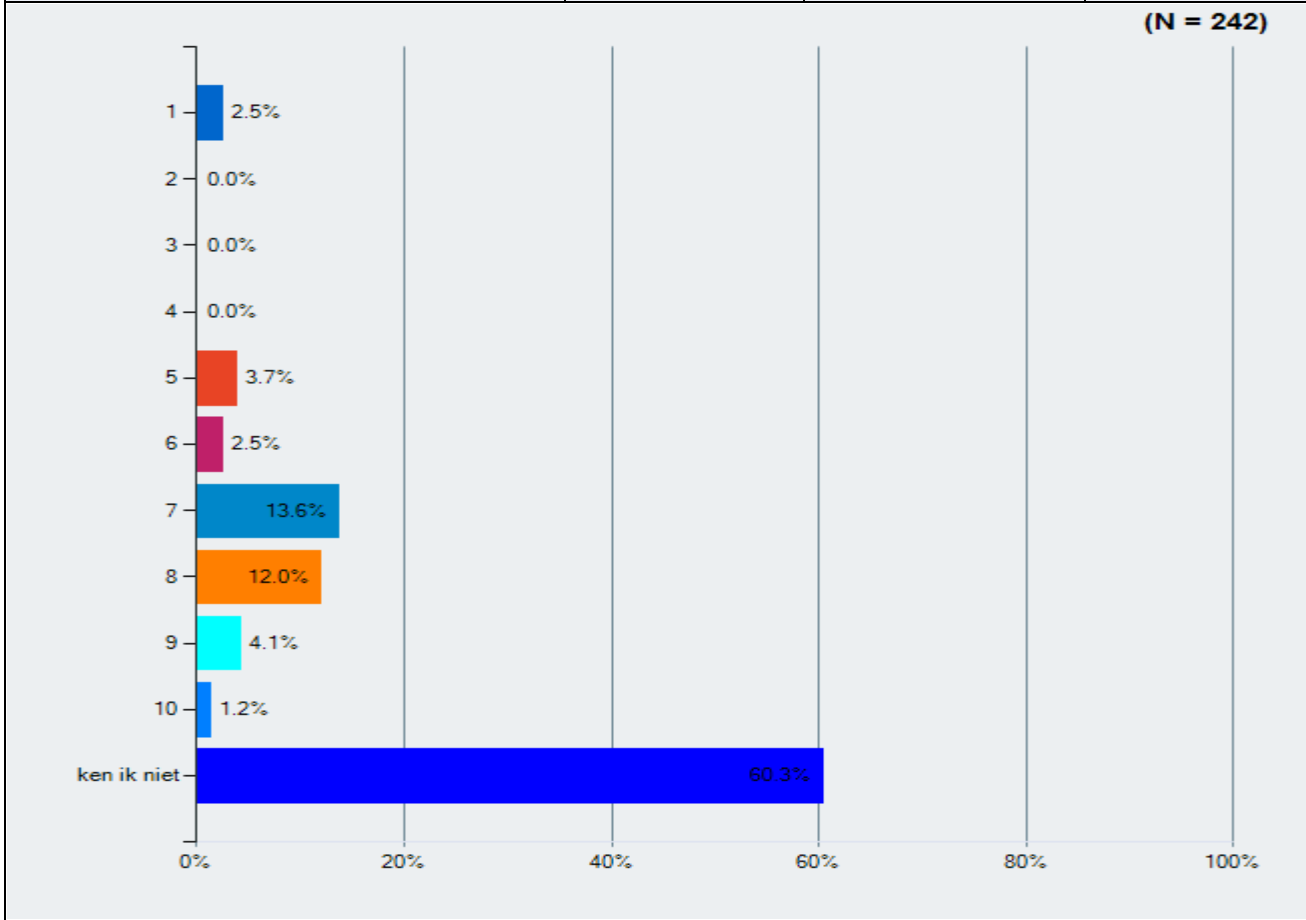
De leeftijdscategorie tot 45 jaar geeft een gemiddeld cijfer van een 7,1, van 45-65 jaar een 7,3 en 65 jaar of ouder geeft gemiddeld een 6,4.

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**7(b) : Met welk rapportcijfer waardeert u:**

**Facebookpagina Voor liefhebbers**

Responses	Aantal	Waarde	%
1	6	1	2.5%
2	0	2	0.0%
3	0	3	0.0%
4	0	4	0.0%
5	9	5	3.7%
6	6	6	2.5%
7	33	7	13.6%
8	29	8	12.0%
9	10	9	4.1%
10	3	10	1.2%
ken ik niet	146	NULL	60.3%
<b>Gemiddelde : 6.98</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>242</b>		

