

## Aan de gemeenteraad

Domein	: RO	Ons kenmerk	: D691694
Team	: BV-Beleid	Zaaknummer	: Z23 147934
Contactpersoon	: Marcel Arens	Uw brief van	:
		Uw kenmerk	:
Bijlage(n)	: 7	Verzenddatum	: 7 november 2023

Onderwerp : Aandeelhoudersvergadering Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord

Geachte raad,

Hierbij ontvangt u ter kennisname de bij de aandeelhoudersvergadering behorende documenten.

Met vriendelijke groet,  
Het college van burgemeester en wethouders,



Mevrouw H.G.M. Bakker  
secretaris



Mevrouw H.C. Heerschop  
burgemeester

# Concept verslag Algemene Vergadering van Aandeelhouders Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Datum: 2 juni 2023, 10-11 uur

Aanwezig:

Raad van Commissarissen: Mr. drs. Antje Kuilboer-Noorman, president-commissaris, voorzitter  
Dr. Bart de Steenhuijsen Piters, commissaris  
Mr. Marinus Wisselink, commissaris

ONHN: Drs. Esther Zijl, directeur  
Rob Koning, controller a.i.

Aandeelhouders:

			Aanwezig
Arthur Helling	Wethouder	Gemeente Hoorn	√
Marco Wiesenbahn-Vrijman	Wethouder	Gemeente Bergen	√
Win Bijman	Wethouder	Gemeente Enkhuizen	-
Harry Nederpelt	Wethouder	Gemeente Medemblik	√
Tessa Augustijn	Wethouder	Gemeente Den Helder	√
Rikus Kieft	Wethouder	Gemeente Texel	-
Vincent Buis	Wethouder	Gemeente Opmeer	√
Ilse Zaal	Gedeputeerde	Provincie Noord-Holland	√
Puck de Nijs	Wethouder	Gemeente Schagen	√
Nico Slagter	Wethouder	Gemeente Stede Broec	√
Christiaan Peetoom	Wethouder	Gemeente Alkmaar	√
Rob Opdam	Wethouder	Gemeente Heiloo	-
Roel Beems	Wethouder	Gemeente Castricum	√
Rosalien van Dolder	Wethouder	Gemeente Koggenland	-
Judie Kloosterman	Wethouder	Gemeente Uitgeest	√
Robert Leever	Wethouder	Gemeente Hollands Kroon	√
Fione de Vos-Janssen	Wethouder	Gemeente Drechterland	√
Fred Ruiten	Wethouder	Gemeente Dijk en Waard	√

Gast: drs. Vera Luijendijk  
Voorgedragen voor functie van commissaris B per 1 januari 2024

Verslag: Caroline van Dijk, secretaris RvC

## 1. Opening

De voorzitter opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom.

5 We zijn te gast in de gemeente Stede Broec, een woord van dank aan wethouder Nico Slagter voor de gastvrijheid.

10 Zoals aan de aandeelhouders gemeld, wordt de AVA op verzoek van de PNH gesplitst in een AVA en opdrachtgeversoverleg ten aanzien van punt 10. Eindevaluatie ONHN. De PNH is van mening dat dit punt niet op de AVA thuishoort.  
Aansluitend aan de AVA vindt daarom een opdrachtgeversoverleg plaats onder voorzitterschap van de directeur Esther Zijl.

De indexatie van de exploitatiebijdragen, agendapunt 9. wordt conform artikel 4.6 van de DVO door de AVA vastgesteld en blijft op de agenda van de AVA staan.

5 Op de vraag van de voorzitter geeft de secretaris van de vergadering aan dat er afberichten zijn ontvangen van wethouders van gemeenten Texel, Heiloo en Enkhuizen.

De secretaris constateert dat het vereiste quorum aanwezig is voor het nemen van rechtsgeldige besluiten.

10

## 2. Mededelingen en vaststelling agenda

15 Zoals eerder met de aandeelhouders besproken geeft de RvC graag ook een inhoudelijk invulling aan de tweejaarlijkse aandeelhouders vergadering. Deze keer vindt aansluitend aan de AVA en het opdrachtgeversoverleg een presentatie plaats over Brede Welvaart. Tijdens deze presentatie wordt een lunch geserveerd.

## 3. Goedkeuren verslag AVA 11 november 2022

20 De aandeelhouders hebben kennis genomen van verslag van de AVA van 11 november 2022. Het verslag wordt onder dankzegging aan de notulist ongewijzigd vastgesteld.

## 4. Jaarverslag ONHN 2022

25 Het (inhoudelijke) jaarverslag ONHN 2022 verschijnt ook dit jaar in digitale vorm op de website van NHN. Via de aandeelhoudersnieuwsbrief wordt deze binnenkort gepubliceerd.

## 5. Jaarrekening ONHN 2022 incl. accountantsverklaring en accountantsverslag

30 De aandeelhouders hebben kennis genomen van de Jaarrekening 2022, alsmede het accountantsverslag van Berghoef accountants.

35 Zoals afgesproken in de AVA's van 2021 en 2022 is de financiële bijdrage van ONHN aan de exploitatie van de ROM ten laste gebracht van het eigen vermogen. ONHN heeft toegezegd tot en met 2023 een bijdrage te doen en daarna stopt de financiële bijdrage van ONHN.

40 Wethouder Helling vraagt naar het personeelsbeleid van ONHN voor de komende jaren in het licht van de indexatie van de exploitatiebijdragen, sterk stijgende personele kosten en een lastige arbeidsmarkt.

45 De voorzitter antwoordt dat hier een relatie ligt met begroting en strategie en dat het inderdaad een uitdaging is vacatures in te vullen. Zowel publiek als bedrijfsmatig zijn ook de kosten een uitdaging. Esther Zijl geeft aan dat dit punt bijna dagelijks aan de orde komt, maar dat er geen serieuze zorgen zijn. Het lukt gelukkig nog steeds om vacatures in te vullen en binnen het loongebouw. Het beleid streeft naar wat meer balans tussen vaste medewerkers en flexibele schil, waardoor wat meer kennis en kunde aan de organisatie worden gebonden.

Wethouder Ruiten, Dijk en Waard sluit om 10.14 uur aan bij de vergadering.

50 Er zijn vooraf geen vragen over de jaarrekening ingediend.

Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders is het over 2022 positieve resultaat van € 40.539,00 ten gunste van de overige reserves gebracht.

55 Conform artikel 18.6 van de statuten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. wordt aan de Algemene Vergadering gevraagd om de jaarrekening 2022 vast te stellen.

De aandeelhouders stellen de jaarrekening ONHN 2022 vast.

De voorzitter constateert dat de jaarrekening ONHN 2022 door de aandeelhouders unaniem is vastgesteld.

## 6. Decharge van de leden van de Directie

5

Conform artikel 18.7 van de statuten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. wordt aan de Algemene Vergadering verzocht om volledige decharge te verlenen aan de Directie voor het gevoerde beleid over 2022.

10

Gedurende het jaar 2022 was de heer dr. G. Valk tot 21 maart interim directeur van de vennootschap en vanaf 21 maart 2022 mevrouw drs. E. Zijl directeur van de vennootschap.

De aandeelhouders verlenen unaniem decharge aan de Directie voor het gevoerde beleid over 2022.

15

Caroline van Dijk zal Gerrit Valk informeren.

De voorzitter bedankt de aandeelhouders voor het gestelde vertrouwen.

20

## 7. Decharge van de leden van de Raad van Commissarissen

Conform artikel 18.7 van de statuten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. wordt aan de Algemene Vergadering verzocht om volledige decharge te verlenen aan de commissarissen voor het toezicht op het gevoerde beleid van de Directie over 2022.

25

De aandeelhouders verlenen unaniem decharge aan de Raad van Commissarissen voor het toezicht op het gevoerde beleid van de Directie over 2022.

30

De voorzitter bedankt de aandeelhouders voor het in hen gestelde vertrouwen.

## 8. Accountantskeuze

35

De Raad van Commissarissen heeft de afgelopen periode tweemaal een traject om te komen tot een nieuwe controlerend accountant doorlopen. Deze trajecten hebben niet geresulteerd in een nieuwe accountant. De aandeelhouders hebben kennis genomen van de toelichting op dit proces.

40

De Raad van Commissarissen adviseert de AVA om ook de komende twee jaar Berghoef accountants aan te stellen als controlerend accountant.

Aan de AVA wordt gevraagd conform voorstel van de RvC te besluiten.

45

Op de vraag van wethouder Beems wordt geantwoord dat Berghoef accountant alleen aan de tweede ronde heeft meegedaan.

Wethouder Slagter vraagt naar de prijs van Berghoef. Rob Koning antwoordt dat deze ongeveer vergelijkbaar lag met voorgaande jaren, maar nog verlaagd kon worden.

50

Wethouder De Nijs merkt het beperkt aantal beschikbare accountants ook op, maar is van mening dat nieuwe spelers ook een kans moeten krijgen. Dit is een punt van aandacht voor de toekomst. Gedeputeerde Zaal ondersteunt deze mening, als ervaring een selectie criterium is, wordt de kans van slagen wel erg klein. De voorzitter licht toe dat ONHN ook op de kosten moet letten. Een nieuwe, op punten onervaren accountant, vergt veel meer tijd en daarmee kosten. De RvC heeft op basis van baten en lasten haar advies geformuleerd.

55

Wethouder Ruiten meldt dat er bij de gezamenlijke gemeenten wordt gedacht aan het zelf oprichten van accountantskantoren. Dit is eveneens een punt van overweging voor de toekomst.

60



De AVA besluit unaniem Berghoef accountants conform voorstel van de RvC te benoemen voor de verslagjaren 2023 en 2024.

## 9. Indexatie

5

In artikel 4.6 van de dienstverleningsovereenkomst staat vermeld dat jaarlijks wordt geïndexeerd op basis van de loonontwikkeling cao gemeenten (voorheen CAR-UWO). De indexatie wordt in de AVA vastgesteld.

10

De voorzitter licht toe dat er vorig jaar door inflatie en kosten ontwikkelingen al sprake was van een aanvankelijk negatieve begroting. Op basis van het indexatiepercentage, dat al in april door ONHN moet worden vastgesteld, is naar aanleiding van vragen discussie ontstaan omdat er inmiddels recentere informatie beschikbaar is. ONHN zal deze informatie analyseren en volgens de reguliere procedure aan de aandeelhouders voorleggen. De voorzitter vraagt akkoord aan de aandeelhouders dit in een schriftelijke ronde, uiterlijk 1 juli a.s., af te handelen. Daarmee is dit ruim op tijd voor de begrotingen van de gemeenten.

