

## **Actualisatie cultuurbeleid**

Het nieuwe college wil de actualisatie van het kunst- en cultuurbeleid voortvarend ter hand nemen conform de opdracht in het Raadsprogramma.

### Aanleiding

Er wordt al geruime tijd gesproken over de behoefte aan actualisatie van het vastgestelde beleid uit 2012. De Cultuurnota beschrijft het culturele veld in de gemeente Castricum, kiest voor de inzet van het kunst- en cultuurbeleid voor het aantrekken van toeristen en versterken van de economie. De bestaande subsidies worden uiteengezet, maar er worden hierin geen keuzes gemaakt. De gemeente Castricum wordt gekenmerkt door een rijke historie met bloeiende historische verenigingen, vele culturele evenementen met een lange geschiedenis en mooie culturele voorzieningen, die vooral zichzelf bedruipen. Het nadeel hiervan dat als het enthousiasme van de vrijwilligers afneemt of bij minder belangstelling vanuit het publiek culturele activiteiten en/of podia onder druk komen te staan. Ook is het duidelijk dat de gemeente zonder meer vanuit haar publieke taak niet alles in de lucht kan houden. Er is ook in de samenleving behoefte aan keuzes binnen het gemeentelijk kunst- en cultuurbeleid. Denk hierbij aan de financiële verzoeken van De Bakkerij, van Geesterhage, maar ook de vraag van de bioscoop en aan nieuwe initiatieven.

### Keuzes

Het college wil vooral inzetten op het versterken van en naam geven aan streekgeschiedenis en cultuurhistorie en daarnaast op het versterken van het kunstenaarsklimaat in deze raadsperiode. Uitgangspunt hierbij is het versterken van de aantrekkelijkheid van de culturele infrastructuur voor inwoners en voor bezoekers. Castricum zet hierbij in op het citta slow-concept, waarbij vooral kwaliteitstoeristen worden binnengehaald, niet op massatoerisme. Dat laatste zou immers ten koste gaan van de eigenheid van de verschillende kernen.

### *Speerpunt cultuurhistorie*

Het speerpunt cultuurhistorie sluiten aan bij de bestaande lokale initiatieven. Met de opening van het Huis van Hilde in 2015 heeft de gemeente een grote troef in handen. We gaan de banden met het Huis van Hilde en de lokale historische verenigingen versterken om de rijke geschiedenis van de gemeente in Akersloot, Castricum, Limmen en de Woude te ontsluiten. Hierbij speelt het archeologiebeleid, het monumentenbeleid en de ontwikkeling van historische publieksactiviteiten in gezamenlijk overleg een belangrijke rol. Hiervoor moeten middelen worden vrijgemaakt. Met het investeren in de cultuurhistorie verbeteren wij het leefklimaat en worden daarnaast meer bezoekers binnen en buiten de regio aangetrokken. Hiermee wordt de economie van de gemeente gestimuleerd.

### Voorgestelde activiteiten

- Samenwerking met Huis van Hilde rond de programmering van activiteiten en het ontwikkelen van arrangementen. Samen met Huis van Hilde gaan we ook hoe we de communicatie over de historische activiteiten binnen de gemeente kunnen versterken;
- Ontwikkeling cultuurhistorische kaart;
- Strenger archeologiebeleid binnen bestemmingsplannen;
- Versterking monumentenbeleid samen met de Monumentenraad;
- versterken erfgoededucatie

### *Speerpunt kunstenaarsklimaat*

De gemeente heeft qua landschap, rust en de 20 minuten treinreisafstand tot Amsterdam een interessante propositie voor de programmering van professionele kunstuitingen. Er zijn nog maar

weinig kunstenaars, die hier wonen. Er is behoefte aan goedkope ateliers, kopers van kunst, aantrekkelijke evenementen. De gemeente kan hierop inzetten. Met een levendig kunstenaarsklimaat wordt Castricum aantrekkelijk door meer evenementen, meer bezoekers uit de Randstad, meer verfraaiing van de woonomgeving en een aantrekkelijk woonklimaat.

#### Voorgestelde activiteiten

- Leegstaande panden tijdelijk ter beschikking stellen als broedplaats/atelier voor jonge professionele kunstenaars;
- Meer gemeentelijke kunstopdrachten;
- Aankoopbudget kunst en via Kunstuitleen ter beschikking stellen aan de bevolking. Samenwerking hiertoe met bestaande kunstuitleen binnen de BUCH;
- Doorgaan met exposeren in het gemeentehuis in samenwerking met de Kunstcommissie;
- De Bakkerij is een mooi poppodium met een regionale functie. Het gaat nu niet goed met De Bakkerij: minder bezoekers, minder omzet en toename van schulden. Na eerdere pogingen om helderheid te verkrijgen, is begin 2018 een herzien beleidsplan van de Bakkerij ontvangen dat echter nooit is vastgesteld en dat door het cultuurpodium zelf inmiddels weer 'on hold' is gezet. Momenteel drijft de voorziening op de bestuurskracht van één lid, en enkele betrokken vrijwilligers die hulp hebben aangeboden om het podium nieuw leven in te blazen. Aan de gemeente is een nieuwe financiële injectie gevraagd om over 6 maanden een plan voor de toekomst tegenmoet te leveren. In antwoord hierop is het podium verzocht aan het gemeentebestuur op korte termijn concreet te maken, waaruit de hulp aan het podium - genoemd zijn een adviseur uit het persoonlijk netwerk van de bestuurder en de Ondernemers Vereniging Castricum - bestaat. Voor het Cultuurplatform en voor de nog aan te stellen Cultuurcoach ziet het college een taak om zich over de bestaanskansen van het cultuurpodium aan de Dorpsstraat uit te spreken. De wethouder Cultuur wil zijn bevindingen over de Bakkerij aan het eind van het jaar met de Raad (en het College) delen.
- Geesterhage is een mooie voorziening, maar er zijn problemen rond de exploitatie. Het college wil in dialoog met het bestuur van Geesterhage over de toekomst. Wellicht kunnen de grotere organisaties binnen Geesterhage het bestuur helpen vanuit hun professionaliteit.
- Bioscoop Corso: in Nederland zijn er nog maar weinig zelfstandige bioscopen van deze omvang. Voortzetting is lastig gezien het feit dat het een onderneming is gericht op winst. Het college wil inzetten op behoud van de bioscoopfunctie, met name de vertoning van arthouse films.

#### *Communicatie*

De communicatie over culturele activiteiten gaat over verschillende media. De lokale campagne Voor Liefhebbers zoekt actief de culturele activiteiten op en publiceert deze op de facebookpagina. Daarnaast zijn ook zowel binnen de culturele sector als vanuit de ondernemers diverse platforms, waar culturele evenementen en culturele organisaties worden gepubliceerd. Het college wil onderzoeken of we via de mini-websites van Holland boven Amsterdam wij de culturele evenementen nog beter naar buiten kunnen brengen vooral voor de kwaliteitstoeristen uit de randstad.

#### BUCH

Het college ambieert een gezamenlijke BUCH-visie op cultuur. Samen hebben de BUCH gemeenten meer dan 100.000 inwoners. Dat maakt het interessant om samen fondsen te werven.