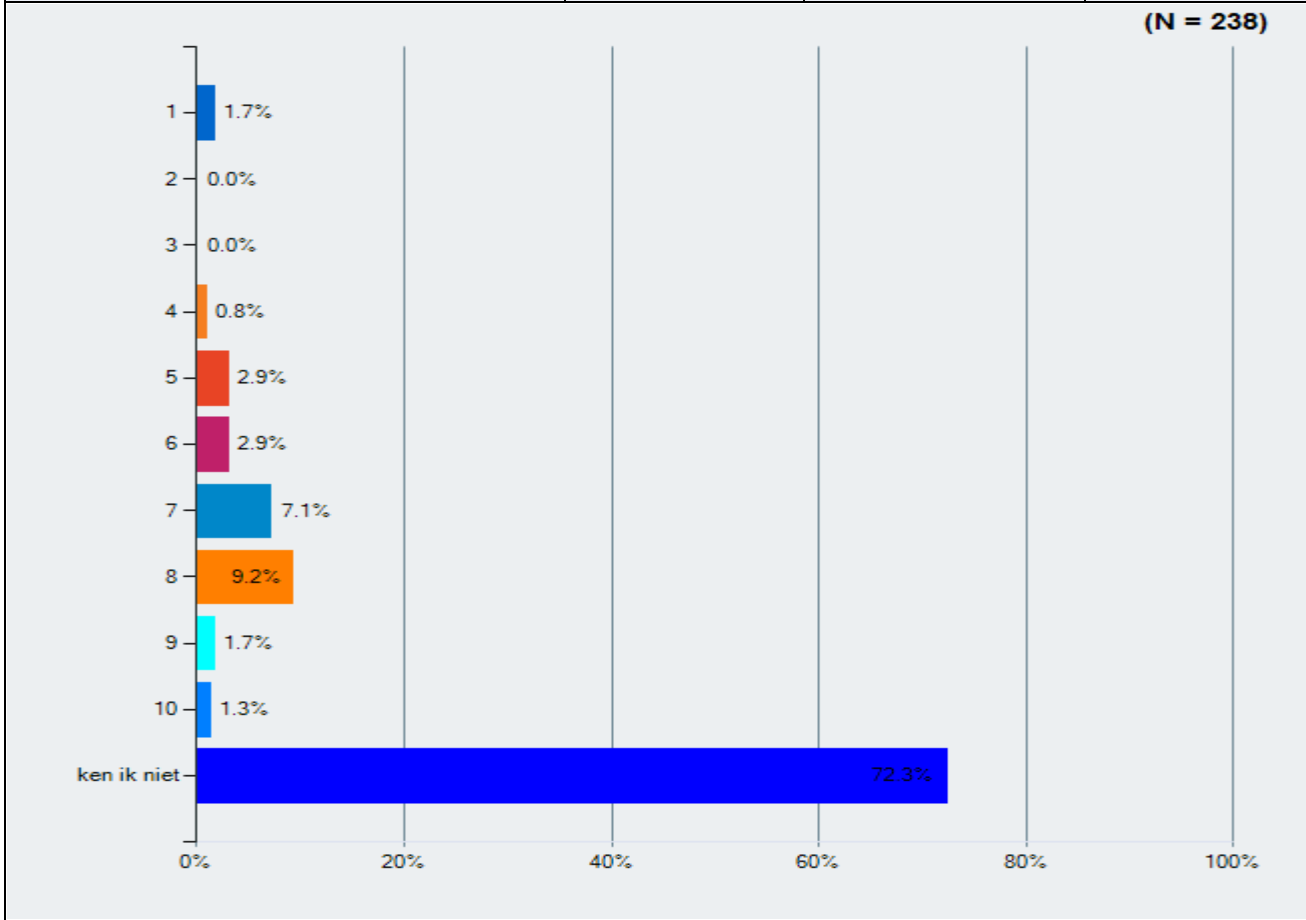


De leeftijdscategorie tot 45 jaar geeft een gemiddeld cijfer van een 6,9, van 45-65 jaar een 7,4 en 65 jaar of ouder geeft gemiddeld een 5,4.



Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

7(c) : Met welk rapportcijfer waardeert u:			
Instagram @voorliefhebbers			
Responses	Aantal	Waarde	%
1	4	1	1.7%
2	0	2	0.0%
3	0	3	0.0%
4	2	4	0.8%
5	7	5	2.9%
6	7	6	2.9%
7	17	7	7.1%
8	22	8	9.2%
9	4	9	1.7%
10	3	10	1.3%
ken ik niet	172	NULL	72.3%
<b>Gemiddelde : 6.82</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>238</b>		



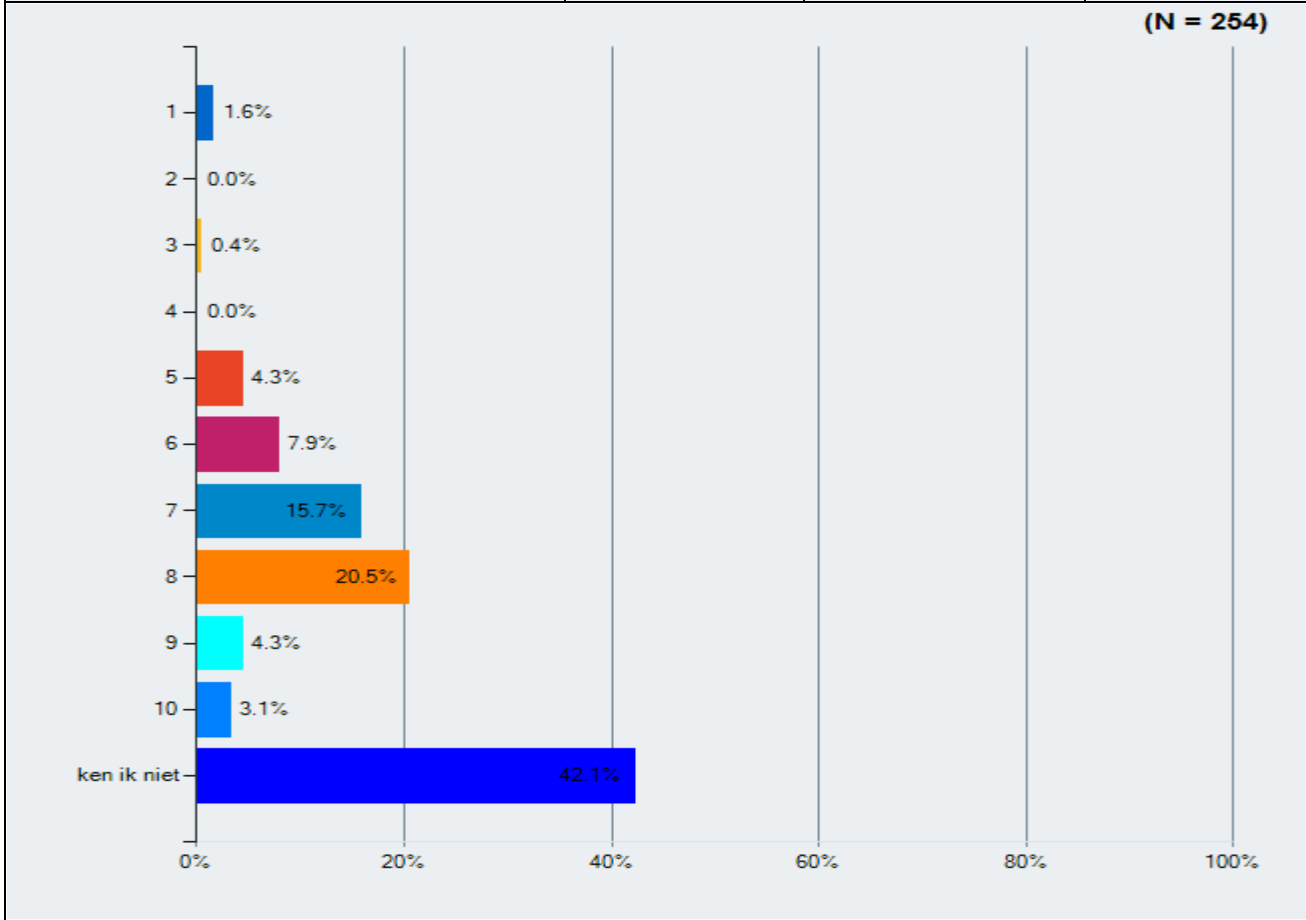
De leeftijdscategorie tot 45 jaar geeft een gemiddeld cijfer van een 7,0, van 45-65 jaar een 7,1 en 65 jaar of ouder geeft gemiddeld een 4,3.

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**7(d) : Met welk rapportcijfer waardeert u:**

**Plattegrond 'Voor liefhebbers'**

Responses	Aantal	Waarde	%
1	4	1	1.6%
2	0	2	0.0%
3	1	3	0.4%
4	0	4	0.0%
5	11	5	4.3%
6	20	6	7.9%
7	40	7	15.7%
8	52	8	20.5%
9	11	9	4.3%
10	8	10	3.1%
ken ik niet	107	NULL	42.1%
<b>Gemiddelde : 7.19</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>254</b>		



De leeftijdscategorie tot 45 jaar geeft een gemiddeld cijfer van een 7,6, van 45-65 jaar een 7,4 en 65 jaar of ouder geeft gemiddeld een 6,4.