15

20

Wethouder Nederpelt verzoekt voortaan nog beter vooraf af te stemmen, zodat de besluitvorming soepel kan verlopen. Esther Zijl begrijpt dit gevoel en als er een afwijking is van afspraken, dient vooraf duidelijker afgestemd te worden. Dankzij de ambtelijke ondersteuning is gebleken dat de meest recente ontwikkelingen tot een ander percentage indexatie zouden leiden, waarvoor dank aan hen.

25

Gedeputeerde Zaal verzoekt voor deze afstemming een zorgvuldig proces in te richten. Daarnaast is de PNH van mening dat dit een voorstel van de opdrachtgevers moet zijn en niet de AVA.

30

De voorzitter licht toe dat de grondslag ten opzichte van andere jaren deze keer gecompliceerder ligt. Een afwijking van de afspraken uit de dienstverleningsovereenkomst zal dit niet tot gevolg hebben.

35

Gedeputeerde Zaal geeft aan dat de PNH ervan uitgaat conform de DVO te kunnen besluiten. Ook wethouder Ruiten is deze mening toegedaan. Als de uitkomst van de berekening van de indexatie aan de aandeelhouders wordt gemeld, kan deze nu vastgesteld worden. Wethouder Nederpelt kan zich hierin eveneens vinden, onder voorwaarde van toetsing vooraf op ambtelijk niveau.

40

Gedeputeerde Zaal constateert dat er dus geen verzoek tot hogere indexatie volgt, afwijkend van de afgesproken systematiek.

45

Gediscussieerd wordt of de aanwezige wethouders mandaat hebben voor dit besluit. Gezien het feit dat alle aandeelhouders via de DVO getekend hebben voor de berekeningssystematiek, is de conclusie dat extra mandaat niet nodig is.

50

Gedeputeerde Zaal geeft aan dat er nu afgeweken wordt van de AVA agendering. De voorzitter is echter van mening dat er conform de reguliere berekeningssystematiek wordt besloten.

De aandeelhouders besluiten unaniem akkoord te gaan met vaststelling van de berekeningssystematiek.

## 10. Eindevaluatie ONHN

Dit punt wordt in het aansluitende opdrachtgeversoverleg besproken.

55

## 11. Benoeming nieuwe commissaris B

Per 1 januari 2024 ontstaat een vacature voor een lid van de RvC van ONHN, te weten commissaris B.

Conform de statuten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. (artikel 16, lid 1, sub b2 en lid 3) dragen de in de vennootschap deelnemende gemeenten commissarissen B en C voor, krachtens een daartoe strekkend meerderheidsbesluit.

5 Conform de statuten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. heeft ONHN de deelnemende gemeenten verzocht een bindende voordracht op te maken, voor de invulling van de per 1 januari 2024 te ontstaan vacature voor commissaris B.

10 Door de als aandeelhouders in de vennootschap deelnemende gemeenten wordt mevrouw drs. V.O. (Vera) Luijendijk voorgedragen.

De aandeelhouders hebben kennis genomen van de toelichting op deze voordracht en het werving en selectieproces aan, alsmede de cv van mevrouw Luijendijk.

15 De voorzitter vraagt aan Vera Luijendijk zich aan de AVA te introduceren. Zij stelt zich voor en wil graag de RvC versterken vanuit haar bedrijfseconomische, financiële en publiek-private achtergrond. Zij levert graag een bijdrage aan de grote transities waar de regio voor staat en is van mening dat markt en overheid elkaar nodig hebben. ONHN heeft in dat speelveld een mooie rol.

20 Na deze introductie verlaat Vera Luijendijk de vergadering.

De voorzitter bedankt de sollicitatiecommissie bestaande uit de wethouders Nederpelt, Ruiten en Augustijn voor het werk en de voordracht.

25 De aandeelhouders gaan unaniem over tot benoeming van Vera Luijendijk tot commissaris B per 1 januari 2024.

Mevrouw Luijendijk voegt zich weer bij de vergadering, wordt gefeliciteerd met haar benoeming en krijgt bloemen overhandigd.

30 De voorzitter meldt dat de onboarding in september start voor een goede overdracht.

## 12. Rondvraag en sluiting

35 Wethouder Wiesenhahn vraagt naar het stopzetten door ONHN van het project HbA. Voor de gemeente Bergen is recreatie en toerisme en destiniatiemarketing belangrijk. De brief vanuit ONHN over het stopzetten geeft onvoldoende onderbouwing van deze keuze en hij vraagt een nadere toelichting. Daarnaast wat er verder nog aan activiteiten worden gedaan.

40 Esther Zijl geeft een toelichting en zal ook schriftelijk nog reageren. DMO HbA en Toerisme & Recreatie zijn twee verschillende activiteiten. De verzonden brief heeft betrekking op DMO HbA. ONHN voert deze opdracht namens een aantal gemeenten uit.

Toerisme & Recreatie is een activiteit uit de basisopdracht van ONHN, uit het jaarplan. Deze activiteiten worden gewoon voortgezet conform jaarplan.

45 Wethouder Slagter vraagt zich af of ONHN wel eenzijdig de opdracht DMO HbA kan stoppen. Esther Zijl geeft aan dat de plusopdracht DMO HbA tot en met eind 2023 loopt en dit is een opdracht vanuit vijftien gemeenten. Vorig jaar is al aangegeven dat ONHN geen vervolgoopdracht zal aannemen. Deze activiteiten behoren niet tot de kernkwaliteiten van ONHN.

50 Wethouder Slagter vraagt zich af ONHN dit kan bepalen of dat de aandeelhouders dit bepalen. De voorzitter antwoordt dat de RvC van mening is dat dit een opdracht van een aantal aandeelhouders is. De RvC kijkt naar uitvoerbaarheid, betaalbaarheid en passendheid bij de opdracht van ONHN en de RvC stuurt op kosten en baten, op uitvoering, kwaliteit en haalbaarheid.

55 Wethouder Slagter is van mening dat de RvC en ONHN hooguit kunnen adviseren. Het proces is wat hem betreft niet goed doorlopen. Het is van groot economisch belang dat gemeenten zichzelf op de toeristische markt goed neerzetten.

60 Wethouder Ruiten geeft aan dat het geen opdracht van de aandeelhouders is, maar een opdracht van deelnemers aan DMO HbA. Dit is zo gelopen omdat ONHN op het moment van verstrekking van de opdracht DMO HbA de enige logische partij was om uitvoering op zich te nemen. Dat ONHN nu aangeeft dat dit niet zijn competentie is, is een juiste stap.

Wethouder Nederpelt kan zich niet vinden in het standpunt van wethouder Ruiten. Hij is zeer ongelukkig met deze stap van ONHN en de toonzetting van de opzegbrief.

5 Wat hem betreft is HbA een groot succes en wordt nu het kind met het badwater weggegooid en er is niet zomaar een andere partij gevonden om het project over te nemen. Hij pleit voor een zachte landing en hoopt op een toezegging daarvoor en dat ONHN het belang en de noodzaak ziet.

Esther Zijl verduidelijkt dat de afwegingen die ONHN heeft gemaakt er juist over gaan dat ONHN DMO HbA heel relevant vindt en de toegevoegde waarde ziet. Echter, op de huidige wijze kan dit niet worden gerealiseerd. Zij zegt een warme overdracht toe.

10 De voorzitter voegt toe dat het hier niet over een nieuwe discussie gaat, maar dat deze al in 2021 is gevoerd en dat er een besluit genomen moest worden.

Wethouder De Nijs vraagt zich af aan wie de warme overdracht dan moet plaatsvinden. Zij pleit ervoor de krachten te bundelen.

15 Wethouder Nederpelt steunt het voorgaande voorstel. En het zou een voorbeeld voor andere (potentiële) deelnemers zijn als de regio Alkmaar aangehaakt blijft.

Wethouder Beems meldt dat met collega's Kruijer en Helling een vervolgesprek toekomst DMO HbA wordt gevoerd in de juiste gremia.

20 De voorzitter sluit onder dankzegging de vergadering.

# NOTITIE



Aan : AVA  
Datum : 16 oktober 2023  
Opsteller : Esther Zijl, Rob Koning  
Onderwerp : Toelichting op de begroting 2024

---

## *Resultaat 2024*

Deze is uitgekomen op € 10.000,-.

## *Opbrengsten*

In totaal zijn de opbrengsten toegenomen:

- De exploitatiebijdragen, door de indexering van 7,4% ten opzichte van 2023, is € 224.000,- hoger geworden.
- In tegenstelling tot eerdere jaren zijn de kassiersopdrachten, die in beginsel een “0-resultaat” kennen, uit elkaar getrokken, dus meegenomen onder zowel omzet als project gerelateerde afdelingskosten.

## *Kosten*

Als gevolg van de toegenomen activiteiten zijn ook de kosten, exclusief de project gerelateerde kassiersprojecten van NHN toegenomen, met name:

- Personeelskosten, als gevolg van de verhoging conform loonindexatie.
- Bij de energiekosten is rekening gehouden met een verhoging van 20%.
- Op detailniveau heeft een verschuiving plaatsgevonden van kosten die eerst onder communicatie en onder de twee andere afdelingen vielen en nu onder Regionale samenwerking zijn verantwoord.

## *Eigen Vermogen*

Het eigen vermogen zal overeenkomstig de begroting 2024 met € 10.000,- toenemen. Per 31 december 2022 is het eigen vermogen, conform jaarrekening, € 1.279.000,-.

# BEGROTING 2024 ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

## Inleiding

Voor u ligt de begroting 2024 van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord NV.

De begroting is tot stand gekomen op basis van een aantal uitgangspunten:

- Het jaar- en activiteitenplan 2024 dat in intensief overleg met de aandeelhouders en haar vertegenwoordigers tot stand is gekomen.
- Plusopdrachten (vaak kassiersfunctie) voor 2024 die nu al bekend zijn, zijn integraal in de begroting opgenomen.



**Totaal Begroting**

(\*€ 1000)

\*1

	<b>Begroting 2024 incl. interne uren op projecten</b>	<b>Begroting 2024 excl. interne uren op projecten</b>	<b>Begroting 2023</b>		
<b>Opbrengsten</b>	<b>NHN</b>	<b>NHN</b>	<b>Totaal</b>	<b>NHN excl. HBA</b>	<b>HBA</b>
<b>Opbrengsten</b>					
Exploitatiebijdragen	€ 3.253	€ 3.253	€ 3.536	€ 3.029	€ 507
Omzet projecten	€ 791	€ 791	€ 823	€ 466	€ 356
Kassiers "omzet"	€ 3.924	€ 3.924			
Overige baten	€ 16	€ 16	€ 17	€ 17	€ -
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>€ 7.984</b>	<b>€ 7.984</b>	<b>€ 4.375</b>	<b>€ 3.511</b>	<b>€ 864</b>
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Kosten</b>					
<i>Algemene kosten</i>					
Personeelskosten	€ 1.477	€ 2.770	€ 2.698	€ 2.324	€ 374
Organisatiekosten	€ 375	€ 375	€ 360	€ 355	€ 5
Afschrijvingskosten	€ 22	€ 22	€ 19	€ 19	€ -
	23,5%	39,7%	70,3%	76,8%	44,0%
<i>Projectgerelateerde afdelingskosten</i>					
Vestigingsklimaatstrategie	€ 4.465	€ 3.912	€ 259	€ 259	€ -
MKB- en Acquisitiestrategie	€ 1.094	€ 508	€ 324	€ 324	€ -
Regionale samenwerking	€ 543	€ 388	€ 202	€ 202	€ -
Holland Boven Amsterdam	€ -		€ 484	€ -	€ 484
Onvoorzien en overig	€ -	€ -	€ 30	€ 30	€ -
	76,4%	60,2%	29,7%	23,2%	56,0%
<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 7.975</b>	<b>€ 7.975</b>	<b>€ 4.375</b>	<b>€ 3.511</b>	<b>€ 864</b>
	99,9%	99,9%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Resultaat</b>	<b>€ 10</b>	<b>€ 10</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ 0</b>	<b>€ -0</b>

\*2

\*1: Het verschil tussen de kolommen begroting 2024 betreft de verschuiving van directe personeelskosten naar projectgerelateerde afdelingskosten

\*2: In de begroting 2023 is de Exploitatie bijdrage ROM InWest ad € 50k niet meegenomen, zoals afgesproken gaat deze ten laste van eigen vermogen.

**Toelichting op het resultaat van de begroting van 2024:**

Opbrengsten:

- De jaarlijkse bijdrage van aandeelhouders is geïndexeerd met het percentage van 7,4%, zoals besloten is in de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 2 juni 2023, zijnde € 224.000,-.
- In tegenstelling tot eerdere jaren zijn de kassiersopdrachten, die in beginsel een “€ 0-resultaat” kennen, uit elkaar getrokken: dus meegenomen onder zowel omzet als project gerelateerde afdelingskosten.

Kosten:

Als gevolg van de toegenomen activiteiten zijn ook de kosten, exclusief de project gerelateerde kassiersprojecten van NHN toegenomen, met name:

- Personeelskosten, als gevolg van de verhoging conform loonindexatie.
- Bij de energiekosten is rekening gehouden met een verhoging van 20%.
- Op detailniveau heeft een verschuiving plaatsgevonden van kosten die eerst onder communicatie en onder de twee andere afdelingen vielen en nu onder Regionale samenwerking zijn verantwoord.





**Exploitatie bijdragen**

(\* € 1000)

	Bijdrage in 2024		Bijdrage in 2023		
	ONHN		ONHN		
	Totaal	excl HbA	HbA	Totaal	
<i>Indexatie</i>	7,4%		2,1%		
<b>Gemeentelijke bijdragen</b>					
Alkmaar	€ 275	€ 256	€ 35	€ 291	
Bergen	€ 76	€ 71	€ 47	€ 118	
Castricum	€ 88	€ 82	€ 34	€ 117	
Den Helder	€ 145	€ 135	€ 73	€ 208	
Dijk en Waard	€ 208	€ 193	€ 24	€ 217	
Drechterland	€ 49	€ 46	€ 9	€ 55	
Enkhuizen	€ 47	€ 44	€ 19	€ 62	
Heiloo	€ 58	€ 54	€ 9	€ 62	
Hollands Kroon	€ 121	€ 113	€ 43	€ 156	
Hoorn	€ 184	€ 171	€ 86	€ 258	
Koggenland	€ 57	€ 53	-	€ 53	
Medemblik	€ 112	€ 104	€ 40	€ 144	
Opmeer	€ 29	€ 27	€ 9	€ 35	
Schagen	€ 118	€ 110	€ 63	€ 173	
Stede Broec	€ 55	€ 51	€ 9	€ 60	
Texel	€ 35	€ 32	-	€ 32	
Uitgeest	€ 34	€ 32	€ 9	€ 40	
	€ -	€ -	€ -	€ -	
<b>Totaal gemeentelijke bijdragen</b>	<b>€ 1.690</b>	<b>€ 1.574</b>	<b>€ 507</b>	<b>€ 2.081</b>	
<b>Provinciale bijdrage</b>	<b>€ 1.562</b>	<b>€ 1.455</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 1.455</b>	
<b>Totaal</b>	<b>€ 3.253</b>	<b>€ 3.029</b>	<b>€ 507</b>	<b>€ 3.536</b>	

De bijdrage van de Gemeenten zijn inclusief een bijdrage voor Lobby en Public Affairs.



## Kosten

### Personeelskosten

(\* € 1000)

	Begroting 2024		Begroting 2023		
Salarissen en sociale lasten	€	2.318	€	2.017	Conform loonindexatie
Overige personele kosten	€	252	€	131	Personeelsadvies, reservering transitievergoedingen
Inleenkosten niet op projecten	€	201	€	175	
<b>Totaal</b>	€	<b>2.770</b>	€	<b>2.324</b>	

### Organisatiekosten & afschrijvingen

(\* € 1000)

	Begroting 2024		Begroting 2023		
Huisvestingskosten		112		99	Voornamelijk huur en energie verhoging
Administratie, toezicht		74		72	
ICT		73		73	
Corporate communicatie		50		32	Beter op de kaart zetten van ONHN
Algemene kosten		88		104	Voornamelijk hogere rentebaten door positieve hogere rente
<b>Totaal</b>		<b>397</b>		<b>379</b>	

**Vestigingsklimaatstrategie**  
(\*€ 1000)

Project	Kosten		Resultaat
	2024	extern 2024	2024
Regionale samenwerking werklocaties	-	13	-13
Gebiedscoördinatie Alton	30	30	0
De Kop Werkt! - North Sea Energy Gateway	-	-	-
Waterrecreatie en - toerisme	-	-	-
Uitvoeren programma HIRB/OTW	-	-	-
Leader-project 2014-2020	161	160	1
Toerisme & recreatie	-	63	-63
Arbeidsmarkt & opleiden	-	5	-5
Programma verblijfsrecreatie NHN	1	1	-
De Kop Werkt! - Onderwijs en arbeidsmarkt (Match2020)	109	105	5
Ondersteuning Greenport	87	15	72
Energie Algemeen	-	20	-20
Regiodeal	50	-	50
Regiodeal METIP	795	762	33
Regiodeal Waterstof	2.021	1.992	30
Verblijfsrecreatie Expertteam	53	50	3
Taskforce verblijfsrecreatie NHN	169	160	9
Regiodeal Human Capital	60	-	60
Tek Park	37	37	-
Regionale samenwerking Agri	4	-	4
EFRO Agri-Fieldlab Waterstof	56	47	9
Verduurzaming bedrijventerreinen 2023	495	444	51
Kom Binnen BBD	-	10	-10
Rif Hospitality Boost	12	-	12
<b>Totaal Vestigingsklimaat</b>	<b>4.140</b>	<b>3.912</b>	<b>228</b>

loopt af eind 2024 af  
loopt af eind 2024 af

De inzet is dat Noord-Holland Noord het aantrekkelijkste fysieke vestigingsklimaat voor ondernemers heeft door een ondernemersgerichte aanpak op het gebied van werklocaties, verblijfsrecreatie, waterrecreatie, energie-infrastructuur en incubators.

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord is gevraagd om het project Tech@Connect (plusopdracht) uit te voeren en heeft hiervoor een medewerker aangenomen, de kosten voor deze medewerker zijn volledig gedekt vanuit dit project.

- In 2021 is gestart met de Regiodeal. Vanuit het Ontwikkelingsbedrijf worden er medewerkers ingezet waarvan de uren kunnen worden gedeclareerd binnen dit project.
- In 2024 is er, op basis van de activiteiten T&R in 2023, bepaald dat kosten hoger zullen uitvallen.
- Voor een aantal posten geldt dat het gaat om plusopdrachten (o.a. Taskforce, Regio Deal) met een eigen geldstroom.

**MKB- en Acquisitiestrategie**  
 (\*€ 1000)

Project	Kosten		Resultaat
	Opbrengsten 2024	extern 2024	2024
Acquisitie	25	50	-25
Bijeenkomsten - North Sea Offshore	-	5	-5
Financieringsbegeleiding	6	35	-29
Data Science Alkmaar	48	-	48
EFRO-project Composieten 2.0	-	-	-
Incubator Duurzame Energie Alkmaar (IDEA)	43	20	23
EFRO TechValley	-	-	-
Circulair	200	156	44
Investeringsbegeleiding	-	42	-42
Go NH!	15	10	5
Werkplaats digitaal ondernemen	18	10	8
Mkb strategie	-	35	-35
Fieldlab TechValley	-	2	-2
Verduurzamingsgelden TechValley	-	-	-
Northern Connections 2.0	35	26	10
Tech Valley II	31	43	-12
Interreg North Sea Hydrogen Valley Ports	19	15	5
Week vd CE	60	60	-
EDIH	15	-	15
<b>Totaal MKB strategie</b>	<b>516</b>	<b>508</b>	<b>8</b>

Het doel van acquisitie is het versterken van de regionale economische structuur door het actief aantrekken van nieuwe bedrijven. Voor het MKB is de doelstelling het vergroten van de groeikansen van stuwende bedrijven in de regio door onafhankelijk maatwerk op het terrein van financiering, arbeidsmarkt, innovatie, huisvesting en business development.

Circulaire economie initiatieven hebben inmiddels prominenter aandacht vanuit het MKB team. Met name financiering van deze casussen zijn vaak nog uitdagend. Via verschillende instrumenten en begeleiding worden ondernemers ondersteund.