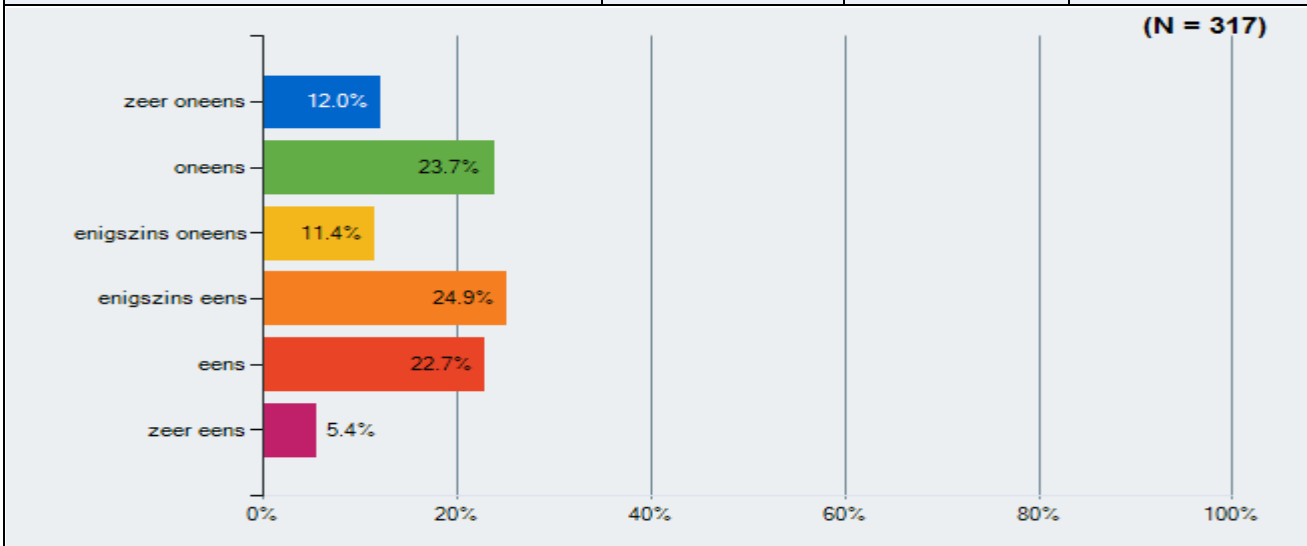
Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**Beleving**

**8(a) : Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stelling?:**

**Sinds de campagne 'Voor liefhebbers' ben ik beter geïnformeerd over het aanbod m.b.t. recreatie en toerisme in de gemeente Castricum**

Responses	Aantal	Waarde	%
zeer oneens	38	1	12.0%
oneens	75	2	23.7%
enigszins oneens	36	3	11.4%
enigszins eens	79	4	24.9%
eens	72	5	22.7%
zeer eens	17	6	5.4%
<b>Gemiddelde : 3.39</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>317</b>		



Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
3,4	3,6	3,5	3,1

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

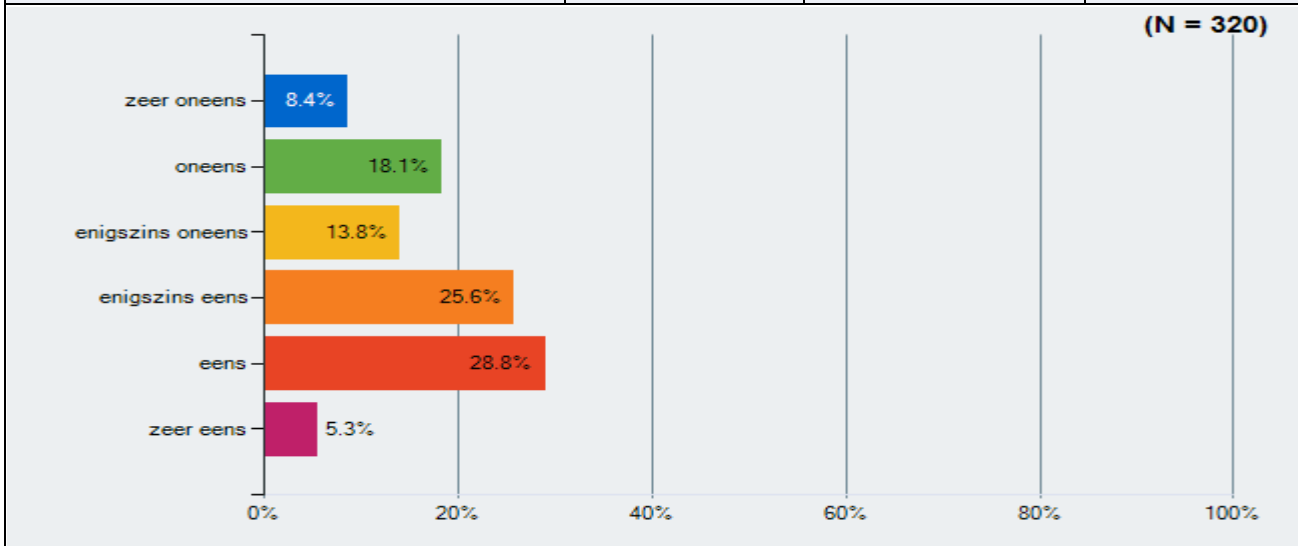
**8(b) : Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stelling?:**

**Ik herken al het moois van Castricum in de uitingen van 'Voor liefhebbers'**

Responses	Aantal	Waarde	%
zeer oneens	27	1	8.4%
oneens	58	2	18.1%
enigszins oneens	44	3	13.8%
enigszins eens	82	4	25.6%
eens	92	5	28.8%
zeer eens	17	6	5.3%

**Gemiddelde : 3.64**

<b>Totale respons</b>	<b>320</b>		
-----------------------	------------	--	--



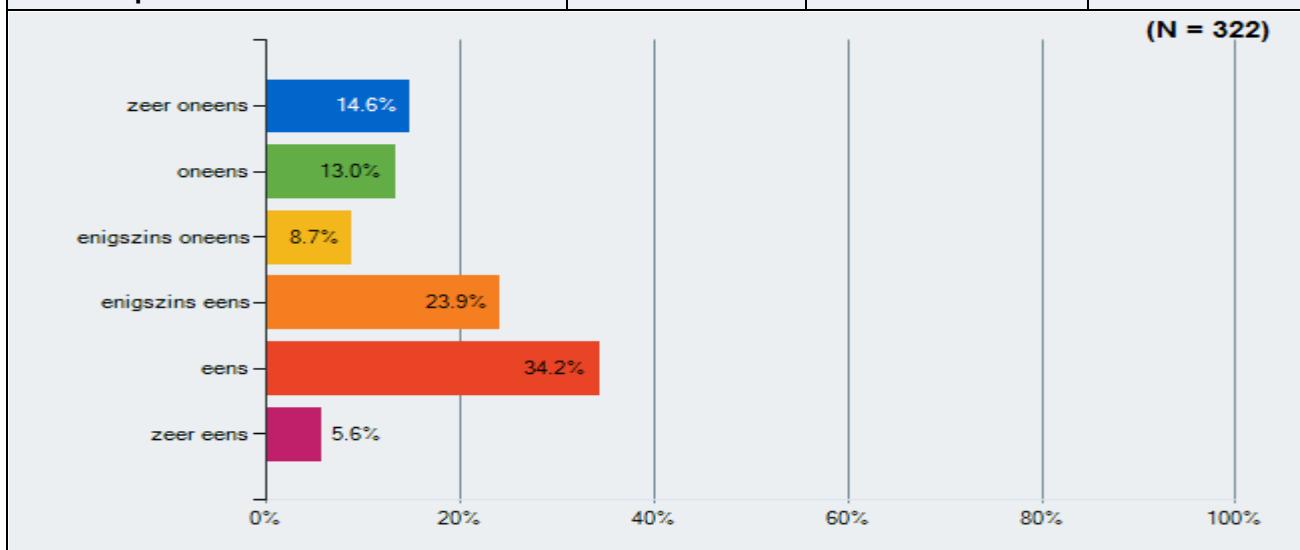
Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
3,6	3,8	3,9	3,2

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**8(c) : Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stelling?:**

**De slogan 'Voor liefhebbers' vind ik passend voor al wat Castricum te bieden heeft op het gebied van recreatie en toerisme**

Responses	Aantal	Waarde	%
zeer oneens	47	1	14.6%
oneens	42	2	13.0%
enigszins oneens	28	3	8.7%
enigszins eens	77	4	23.9%
eens	110	5	34.2%
zeer eens	18	6	5.6%
<b>Gemiddelde : 3.67</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>322</b>		



Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
3,7	3,9	3,8	3,3

**Q9. Wat spreekt u het meest aan in 'Voor liefhebbers'?**

Goed dat al het moois en leuks in onze prachtige gemeente onder de aandacht wordt gebracht.

Dat er aandacht is voor de mooie kanten van Castricum.

De agenda vind ik ontzettend handig. Zo weet ik wat er te doen is in de gemeente.

De compleetheid van de website. De goede info en de leuke berichten op Facebook. Mooie fotografie.

Weet ik niet, als inwoner voel ik mij geen toerist en daarom is deze campagne naar mijn mening niet op mij van toepassing

Positieve lading, maakt nieuwsgierig. Passend logo erbij.

Hoeveel moeite er gedaan wordt om iedereen, zowel toeristen als inwoners, bewust te maken van al het moois dat de natuur te bieden heeft. Zo ontstaat er weer waardering voor de kleine dingen.

Niets. Ik ben zeer teleurgesteld dat overal in de gemeente van die lelijke bordjes hangen. Inwoners en toeristen kunnen zelf heel goed bepalen of zij

Ik vind het een mooi logo, mooie kleuren, de plattegrond vind ik handig en het doelt erop dat we mogen genieten van al het moois om ons heen en daar ben ik het wel mee eens.

De vrolijkheid die er vanaf spat. En de natuur die een belangrijke plaats in neemt.

Goed dat alles op het gebied van recreatie en toerisme centraal wordt verzameld en terug te vinden is.

Ik vind het overzicht op de plattegrond en de gratis plattegronden handig voor de toeristen. Ze liggen bij ons in de zaak en fijn dat onze onderneming er ook op genoemd wordt.

Alle toeristische promotie voor de gemeente is prima en welkom!

Niets. Voor liefhebbers waarvan? Nog meer eettentent, café's? Nog meer lawaai en dronken jongelui in het centrum, nog meer vechtpartijen in het centrum en bij het station? Nog meer vernielingen? Nog meer leegstand van winkels?

**Q10. Welke verbeterpunten of suggesties heeft u m.b.t. 'Voor liefhebbers'?**

Meer zichtbaarheid op de evenementen die georganiseerd worden.

Maak een app met push melding voor nieuwe evenementen.

Kleuren van het logo vind ik echt niet mooi en bij elkaar passen. Ik zou eerder kleuren van zee, duinen, groen combineren. Niet duidelijk genoeg dat het om Castricum gaat. Als het alleen voor liefhebbers is sluit je ook mensen buiten.

Op tijd beginnen met promoten van activiteiten, zodat toeristen en bewoners van de gemeente het in kunnen plannen.

Het logo staat in gebarentaal voor "WC". Dat vind ik merkwaardig.

Laat de kreet "voor liefhebbers" maar vallen en heet iedereen bij het begin van het dorp welkom met een mooie foto van de zee en de duinen. Haal die lelijke borden aan de lantaarnpalen weg.

Lijkt me bedoeld voor toeristen, voel me als inwoner totaal niet betrokken. Dus heb ook geen idee van de inhoud etc.

Verzin een ander 'uithangbord' 'Ik vind het eerlijk gezegd allemaal geldverspilling. Ik krijg de kriebels bij het woord liefhebbers. Ik hou van de zee, het bos en de duinen, maar ik heb het niet lief!

Zorg dat de campagne meer bekend wordt onder jongeren. Op dit moment heb ik het idee dat veel jongeren de campagne niet kennen en niet weten wat er in en om Castricum te doen is.

Website ook in het Duits en Engels beschikbaar stellen.

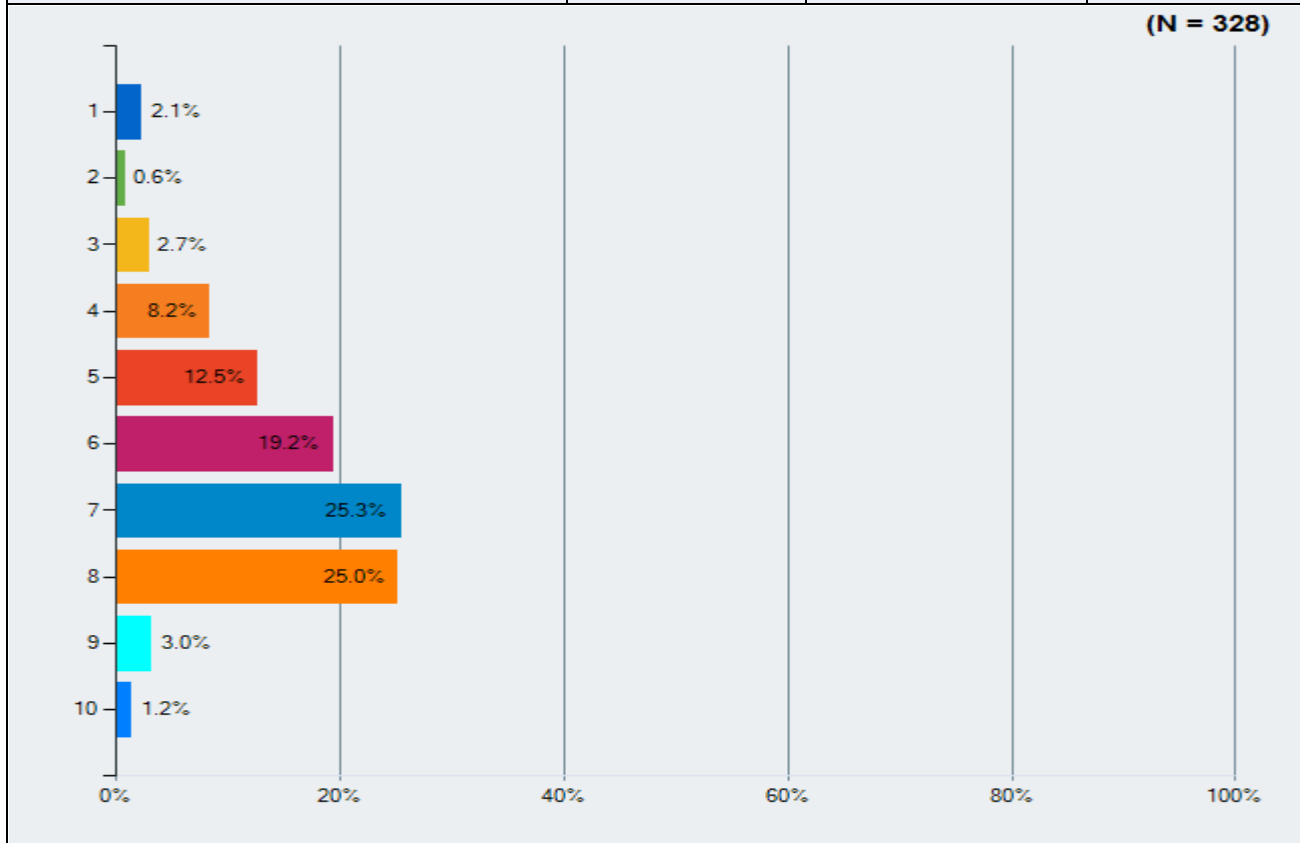
Ik mis een wekelijkse nieuwsbrief waarop je kunt abonneren, en die vervolgens naar de website leidt.