**Regionale samenwerking**  
(\*€ 1000)

**Project**  
Regionale samenwerking

	Kosten		Resultaat
Opbrengsten			
2024	extern	2024	2024
	60	388	-328
	<b>60</b>	<b>388</b>	<b>-328</b>

ONHN faciliteert en coördineert op een aantal domeinen de regionale samenwerking in regio Noord-Holland Noord. Onze activiteiten zijn gericht op het realiseren van goede regionale samenwerking en afstemming en we zetten ons actief in voor het versterken en verbeteren van onderlinge verbindingen. Dat doen wij voor zowel overheden onderling als tussen de verschillende triple helix partners (overheden, ondernemers en onderwijs) binnen en buiten Noord-Holland Noord.

**CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023**

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	

De opzet van dit Activiteitenplan is bijna volledig hetzelfde als van 2023. Aan deze versie zijn de SDG's toegevoegd op basis van de opdracht is bekeken welke SDG's hierbij "bereikt" worden.

Het activiteitschema is aangepast aan de methodiek waar Ontwikkelingsbedrijf NHN mee werkt: OGSM. OGSM staat voor Objectives, Goals, Strategies en Measures en helpt om plannen en doelstellingen concreter te maken. Wij zullen zelf om onze werkwijze concreter te maken de kolom measures invullen als het plan definitief is vastgesteld. Hiervoor maken we gebruik van een OGSM-tool. Het overall *objective* van Ontwikkelingsbedrijf NHN is:

*'Noord-Holland Noord is dé regio waar ondernemerschap werkt doordat wij slim en met lef kwaliteiten samenbrengen en vindingrijke oplossingen zichtbaar maken'*

0. Economische domein ontwikkelen (relateer aan ontwikkelingen Brede Welvaart – waarde toevoegen op slim financieel, sustainable (duurzaamheid) en sociaal in balans)				
<b>0.1 Economische Agenda</b> Wanneer deze wordt vastgesteld kan dit gevolgen hebben voor de activiteiten en dan moet het activiteitenplan na overleg met opdrachtgevers mogelijk worden aangepast.				
<b>0.2 Ontwikkelen regio deal NHN</b> Wanneer er een regio deal op NHN niveau komt, kan dit gevolgen hebben voor de activiteiten en dan moet het activiteitenplan na overleg met opdrachtgevers mogelijk worden aangepast.				
<b>1. Vestigingsklimaatstrategie en verduurzaming: Een optimaal fysiek vestigingsklimaat voor ondernemers door een ondernemersgerichte aanpak.</b> <b>Dit thema raakt aan de volgende SDG's:</b> SDG 7 Duurzame en betaalbare energie SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken SDG 4 Kwaliteitsonderwijs SDG 12 Duurzame consumptie en productie				
1.1. Werklocaties: Constante inzet op kwaliteit en verduurzaming op (toekomstbestendige) bedrijventerreinen door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden/netwerkbeheerders.	Ondersteuning bij het ontwikkelen en verduurzamen van bedrijventerreinen (waaronder ook glastuinbouw) door deelname aan werkgroepen, programmamanagement en centrale coördinatie.	Ook medewerking aan sectorale proeftuinen van onderwijs en ondernemers.	Gemeenten Provincie Ondernemers Ondernemersverenigingen Parkmanagement Duurzaam Ondernemersloket WF Duurzaam Ondernemersloket regio Alkmaar (nog op te richten) Duurzaam Ondernemersloket regio Kop NH (nog op te richten) Omgevingsdienst NHN Financiers HBO MBO RPAhnh	
	Ondersteunen en in praktijk brengen van de afspraken uit de convenanten bedrijventerreinen.			
	Inventariseren en invoeren gegevens van het eigen en het provinciale monitorsysteem. Traject opstarten om te kijken of dit in de Atlas Plabeka kan zodat onze monitors uit de lucht kunnen. Inzage in de gevolgen hiervan. Dan kan een nieuwe inventarisatie worden gemaakt tussen de NHN monitors en de Atlas Plabeka en de gesprekken hierover voortzetten.	Tweemaal per jaar bijgewerkte data m.b.t. uit te geven gronden; goede input voor acquisitie team.		
	Communiceren over en begeleiden bij diverse (provinciale) regelingen naar gemeenten en (vertegenwoordigers van) ondernemers, alsmede het ondersteunen bij aanvragen van stimuleringsregelingen zoals HIRB+, OTW en SON.			
	Uitvoering HIRB+ fysieke werklocaties			
	Adviseren en aanjagen van gebiedsontwikkelingen zoals Energy & Health Campus (EHC) en het Energy Innovation Park Alkmaar (EIPA), o.a. haven Boekelermeer	Coördinatie en afstemming tussen Campussen en Campusvorming bevorderen.		
	Opstellen plan van aanpak en vervolgens het faciliteren van een 5G-loket voor telecompactijen ter bevordering van optimale digitale bereikbaarheid (ook buiten werklocaties).			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	Deelnemer Duurzaam Ondernemend West-Friesland en dit ook helpen door ontwikkelen in regio Alkmaar en regio Kop.	Sturing op de volgende stappen (Trias Energetica): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stap 1. Beperk de energievraag</li> <li>• Stap 2. Gebruik energie uit hernieuwbare bronnen</li> <li>• Stap 3. Gebruik eindige (fossiele) energiebronnen efficiënt</li> </ul>		
	<b>Plusopdrachten</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uitvoering plan van aanpak verduurzaming en exploitatie bedrijventerreinen (i.o. Provincie Noord-Holland)</li> <li>2. LEADER (2024-2027). Twee LEADER-gebieden doen mee: West-Friesland en Kop van Noord-Holland. Het secretariaat en coördinatorschap is bij ONHN belegd. Dit zijn projecten die samen met groepen van bedrijven worden uitgevoerd. Dit is geen loketfunctie.</li> </ol>		Ondernemers	
1.2. Toerisme-recreatie: Het stimuleren van kwaliteit- en kennisverbetering in de T&R sector en de daarmee gepaard gaande investeringen door toekomstbestendige ondernemers (en overheden). Deze verbetering levert een bijdrage aan de brede welvaart en welzijn in de regio en het versterkt de regionale identiteit.	<p>Uitvoering activiteitenplan T&amp;R 2024: de hoofdprioriteiten zijn:</p> <p>Productontwikkeling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leefstijlvinder wordt 2024 (opvolger)</li> <li>- Regiosafari's liefst gezamenlijk</li> <li>- Toegankelijkheid</li> <li>- Winterprogramma 2023</li> </ul> <p>Arbeid en Onderwijs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Gastvrijheidstafel</li> <li>- Stuurgroep lid en adviseur op RIF-aanvraag Gastvrijheid sep '23-aug '26</li> <li>- Lobby triple helix</li> <li>- Winterprogramma 2023 Arbeidsmarkt &amp; Onderwijs, Binnenhalen, Boeien en Behoud afgrond</li> </ul> <p>Accountmanagement:</p> <p>Focus op 13 MKB-lijst koplopers o.b.v. omvang en omzet aangevuld met 8 innovatieve koplopers</p>		Gemeenten Provincie Ondernemers Ondernemersverenigingen	
	Versterking van productontwikkeling door kennissessies over trends, leefstijlen en gebiedsidentiteiten, het organiseren van regiosafari's voor verbinding en versterking van het gastvrijheidsnetwerk, activatie op gastheerschap en toegankelijkheid.	Meer meetbaar maken. En zichtbaar maken wat de verbinding tussen de programma's tussen de drie sub-regio's is.		
	Arbeid & Onderwijs: het verbreden/kopiëren naar de regio van de Texel Academy en House of Hospitality,			



CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	ONHN als structureel lid branchetafel A&O, event voor ondernemers, studenten en werkzoekenden. Starten om beide te introduceren in de gehele regio, RIF aanvraag Hospitality boost is gestart, hier een adviserende en verbindende rol oppakken vanuit ONHN.			
	Verduurzaming van dagrecreatie en horeca door aanjagen van programma's: Green Key, IVN-educatietrajecten, energiebesparing en circulair bouwen. Aansluiting zoeken bij verduurzaming bedrijventerreinen.			
	Faciliteren van de werkgroep T&R NHH.			
	<i>Verblijfsrecreatie:</i>			
	Deelname in werk- en stuurgroep vitale verblijfsrecreatie.			
	Secretariaat en voorzitterschap van de maandelijkse RAC-bijeenkomsten.			
	Monitoring aanbod(verloop) verblijfsrecreatie en ondersteuning van de ontwikkeling van de bredere (provinciale) monitor, zichhouden op het totale aanbod van verblijfsreactie en onderzoek bezoekersprofielen.			
	Advisering HIRB+ verblijfsrecreatie.			
	<b>Plusopdrachten</b>			
	Verblijfsrecreatie.			
	Faciliteren van de Taskforce Vitale verblijfsrecreatie (i.o. PNH en de 17 gemeenten NHH).			
	Inzet Verblijfsrecreatie Expert Team (i.o. Provincie NH).			
1.3. Energie: Een toekomstbestendige en betrouwbare energievoorziening met duurzame bronnen en infrastructuur door het organiseren van samenwerking tussen ondernemers en overheden en het uitvoeren van deelprojecten	Versterken van het programma en de stuurgroep Waterstof & Energie innovatie en de organisatiestructuur van Energie-innovatie Noord-Holland Noord in heel NHH (is samenwerking met partners)- uitvoering geven aan Hydrogen Valley status. Waterstofprogramma aanvliegen vanuit NH-perspectief, Hydrogen Valley-status leidend maken.	Begeleiding van projecten binnen de energie innovatie sector met focus op rol in Waterstof Economie. Vraag naar "nieuwe" energie aanjagen als business developer.)	NEC Gasunie Alliander Gemeenten Ondernemers Ondernemersverenigingen Provincie TNO Port of Den Helder Greenport NHH	
	Uitvoeren van het Fieldlab agri-waterstof: het opzetten van een testomgeving om praktijkervaring op te doen. Opstellen van handboek/richtlijnen voor agri-ondernemers die met waterstof aan de slag willen op te doen met waterstoftoepassingen in de agrarische sector.	Geleerde lessen delen met alle betrokkenen; overheden, onderwijs, (agri)ondernemer. Communicatie (tekst, video/audio) Integraal onderdeel maken van project. Onderdeel van waterstof ecosysteem NHH.		
	Ondersteunen Investa (EIPA) i.s.m. NEC (New Energy Coalition. Realiseren van een sustainable	Aantrekken nieuwe investeerders en projecten naar InVesta.		