Extra filters toepassen in de activiteitenlijst. Er zijn genoeg buitenactiviteiten binnen de gemeente. Activiteiten bij slecht weer zijn schaars of zijn moeilijk te vinden. Als er bijvoorbeeld een extra filter wordt aangemaakt met daarin de keuze voor binnen- of buitenactiviteit zal dat al helpen.

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

Totaalcijfer Voor liefhebbers

Q11. Met welk totaalcijfer beoordeelt u 'Voor liefhebbers'?			
Responses	Aantal	Waarde	%
1	7	1	2.1%
2	2	2	0.6%
3	9	3	2.7%
4	27	4	8.2%
5	41	5	12.5%
6	63	6	19.2%
7	83	7	25.3%
8	82	8	25.0%
9	10	9	3.0%
10	4	10	1.2%
<b>Gemiddelde : 6.39</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>328</b>		



De leeftijdscategorie tot 45 jaar geeft een gemiddeld cijfer van een 6,7, van 45-65 jaar een 6,6 en 65 jaar of ouder geeft gemiddeld een 5,8.



Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

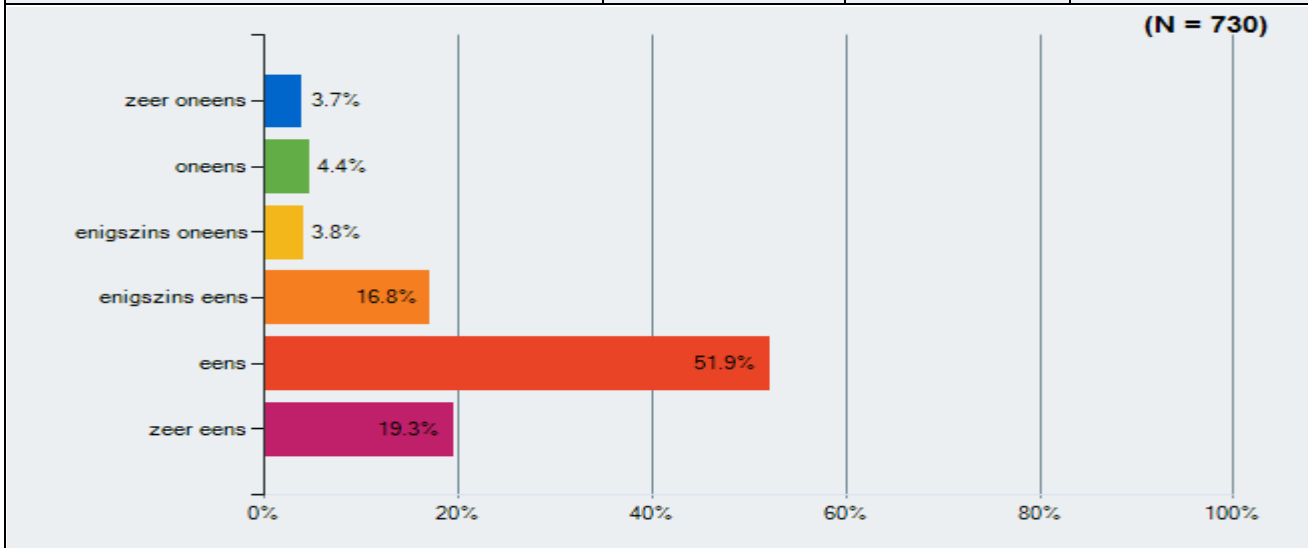
**12(a) : Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stelling?**

**Ik vind het belangrijk dat de gemeente informatie verstrekt over al het moois dat Castricum te bieden heeft op het gebied van recreatie en toerisme**

Responses	Aantal	Waarde	%
zeer oneens	27	1	3.7%
oneens	32	2	4.4%
enigszins oneens	28	3	3.8%
enigszins eens	123	4	16.8%
eens	379	5	51.9%
zeer eens	141	6	19.3%

**Gemiddelde : 4.67**

<b>Totale respons</b>	<b>730</b>		
-----------------------	------------	--	--



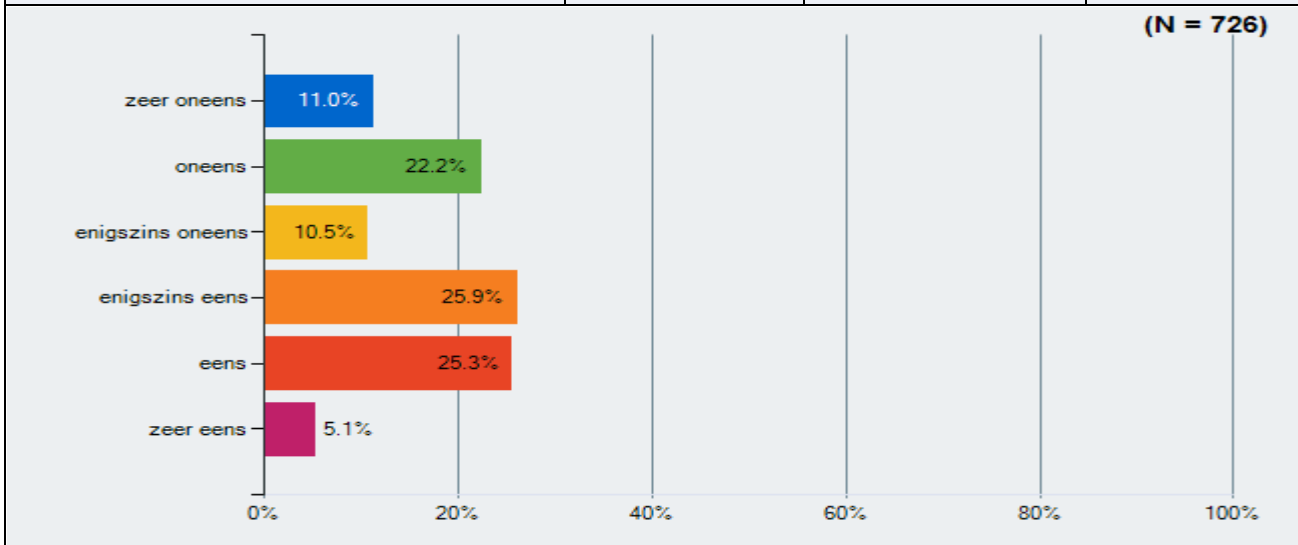
Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
4,7	5	4,6	4,6

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**12(b): Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stelling?**

**Door de promotie van recreatie en toerisme in Castricum voel ik me meer betrokken bij de gemeente Castricum**

Responses	Aantal	Waarde	%
zeer oneens	80	1	11.0%
oneens	161	2	22.2%
enigszins oneens	76	3	10.5%
enigszins eens	188	4	25.9%
eens	184	5	25.3%
zeer eens	37	6	5.1%
<b>Gemiddelde : 3.48</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>726</b>		



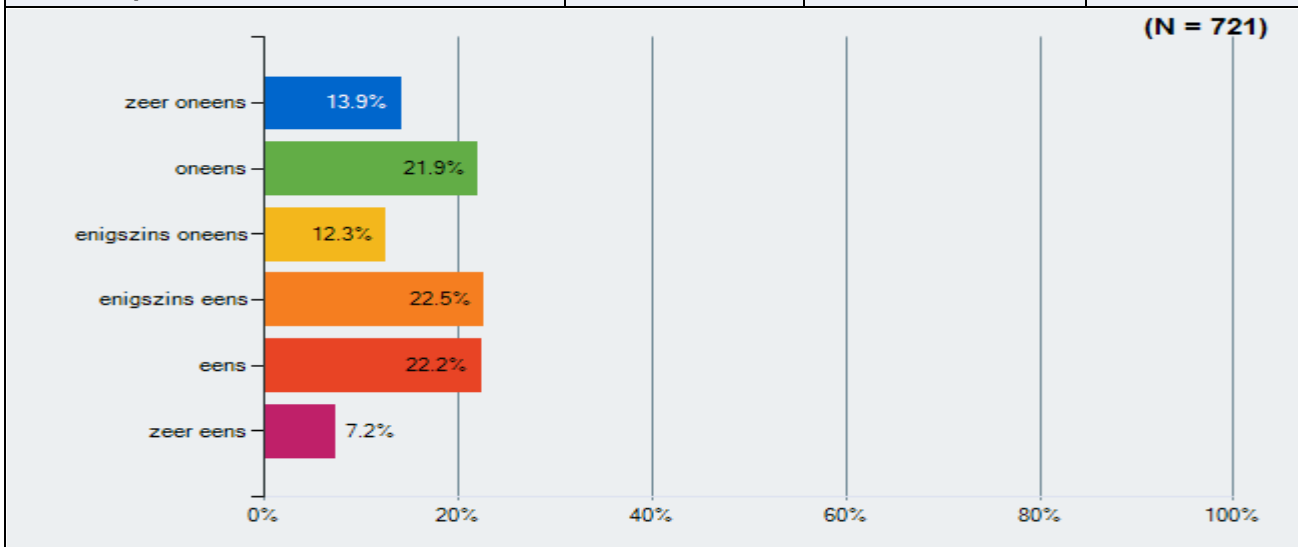
Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
3,5	3,8	3,4	3,4

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**12(c) : Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stelling?**

**Ik zal de informatievoorziening vanuit de gemeente op het gebied van recreatie en toerisme missen als het niet meer zou bestaan**

Responses	Aantal	Waarde	%
zeer oneens	100	1	13.9%
oneens	158	2	21.9%
enigszins oneens	89	3	12.3%
enigszins eens	162	4	22.5%
eens	160	5	22.2%
zeer eens	52	6	7.2%
<b>Gemiddelde : 3.39</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>721</b>		



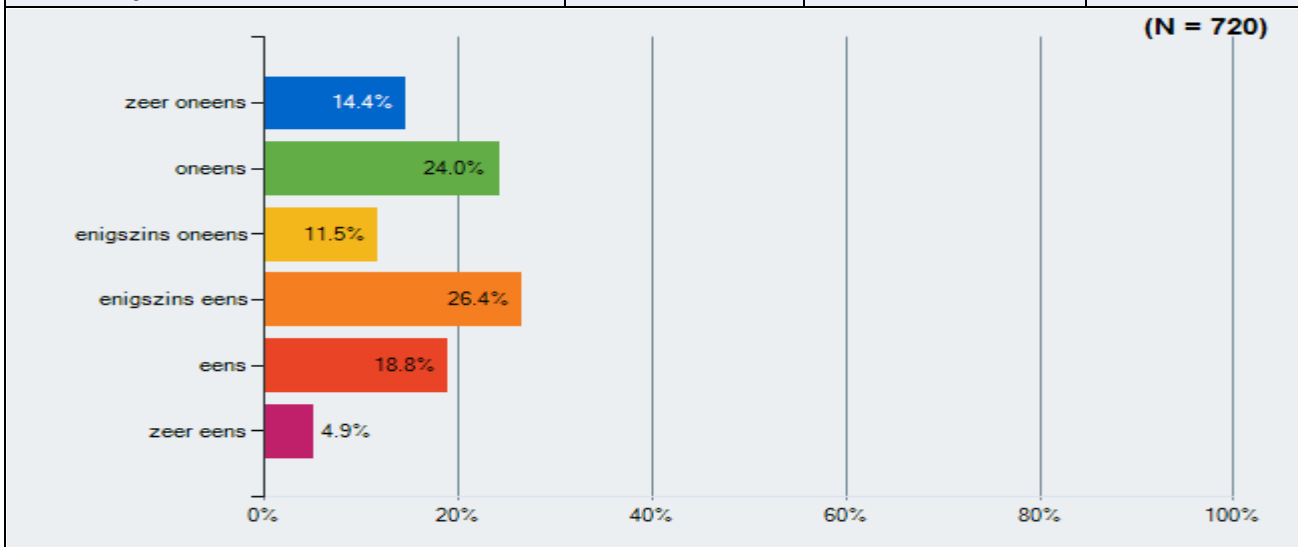
Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
3,4	3,8	3,4	3,2

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**12(d): Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met onderstaande stelling?**

**Door de promotie van al het moois dat Castricum te bieden heeft, ben ik trotser geworden op Castricum**

Responses	Aantal	Waarde	%
zeer oneens	104	1	14.4%
oneens	173	2	24.0%
enigszins oneens	83	3	11.5%
enigszins eens	190	4	26.4%
eens	135	5	18.8%
zeer eens	35	6	4.9%
<b>Gemiddelde : 3.26</b>			
<b>Totale respons</b>	<b>720</b>		

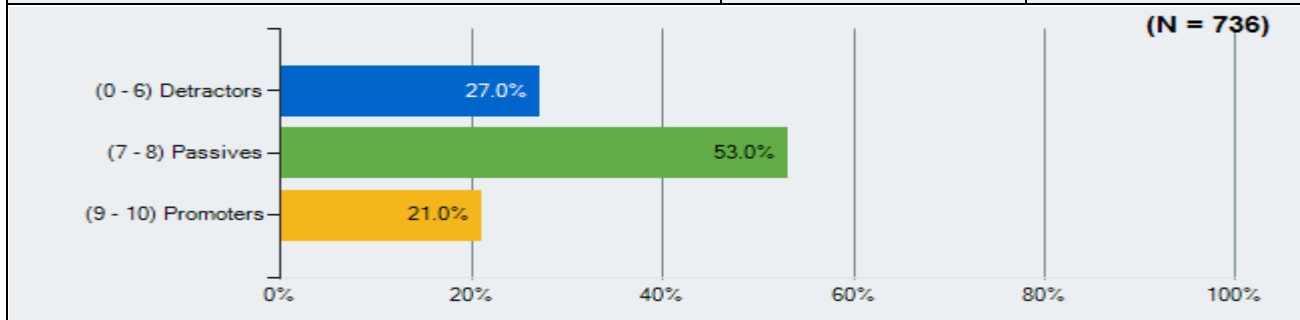


Gemiddelde score	Leeftijdscategorie		
	Tot 45 jaar	45 tot 65 jaar	65 jaar of ouder
3,3	3,6	3,3	3,1

Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**Q13. Hoe waarschijnlijk is het dat u al het moois op het gebied van recreatie/toerisme in Castricum zou aanbevelen aan anderen buiten de gemeentegrens?**

Responses	Aantal	%
(0 - 6) Detractors	198	27.0%
(7 - 8) Passives	387	53.0%
(9 - 10) Promoters	151	21.0%
<b>Totale respons</b>	<b>736</b>	
<b>Net Promoter ® Score</b>	<b>-6</b>	



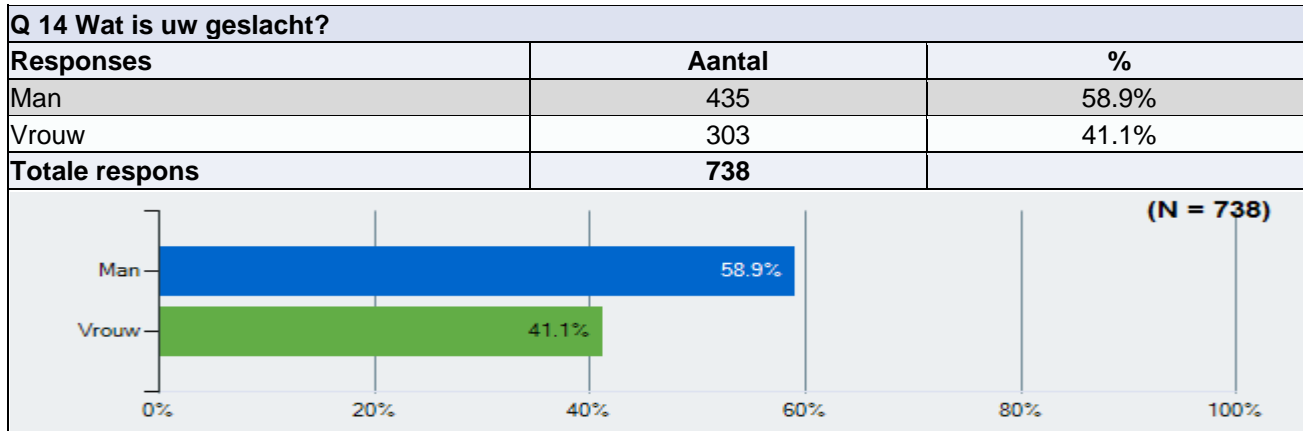
Promoters (promotors) = respondenten die een score van 9 of 10 gegeven hebben

Passives (passief tevredenen) = respondenten die een score van 7 of 8 gegeven hebben

Detractors (criticasters) = respondenten die een score van 0 tot 6 gegeven hebben

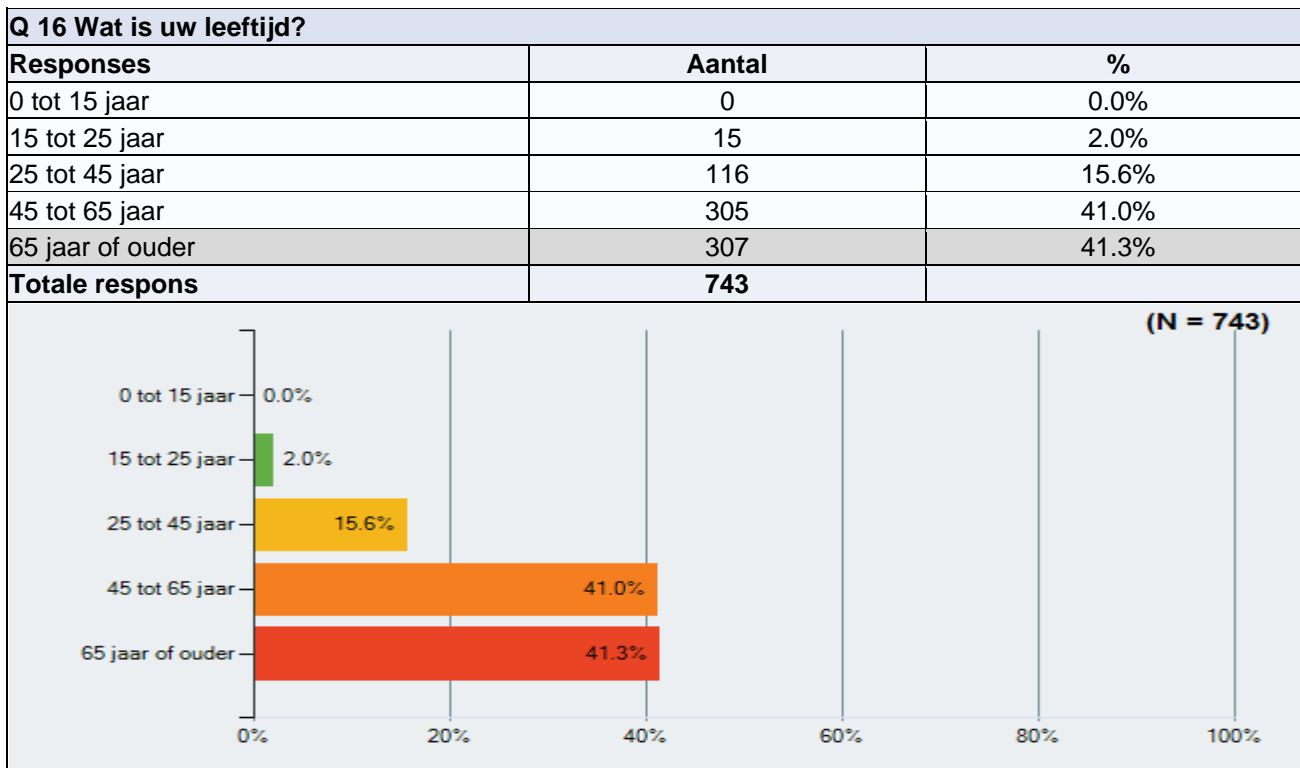
De Net Promoter Score wordt berekend als het verschil tussen het percentage Promoters en Detractors. De NPS zelf wordt niet uitgedrukt als een percentage maar als een absoluut getal, dat zich ergens tussen -100 en +100 situeert. Als je bijvoorbeeld 25% promotors hebt, 55% Passief Tevredenen en 20% Criticasters, dan bedraagt de NPS +5. Een positieve NPS (>0) wordt meestal als goed beschouwd.