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	businessmodel voor Investa waarbij de toekomst gewaarborgd wordt.			
	Rol in aanpak netcongestie. Aanpak netcongestie in landelijk gebied. Leveren van ondersteuning voor (groepen) ondernemers die samen willen werken om oplossingen te vinden voor netcongestie			
	<b>Plusopdrachten</b>			
	Mede-uitvoeren van de programmaliijn Waterstof (Regio Deal vier Kop Gemeenten): Opzetten van een plan voor het vervolg van het waterstofprogramma na het waterstofprogramma na de Regiodeal. Opzetten programma voor andere nieuwe energievormen, golfenergie etc.	Finaliseren van de laatste grote investeringen. (Hygro, walstroom en cryogeen). Communicatie sterker verbinden met projecten over voortgang en ontwikkelingen.		
	Business development/ Kip -ei vraagstuk doorbreken/ Hydrogen Valley status uitputten. Nieuwe samenwerkingen met NZKG binnen Hydrogen Valley.	Aantal nieuwe bedrijven geland/projecten gestart. Hydrogen Valley Board starten te samen met NZKG.		
	Vraagaggregatie: vraag naar waterstof activeren en bundelen in de sectoren: agribusiness, logistiek, bouw en scheepvaart. Bevorderen totstandkoming waterstoftankstations.			
	Onderzoek uitvoeren naar de realisatie van een blauwe waterstoffabriek.			
	Bijdragen aan de totstandkoming van duurzame walstroomvoorziening in de haven van Den Helder.			
	Realisatie van diverse projecten om waterstof productie en gebruik te stimuleren zoals bijv. een waterstofmolen in de Wieringermeer.			
	Stimuleren van cryogene innovaties.			
	Faciliteren van een online community & kennisplatform waterstof. Activeren van opgebouwde community, toevoegen van waarde voor leden.	Organiseren serie kennistafels/bijeenkomsten voor community. Opzetten van redactieraad, versterken van relatie met doelgroep + platform verbinden		
1.4. Circulaire economie: Stimuleren en aanjagen circulaire economie	Uitbreiden en actualiseren van overzicht Circulaire Ondernemers en doorvertaling data producten (dashboards) voor relevante afnemers: provincie/gemeenten (overzicht CE ondernemers), onderwijs en openbaar product tbv ondernemers.  (Circulaire) Ondernemers hebben behoefte om een circulaire keten te kunnen vormen met partners die dit ook circulair doen. Daarnaast draagt dit bij voor het elkaar inspireren en met en van elkaar leren door wat je in de praktijk realiseert.	Inzetten op reductie van gebruik van nieuwe materialen, hergebruik van bestaande materialen en hernieuwbare materialen.	Gemeenten Ondernemers Ondernemersverenigingen Omgevingsdiensten Provincie Circulair West-Friesland	

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	<p>Uitvoeren en opschalen van regionale projecten en activiteiten die circulair ondernemen stimuleren naar andere deelregio's en NHN, zoals de organisatie van de Week CE. "Circulaire Ondernemersloket". Begeleiding bij het opzetten van een Circulair bedrijf. Implementatie Circulaire verdienmodellen en bedrijfsvoering.</p>			
	<p>Meewerken aan verstevigen van de ketenaanpak in de sectoren waarbij de meeste milieuwinst te behalen valt (en waar grondstoffen nu al schaars zijn). Bijvoorbeeld start van een Biobased Bouwlab.</p>	<p>Resultaat is een gesloten kringloop van een materiaalstroom. Wat inhoudt dat partijen met een verschillende rol in de keten afspraken maken over hoe ze materialen/producten aan elkaar leveren.</p>		
	<p>(ver)Bouw, Infra &amp; GWW (aansluiten ketenaanpak bouw PNH). Verbinden van relevante stakeholders en instrumenten per bedrijvencluster of individuele ondernemer.</p>			
	<p>(maak)Industrie (o.a. textiel, urban mining en de verpakkingindustrie). Initiëren van ketensamenwerkingen via individuele begeleiding en CIRCO tracks.</p>			
	<p>Agrarisch &amp; Bio-grondstoffen (zorgen voor realisatie van BiobasedBouwLab met regionale founders)</p>			
	<p>Horeca &amp; Recreatie (koppeling met de Taskforce vitalisering verblijfsrecreatie).</p>			
	<p>Ondersteunen en adviseren van bedrijven die circulair willen ondernemen zoals bijvoorbeeld het doorverwijzen naar (provinciale) instrumenten. Uitbreiden intensifiëren van dienstverlening. Waaronder de dienstverlening aan circulaire ondernemers via het GO!-NH programma dat eind 2024 afloopt.</p>			
	<p>Communiceren van diverse (subsidie)regelingen naar gemeenten en (vertegenwoordigers van) ondernemers.</p>			
	<p>Deelnemer van de werkgroep Circulair West-Friesland onderzoeken mogelijkheden uitbreiding over heel NHN. Versterken van dit ecosysteem.</p>			
<p>1.5. Agrarische bedrijvigheid: Toekomstbestendige agrarische - en glas- &amp; land- en tuinbouwgebieden door constante investeringen in kwaliteit en verduurzaming door</p>	<p>Ondersteunen van de kwalitatieve ontwikkeling van de (glas)tuinbouw door o.a. te adviseren en het inzetten van het netwerk aangaande duurzame energievoorzieningen, warmtevraagstukken (bijv. gebruik van restwarmte) en ruimtelijke vraagstukken.</p>	<p>In afstemming met Greenport. Samenwerking met Greenport wordt verder doorontwikkeld.</p>	<p>Greenport NHN Provincie Gemeenten Glastuinbouw NL Glastuinbouwondernemers LTO, HHNK</p>	

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
ondernemers, vastgoedeigenaren en overheden/netwerkbeheerders	Verbinden activiteiten met EDIH/Smart Farming programma (MKB ondersteunen m.b.t. kennis en toepassingen digitalisering.		Seed Valley New Energy coalition	
	Aanvullen en actualiseren van de glasmonitor provincie Noord-Holland.	1x per jaar actueel met ook de overige data (LISA), 4 keer per jaar de kleinere data.		
	Monitoring van personeelsbehoefte en daarvoor benodigde logiesvoorzieningen (i.s.m. provincie) en woonruimte voor buitenlandse werknemers. Alsmede het ondersteunen van regionale samenwerking naar beleid en afspraken.			
	Opvolging van het afgeronde onderzoek naar de behoefte-uitbreiding (glas-)tuinbouw en broeierijen. Zorgen voor vertaling naar regionale aanpak en besluitvorming voor toekomstig glastuinbouw NHN. N.a.v. de uitkomsten van de ruimtebehoefte toewerken naar een besluit voor rondom uitbreidingen van een of meerdere glastuinbouwgebieden.			
	<b>Plusopdrachten</b>			
	Revitalisering glastuinbouwgebied Alton (i.o. provincie Noord-Holland, gemeente Dijk & Waard, OVAL, HVC en Rabobank Alkmaar). Project is een nationaal voorbeeldproject voor revitalisering van verouderde glastuinbouwgebieden.	Onderzoeken of verbreden naar verbreding verduurzaming glastuinbouw (inclusief zaadveredeling, tulpenbroeierij en verspreid liggend glas) kansrijk is.	Glastuinbouwondernemers Gemeenten Dijk en Waard en Koggenland Provincie NH HVC Rabobank	
Inrichten van een regionale werkgroep agri ontwikkeling aan de hand van: - de Greenport visie, - de gebiedsprocessen vanuit het PPLG, - economische agenda NHN, coördinatie van deze regionale werkgroep.				
1.6. Arbeidsmarkt en opleidingen: Optimale personeelsvoorziening bij bedrijven uit NHN door vraaggerichte afstemming tussen onderwijs en bedrijfsleven	Partner van Werkplaats Digitaal Ondernemen (WDO), verdere uitrol naar de gehele regio NHN. Op nationaal/regionaal en lokaal niveau wordt een digitalisering strategie uitgerold. WDO zal een bijdrage hierbij leveren (talent en LLO).		HBO Rabobank Provincie Gemeenten Provincie MBO Ondernemers RPAhn	
	A&O is tevens onderdeel van diverse innovatieprojecten zoals TechValley en FICA. Zorgen voor inzicht en verbinding van alle initiatieven op dit thema			
	(Mede)organisator van de Kom Binnen Bij Bedrijven Dagen (een open bedrijvenweek om inwoners en potentiële werkzoekenden kennis te laten maken met ondernemingen in Noord-Holland Noord).			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	Aanvullend in de week van de KBBB ook ruimte maken voor verbinden van scholen aan de deelnemende bedrijven.			
	Coördinatie van (een aantal programmalijnen) uit de Human Capital agenda NHN en hierbij pakt ONHN, in overleg, een deel van de (aan ondernemers gerelateerde) activiteiten op. Talent behouden en aantrekken voor de regio door verbeteren samenwerking Triple Helix, het aanbieden van een innovatief opleidingsaanbod i.s.m. ondernemers. Leven lang ontwikkelen is voor ondernemers in NHN vanzelfsprekend. We stimuleren bestaande initiatieven en faciliteren ondernemingen bij het invoeren van digitalisering, robotisering en energietransitie			
	Samen met RPAhn rol van regiehouder/coördinator oppakken voor de uitvoeringslijnen van de HCA. Nieuw is HCA voor de waterstofeconomie in 2024 wordt een start gemaakt met het opstellen een deel-HCA voor deze (deel)sector.			
	Verbindende rol vraag/aanbod in het A&O netwerk in NHN (oa het werkgeversservicepunt, huis van het werk, RPAhn, en diverse PPS-en).			
	Ontwikkelingsbedrijf NHN is partner in het RIF SMART Future project. Ontwikkelingsbedrijf NHN staat garant voor een in-kind bijdrage van het regionale agri bedrijfsleven, dit betreft de uren voor de volgende activiteiten: - Ondersteuning - Administratie - Communicatie Inzet programmamanager voor projectactiviteiten, overleg, etc. Rif Smart Future Vonk en Horizon en ook Participatie/uitvoering van het Katapult project Greenchain NH.			
	Verbindende rol bij het opzetten van een mbo-opleiding/keuzedeel en/of doorlopende leerlijn van mbo naar het hbo, voor het Composietencluster NH (EFRO). Vanuit de vraag van de ondernemers contact leggen tussen ROC's en HBO en/of private opleiding binnen ons netwerk. Een opleiding op het vlak van composieten wordt onderzocht. Ook wordt gewerkt aan de doorgaande leerlijn Energietransitie.			
	<b>Plusopdrachten</b>			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	Ondersteunen Talent Academy als penvoerder en bijdragen aan verbreding naar NHN.			West-friese Gemeenten
	Inzet programmadirecteur T@C en business developer TT en ondersteuning en verduurzaming van TerraTechnica en Tech@Connect (i.o. Provincie NH). TerraTechnica wordt door ontwikkeld tot COE.			Regiodeal KOP
1.7. Incubators: Stimuleren van startups en scale-ups door het realiseren van incubatorvoorzieningen (naar behoefte)	Begeleiden van innovatieve startups op het terrein van duurzame energie en circulariteit bij IDEA. Regie voeren op doorstarten en professionaliseren IDEA en zoeken betalende partners. Vooral thema Circulariteit en Duurzame/Maatschappelijke innovaties naar de markt brengen.	Eenmaal per jaar bijeenkomst met betrokken partijen. Wie doet wat? Opzetten nieuwsbrief. Doel uitwisselen kennis en versterken IDEA-gevoel. Heldere criteria voor deelname, welke partijen horen bij IDEA?	Gemeenten Green Growth Coaliton Greenport NHN Koninklijke Marine Ondernemers Provincie TNO	
	Verbindende rol naar faciliteiten en initiatieven zoals METIP, EHC, EIPA/Investa, etc. en deze rol goed beschrijven met concrete doelen.			
	<b>Plusopdrachten</b>			
	Ondersteunen en stimuleren van innovatieve duurzame startups en scale-ups innovatief MKB door middel van bijvoorbeeld het GO!-NH-programma. Doel impact maken. Het versnellen van bedrijven met hun innovatie moet onderdeel worden van onze vast opdracht en dienstverlening	Bij het uitvoeren van een programma zoals GO!NH staan we dicht bij ondernemers en identificeren we pijnpunten in de praktijk die we weer direct kunnen oppakken met ons vestigingsklimaat team. Waar liggen de kansen en behoeftes. Meer gemeente als partner verbinden voor draagvlak regio breed.		Provincie
Uitvoeren van de programmalijn Maritieme Innovaties (o.a. de realisatie METIP) (i.o. Regio Kop van NH en Provincie NH (onderdeel van RegioDeal))				Regiodeal KOP