Achtergrond respondenten



Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

Q 15 In welke gemeente bent u woonachtig?		
Responses	Aantal	%
Akersloot	54	7.2%
Amsterdam	4	0.5%
Bergen	0	0.0%
Beverwijk	0	0.0%
Castricum	626	83.8%
De Woude	3	0.4%
Heemskerk	1	0.1%
Heiloo	1	0.1%
Limmen	52	7.0%
Uitgeest	1	0.1%
Anders, namelijk:	5	0.7%
<b>Totale respons</b>	<b>747</b>	

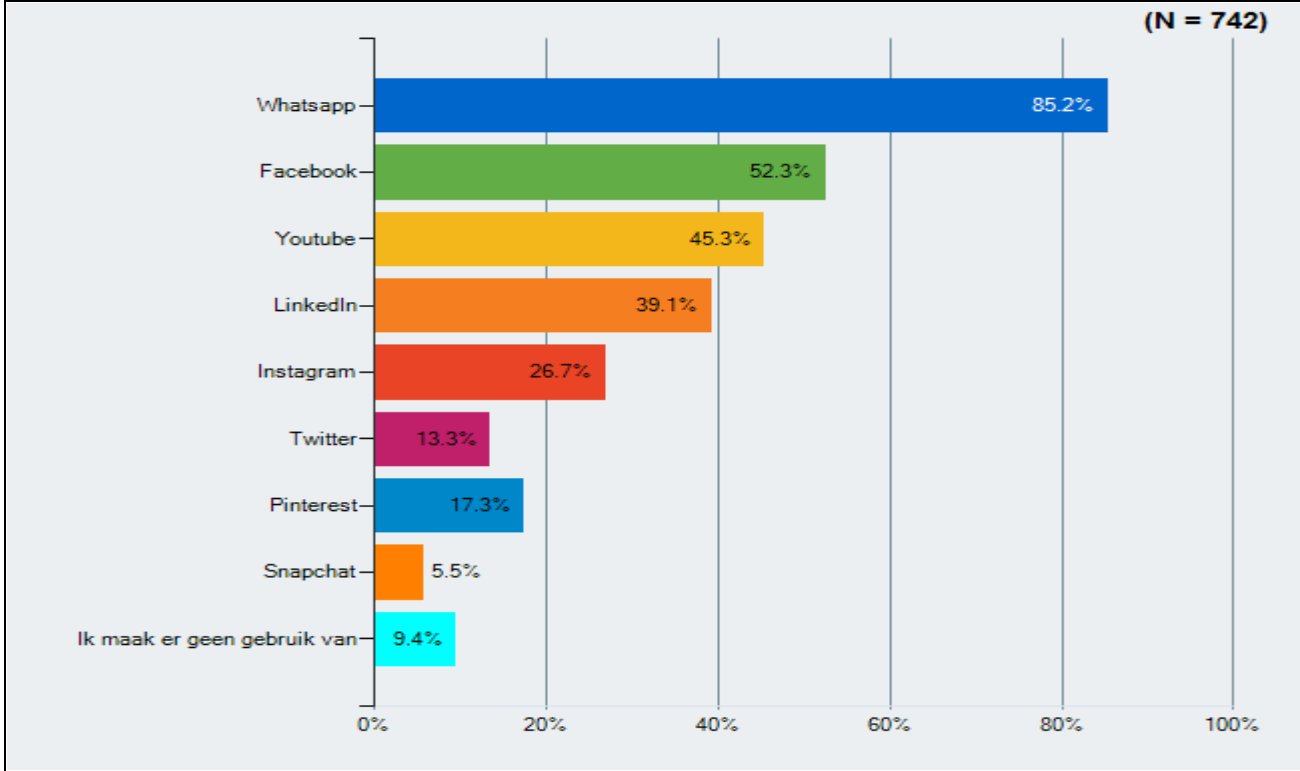


Effectmeting  
Onderzoek effectiviteit campagne/Voor liefhebbers

**Q 17 Van welke social mediakanalen maakt u gebruik:**

(meerdere antwoorden mogelijk)

Responses	Aantal	%
Whatsapp	632	85.2%
Facebook	388	52.3%
Youtube	336	45.3%
LinkedIn	290	39.1%
Instagram	198	26.7%
Twitter	99	13.3%
Pinterest	128	17.3%
Snapchat	41	5.5%
Ik maak er geen gebruik van	70	9.4%
<b>Totale unique respons</b>	<b>742</b>	
<b>Totale respons</b>	<b>2,182</b>	



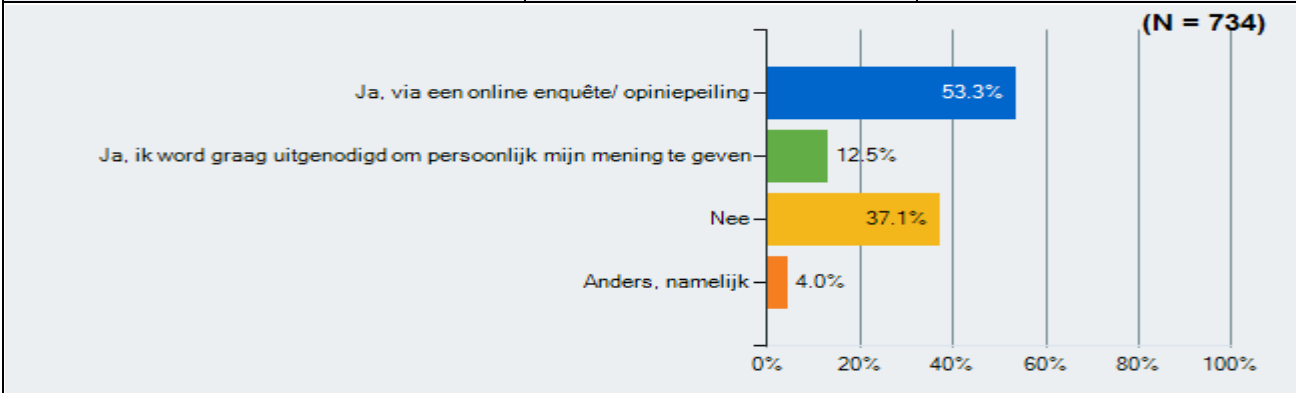
**Note:** Multiple answers per participant possible. Percentages added may exceed 100 since a participant may select more than one answer for this question.



**Q 18 Zou u vaker uw mening willen geven over onderwerpen die de gemeente Castricum aangaan?**

(meerdere antwoorden mogelijk)

Responses	Aantal	%
Ja, via een online enquête/ opiniepeiling	391	53.3%
Ja, ik word graag uitgenodigd om persoonlijk mijn mening te geven	92	12.5%
Nee	272	37.1%
Anders, namelijk	29	4.0%
<b>Totale unieke respons</b>	<b>734</b>	
<b>Totale respons</b>	<b>784</b>	



**Note:** Multiple answers per participant possible. Percentages added may exceed 100 since a participant may select more than one answer for this question.

Anders, namelijk:

- Alleen over onderwerpen die mij aanspreken
- Als het zinvolle vragen zijn waar je duidelijker je mening kunt geven
- Alleen als er goede vragen worden gesteld.
- Misschien
- Via gemeentelijke kanalen
- Zeer afhankelijk van het onderwerp
- Ja, maar dan anoniem. Daarom kan ik nu niet mijn email adres invullen.
- Heeft weinig zin
- Met brief en daarna via [www.castricum.nl](http://www.castricum.nl) of voor liefhebbers.nl
- Via een buurtavond
- Af en toe
- Hangt helemaal van het onderwerp en de regelmaat af
- Afhankelijk van onderwerp
- Via anonieme enquêtes
- Via brief
- Alleen als het onderwerp me aanspreekt
- Ligt aan het onderwerp
- Via brief uitnodiging
- Dat hangt van de onderwerpen af
- Uitnodiging niet vaker dan 1-2 x jaar
- Ja, via een onpersoonlijke brief zoals deze
- Hangt van het onderwerp af en van mijn eigen deskundigheid op dat gebied.
- De link publiceren waarop enquêtes mogelijk zijn.
- Schriftelijk
- Als het te pas komt
- Via brief is prima
- Over belangrijkere zaken