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
<b>2A MKB strategie: Vergroten van de groeikansen van stuwende bedrijven in de regio door onafhankelijk maatwerk op het terrein van financiering, arbeidsmarkt en opleidingen, innovatie en bedrijfshuisvesting</b> Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 8 Eerlijk werk en economische groei SDG 7 Duurzame en betaalbare energie SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur				
2.1. Ondersteunen van bedrijven door accountmanagement	Via de projecten en programma's ondernemersvragen ophalen en actief ondersteunen of doorverwijzen naar juiste partijen. Digitalisering sterker positioneren o.b.v. beleidskaders PNH en Regio's en dan verbinden met EDIH/DSA. Anticiperen op economische tegenwind en support geven aan/verbinden met bedrijfsadviseurs. Ondersteunen van MKB bij internationale expansie/trade.	Actief ophalen en beantwoorden van circa 150 ondernemersvragen op het gebied van o.a. innovatie, arbeidsmarkt & opleidingen, huisvesting, financieren, bedrijfsplannen.	Bedrijfscontactfunctionarissen Gemeenten NFIA Ondernemers Provincie	
	Afstemming met bedrijfscontactfunctionarissen, accountmanagers en beleidsadviseurs EZ door o.a. een driemaandelijks overleg per regio. Vanuit ONHN wordt een aanspreekpunt per regio aangewezen.	Drie keer per jaar overleg met bedrijfscontactfunctionarissen per regio.		
2.2. Ondersteunen van bedrijven door het aanbieden van financieringsbegeleiding	De kansen van ondernemers op het verkrijgen van Europese, nationale of provinciale middelen (fondsen en/of subsidies) vergroten door ze te adviseren en te ondersteunen bij het goed vormgeven van hun (business)plannen o.a. door gebruik te maken van het netwerk van ONHN.	In nauwe samenwerking met ROM InWest juist daar waar we leads van en naar elkaar kunnen doorgeleiden om de regio te versterken. No-wrong-door!	Banken, Bedrijfscontactfunctionarissen Externe adviseurs Ondernemers Provincie ROM InWest RVO	
	Ondernemers in contact brengen met financiers door het organiseren van een platform waar diverse financiers aan tafel zitten (4 financieringstafels).	Uitbreiden van de partners van de financieringstafel met fondsen en private partijen om nog meer dynamiek in de financieringsmogelijkheden bij complexe casussen te realiseren. 4 financieringstafels organiseren.		
	Aanbieden van gratis adviesdagen (door externe adviseurs) waar ondernemers een businessplan verder kunnen ontwikkelen zodat de kans op financiering aanzienlijk verhoogd wordt. Vormt een onderdeel van de bredere dienstverlening voor de betreffende ondernemer.	10 ondernemers. 2 adviesdagen.		
2.3. Ondersteunen van bedrijven door het begeleiden bij bedrijfshuisvesting	Het laten landen van investeringen door regionale en (inter)nationale bedrijven in de regio door het leveren van maatwerk en ondersteuning. (Dit is ook in aansluiting met het Convenant werklocaties). Het begeleiden van nieuwe en bestaande bedrijven passende in ecosystemen van NHN bij vestiging in NHN.		Gemeenten Ondernemers Provincie	
2.4 Onderzoeken mogelijkheid om een loket voor ondernemers op NHN	Zorgen dat ondernemers op een plek terecht kunnen voor al hun vragen en antwoorden op het vlak van innovatie, investeren en internationaliseren. En dat zij	Met enkele Gemeenten die hier ook willen onderzoeken of dit voor hen en de ondernemers (beter) werkt.	Gemeenten Ondernemersvertegenwoordigers	



CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
niveau te realiseren en starten met een pilot	worden doorverwezen naar het juiste loket. Onderzoeken waar we gemeenten kunnen ondersteunen hoe de samenwerking vorm zou kunnen krijgen.			
2.5. Stimuleren van innovatie en faciliteren van bedrijven bij open innovatie door samenwerking en het uitvoeren van (Europese) projecten	Stimuleren van innovatie en faciliteren van bedrijven bij open innovatie door het uitvoeren van (Europese) projecten.		FICA Gemeenten HBO	
	Penvoerder van het vervolg op TechValley: samenwerking van hightech machinebouwers op het gebied van Smart Industry.		NEC Ondernemers Provincie	
	Programmamanager Fieldlab TechValley: het regionaal R&D centrum en ontwikkelplatform voor machinebouw (t/m september 2024), verlengen t/m december 2024 om de pilotprojecten uit te kunnen voeren van de projectpartners (bedrijven). Met TechValley 2 kan het door ontwikkelen van het Fieldlab de verbinding tussen bedrijfsleven en onderwijs nog meer versterken.			
	(Beoogd) partner van het vervolg van Northern Connections: het creëren van (internationale) innovatieverbindingen tussen bedrijven en clusters in de energiesector. Internationaal optrekken rondom de energie uitdagingen die we als regio hebben. Doel: leren van elkaar.			
	(Beoogd) partner en/of penvoerder van Smart Farming: stimuleren van (duurzame) innovaties in de agrarische sector. Samenwerking met GreenportNHN, Hier loopt Smart Farming traject, gericht op precisietechnologie in agri. Voorkomen overlap in taakstellingen.	Tenminste 1 ontwikkeltraject, afstemmen met sector.		
	(Beoogd) penvoerder van het Fieldlab H <sub>2</sub> in agri: waterstof oplossingen voor de agrarische sector.	Zie punt Smart Farming		
	Deelnemer van de stuurgroep Data Science Alkmaar: stimuleren en inspireren van bedrijven op het gebied van data en AI. Verder opschalen naar andere regio's mede ter ondersteuning van EDIH programma en bijbehorende cross overs Smart Farming/Smart Industry/Smart Energy en LSH.			
	Stimuleren van kennisuitwisseling tussen bedrijven door het ondersteunen en aanjagen van samenwerking in clusters van bedrijven in de sectoren Energie, Agri & Food en Toerisme. Het blijvend initiëren en faciliteren van regionale ecosystemen en door ontwikkelen met als doel			



CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	bestendiging borging van de kennis activiteiten binnen de sector.			
	Aanjagen van innovatie en samenwerking door het verwerven van nieuwe (Europese) subsidies voor projecten. Het verkennen en initiëren van nieuwe projecten waarbij innovaties door ontwikkeld kunnen worden in een consortia van bedrijven in en buiten NHN (Europese projecten).			
<p><b>2B. Acquisitiestrategie en internationaliseringstrategie: Het versterken van de regionale economische structuur door het actief aantrekken van nieuwe bedrijven met toekomstbestendige werkgelegenheid (uit Nederland en buitenland) en het behoud van bestaande bedrijven.</b> Enerzijds internationale duurzame en innovatieve bedrijven te binden aan de regio die een bijdrage leveren aan de transitie opgaven en passen bij de regio. Anderzijds willen we meer inzetten op reeds gevestigde (internationale) bedrijven en deze te betrekken bij projecten en programma's in de regio. En samen met de bedrijven verantwoordelijkheid nemen voor de opgave in de regio.</p> <p><b>Dit thema raakt aan de volgende SDG's:</b> SDG 8 Eerlijk werk en economische groei SDG 7 Duurzame en betaalbare energie SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur</p>				
2.5 Internationalisering: Actief aantrekken van nieuwe bedrijven die zowel economische als Maatschappelijke toegevoegde waarde leveren voor de regio	Afstemmen met NFIA-strategie "from volume to value" waarbij de afspraken in de convenanten werklocaties en de proposities Energie (incl. Waterstof, groengas en offshore wind), Agri & Food, Life sciences & Health en Digitalisering als basis dienen. Dit jaar gaan we nog meer tijd steken in profilering en bekendheid van onze regio op het internationale podium via onder andere samenwerkingspartner NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) en daarmee het Invest in Holland netwerk. Door het participeren in relevante nationale en internationale netwerken. Deelnemer bij Nationaal Acquisitie Platform i.s.m. de ROM's (vier keer per jaar) Deelnemer in sectorteam op nationaal niveau voor de vier belangrijkste proposities: Energie, Agri & Food, Life sciences & Health en Digitalisering.	Internationale bedrijven leveren een belangrijke bijdrage aan de transitie opgaven, energie en klimaat, wonen en Een vitaal landelijk gebied (Voedsel), voor de regio Noord-Holland Noord. De doelstelling voor internationalisering is om enerzijds internationale duurzame en innovatieve bedrijven te binden aan de regio die een bijdrage leveren aan de transitie opgaven en passen bij de regio. Anderzijds willen we meer inzetten op reeds gevestigde (internationale) bedrijven en deze te betrekken bij projecten en programma's in de regio. En samen met de bedrijven verantwoordelijkheid nemen voor de opgave in de regio.	Amsterdam in Business Gemeenten Invest in Holland NFIA, incl. buitenkantoren Provincie	
	Investeringen aantrekken door opstellen en uitvoeren van acquisitiestrategie met actuele en onderscheidende proposities.	Continue up to date houden van proposities en deze presenteren op de juiste plekken en momenten.		
	Ontwikkelen bidbooks. Het opstellen van bidbooks voor innovatieve passende internationale bedrijven om deze te verleiden om te kiezen voor de regio NHN.			
	Begeleiden leads. Professionele begeleiding van (internationale) ondernemers die willen investeren in de regio(uitbreiding of nieuwvestigings).			
	Deelname netwerkevents (al dan niet met ondernemers) zoals beurzen en congressen.			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
	Het zichtbaar vermarkten van de regio NHN door in samenwerking met Invest In Holland op te trekken richting netwerkevents. Opstarten/meer inzetten 2024: ondersteuning van regionaal mkb bij internationalisering.			
	Kansen en mogelijkheden regio Noord-Holland Noord onder de aandacht brengen en delen in de samenwerking NFIA/Invest in Holland. Het vermarkten van de regio NHN Opstarten/meer inzetten 2024: ondersteuning van regionaal mkb bij internationalisering.			
2.6 Internationalisering: Behoud van bestaande bedrijven in de regio	Accountmanagement internationale en regionale belangrijke spelers in het ecosysteem. Dit gebeurt in samenwerking met de 17 gemeenten en PNH. Voor accountmanagement met internationale bedrijven wordt ook gewerkt volgens het samenwerkingsconvenant Invest in Holland 2020-2025. Informatie ophalen door kansen en uitdagingen te kennen van (internationale) bedrijven in de regio.	33 Accountgesprekken voeren met bedrijven uit de regio met een buitenlandse moedermaatschappij (Investor Relations gesprekken) gericht op onder andere behoud, uitbreiding en innovatie.	Gemeenten Invest in Holland NFIA, incl. buitenkantoren Provincie	
2.7 Internationalisering: Trade	Aansluiten van innovatieve bedrijven uit NHN bij trade events of missies van partners met als doel nieuwe internationale contacten als klant dan wel toeleveranciers waarbij oplossingen vanuit NHN de wereld over gaan. Het ondersteunen van innovatieve mkb'ers die bijdragen aan het versnellen van belangrijke transitie zoals energietransitie, voedseltransitie, circulaire economie en digitalisering en maakindustrie bij het vergroten van hun markt en internationalisering.		Gemeente Invest In Holland Ondernemers Provincie ROM's,	

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

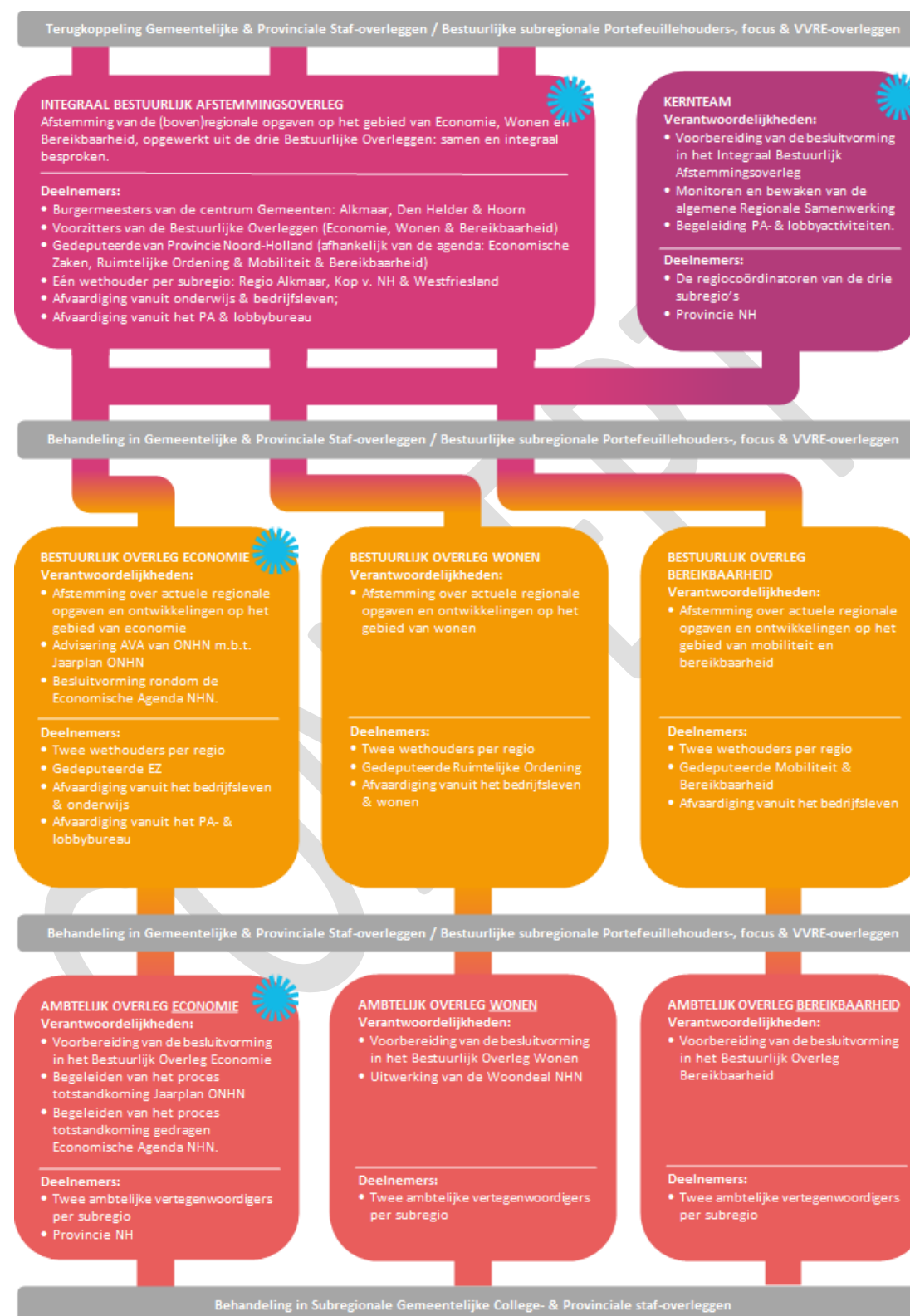
Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
<b>4A Regionale samenwerking strategie</b> Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 4 Kwaliteitsonderwijs SDG 8 Eerlijk werk en economische groei SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken SDG 7 Duurzame en betaalbare energie				
4.1 Versterken regionale samenwerking	Zet de sub-regio's in hun kracht en verbind succesvolle initiatieven			
	Aansluiten op overige regionale overlegstructuren, zoals RES, MRA, NZKG, Kringgemeente secr.etc.			
	Coördinatie van uitvoering Economische Agenda			
	Economische Verkenningen en opnieuw uitvoeren en presenteren			
4.2 Ondersteunen regionale afstemming	Faciliteren regionale overlegstructuur IBAO, BOE, BOM, BOW	Organisatie en voering van secretariaat		
	Inhoudelijke ondersteuning, IBAO, BOE, Kernteam en AOE			
	Komen tot een nieuwe opdracht traject van ontwikkeling, draagvlak en implementatie.			
	<b>Plusopdracht:</b>			
	Lobby voor regio NHN Opzetten, versterken en uitvoeren Lobby te samen met professionele partner		Ondernemers Gemeenten	
	Wegnemen of voorkomen van belemmeringen en kansen van de regio benutten door gerichte lobby en public affairs. Aanscherpen PA-agenda en position papers (economie (energie), wonen en bereikbaarheid)		Ondernemers Gemeenten Provincie	
	Minimaal één keer per jaar een NHN-event voor Kamerleden.	Minimaal één keer per jaar een NHN-event voor Kamerleden.		
	Relevante werkbezoeken van Kamerleden, minimaal 4.	Relevante werkbezoeken van Kamerleden, minimaal 4.		
	Wethouders/burgemeesters naar Den Haag.	Wethouders/burgemeesters naar Den Haag.		
	Jaarverslag (of halfjaarverslag) lobby.	Jaarverslag (of halfjaarverslag) lobby.		
Nieuwsberichten in de aandeelhouders nieuwsbrief.	Nieuwsberichten in de aandeelhouders nieuwsbrief.			
Position papers regionaal verspreiden, structureel op de agenda IBAO.	Position papers regionaal verspreiden, structureel op de agenda IBAO.			
<b>4B. Communicatiestrategie: Bekendheid regio Noord-Holland Noord en Ontwikkelingsbedrijf NHN vergroten door doel(groep)gerichte regiomarketing, projectcommunicatie, public affairs en corporate communicatie.</b> Dit thema raakt aan de volgende SDG's: SDG 4 Kwaliteitsonderwijs SDG 8 Eerlijk werk en economische groei				

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	
SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken SDG 7 Duurzame en betaalbare energie				
4.3 De potentie en kracht van de regio onder de aandacht brengen ten behoeve van de acquisitiedoelstellingen en lobby-/PA-doelstellingen door regiomarketing.	Actievere rol richting pers. Duidelijk momenten bepalen en actief communiceren over lange termijn doelen en ontwikkelingen. Hiertoe ook partijen bij elkaar brengen.	3 campagnes opzetten en uitvoeren (te bepalen op basis van relevantie, urgentie et cetera)/Organisatie van bijeenkomsten voor de regio.	Ondernemers Gemeenten	
	NHNEXT live event. Goed vaststellen welke doelstellingen en doelgroepen behaald/bereikt moeten worden. Scherper profiel/format. De kijker moet weten wat hij/zij kan verwachten.			
4.4 Toegevoegde waarde van ONHN zichtbaar maken en ook duidelijk wat ONHN doet voor NHHN aandeelhouderscommunicatie.	Verantwoording per half jaar.			
	Aandeelhoudersnieuwsbrief. Naast algemene nieuwsberichten vaker themanieuwsbrief inzetten zoals voor VVR. Bijvoorbeeld subsidieregelingen, regionale samenwerking/lobby etc.			
	Adhoc uitnodigen voor events.			
	Adhoc en op afroep bijwonen raadsvergaderingen rond projecten/thema.			
4.5 Het doel is om meer ondernemers in Noord-Holland Noord te bereiken om zo meer ondernemers te kunnen helpen op het gebied van huisvesting, uitbreiding, financiering en innovatie door marktcommunicatie.	Verbeteren van de vindbaarheid door Search Engine Optimization.		Ondernemers Gemeenten Provincie	
	Advertentiecampaagnes opzetten voor specifieke doelgroepen.			
	Benutten van (redactie)mogelijkheden gemeentes (de pagina's in lokale kranten).			
	Projecten: call-to-action formuleren.			
	Succesverhalen schrijven en delen en koppelen aan podcast.			
	Expertverhalen schrijven en delen.			
	Nieuwsbrieven voor ondernemers.			
	NHNEXT. Voor 2024 een strategie uitwerken, wat willen we op de lange termijn?			
Podcasts. Koppelen aan NHNEXT of geschreven interview.				
Ondernemersverenigingen bezoeken.				
4.6 Ondernemers informeren en inspireren via NHNEXT-livestreams.	Aanvullen met nieuwe formats.		Ondernemers Gemeenten Provincie	
	Organiseren minimaal 8 livestreams.			
	Faciliteren livestreams derden.			
4.7 Verduurzaming, meer ondernemers/ organisaties aanhaken of participeren, publiek informeren (weerstand wegnemen) door projectcommunicatie.	Uitvoeren communicatieparagraaf van projecten (indien van toepassing ook voor de plusopdrachten).		Projectpartners Ondernemers Gemeenten Provincie	
	Opzetten projectplatform indien relevant.			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)	Partners	Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen			



CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	

**5. Organisatiestrategie (wat gaan we doen om de organisatie nog beter aan te laten sluiten op de vraag van de opdrachtneemers, ontwikkelingen en te professionaliseren)**

Dit thema raakt aan de volgende SDG's:

SDG 8 Eerlijk werk en economische groei

SDG 17 Partnerschap om doelstellingen te bereiken

SDG 12 Duurzame consumptie en productie

5.1 Organisatieontwikkeling	Teamontwikkeling en professionalisering.			
	Organisatie meenemen en voorbereiden mogelijke nieuwe DVO.			
5.2 Strategieontwikkeling	Starten proces strategie ontwikkeling.			
	Bij ontwikkelen strategie ook Klantadviesraad betrekken die in 2023 als pilot is op gestart.			
	Bij ontwikkelen strategie ook jongeren betrekken en een pilot starten met en nieuwe generatie adviesraad.			
5.3 Operationaliseren	Onze werkzaamheden koppelen aan de SDG's.			
	Implementeren aanbevelingen uit de twee evaluaties (tussen- en eidevaluatie).			
	Rol in ecosystemen definiëren en verder versterken.			
	Cruciale interne en externe processen beschreven, belegd en beheerst.			
	Eind 2024 voldoen aan alle wettelijke eisen op het vlak van duurzaamheid en klimaat.			
	Jaarrapportage over 2023 met in het achterhoofd de Corporate Sustainability Reporting Directieve (CSRD) opgesteld.			

CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)		Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen		Partners	

ONHN

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord

Projecten Vestigingsklimaat en Verduurzaming	Taken versterken regio NHN	Processen MKB en Acquisitie
<p><b>Basisopdracht</b></p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Energie &amp; Innovatie</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Duurzame werklocaties</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Ruimtelijke ordening</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Arbeidsmarkt &amp; onderwijs</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Toerisme &amp; Recreatie</div> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Regionale samenwerking</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                     Communicatie                      - Corporate                      - Projecten                 </div>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Investeren</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Innoveren</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Internationaliseren</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Ondernemers-loket</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Individuele trajecten en overleggen</div> </div>
<p><b>Plusopdrachten</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Diversen</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Lobby</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;">Diversen</div>

Model: Overzicht van werkzaamheden van ONHN versie 0.1

CONCEPT

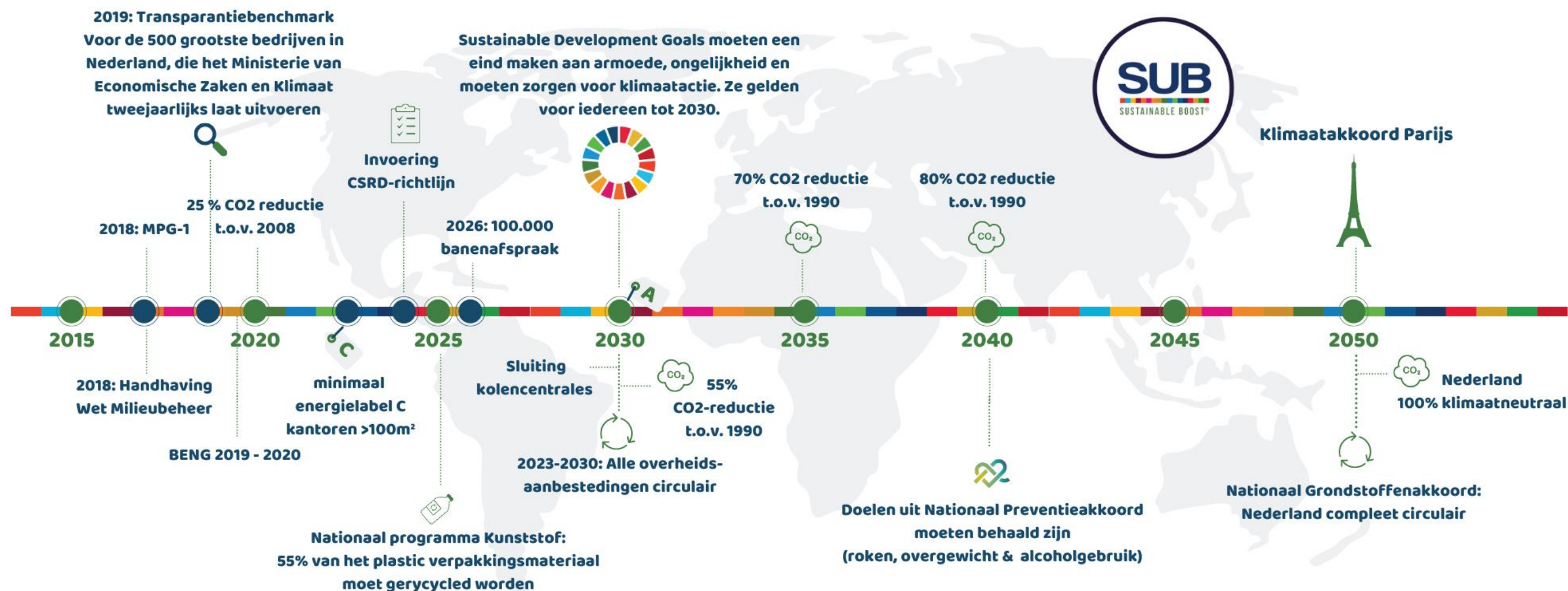


CONCEPT Activiteitenplan ONHN 2024 versie 0.2 / 10 juni 2023

Goals	Strategy	Measures (voor ONHN-intern)	Partners	Halfjaarrapportage 2024
	Activiteiten op hoofdlijnen			

**6. Voldoen aan Wet en regelgeving (overzicht van meest relevante regels en richtlijnen waaraan moet worden voldaan)**  
**Niet alleen moeten de activiteiten die ONHN uitvoert voldoen aan de relevante regels ook ondernemers en andere betrokkenen worden hiertoe gemotiveerd.**  
 Hier zou op termijn een inventarisatie kunnen komen waarin doelstellingen en regels waaraan ondernemers en overheden moeten voldoen kunnen worden opgenomen na afstemming met opdrachtgevers.

Zoetwater richtlijn				
Klimaatakkoord				





Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord  
Jaarplan 2024 – Versie 0.1  
Concept, 27 juni 2023



## Inhoud

1. Voorwoord .....	3
1. Ontwikkelingen.....	4
1.1. Samenwerking in Noord-Holland Noord .....	4
1.2. Actualiteiten en ontwikkelingen .....	4
Externe ontwikkelingen:.....	5
Ontwikkelingen in de regio: .....	5
Interne ontwikkelingen: .....	6
1.3. Hoe vertalen we deze ontwikkelingen? .....	6
1.4. Plusopdrachten .....	6
1.5. Proces totstandkoming jaarplan 2024 .....	7
2. Activiteitenplan 2024 .....	8
2.1. Vestigingsklimaat en verduurzaming .....	8
2.2. MKB en Acquisitie.....	9
2.3 Regionale samenwerking .....	10
2.4 Communicatie en bijeenkomsten .....	10

## 1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarplan van 2024, het laatste jaarplan binnen de dienstverleningsovereenkomst met uw Gemeenten en Provincie Noord-Holland. In 2024 zullen we samen de toekomst van ONHN verder bepalen. Wat mij betreft zijn en blijven wij graag van waarde voor ondernemers en dragen wij ook in de toekomst vanuit de kern van onze taak bij aan de ontwikkeling van brede welvaart in Noord-Holland Noord. Want Noord-Holland Noord telt!

### **Er speelt veel in Noord-Holland Noord**

Er speelt veel in onze Regio. We zijn krachtig in vele economische sectoren en daar steken water & maritiem, agri & food en energie-innovatie met kop en schouders bovenuit. Deze sectoren kunnen alleen maar floreren door goede ketensamenwerking, ondernemers dragen hier aan bij. Met deze sectoren kan Noord-Holland Noord niet alleen zichzelf blijven ontwikkelen, maar ook een belangrijke bijdrage leveren aan het oplossen van een aantal grote opgaven. Zo verwachten wij een cruciale rol te kunnen spelen in de opwek en aanlanding van wind op zee en het verduurzamen van de Nederlandse industrie. Tevens zetten wij ons in voor (de ontwikkeling van) duurzame landbouw voor voedsel, bouwmaterialen en agroproductie, door ruimte te maken voor 40.000 woningen tot en met 2030, door ons aantrekkelijke ruimtelijk-economisch vestigingsklimaat, en tot slot met ons vitale en aantrekkelijke landelijke gebied. Bij al deze ontwikkelingen wordt de strijd om de ruimte steeds sterker. Een van de grote vragen zal dan zijn, hoe kunnen wij vanuit onze rol bijdragen om hierin de goede afwegingen te laten maken en vervolgens oplossingen te realiseren.

### **Onze visie op samenwerking in en met de regio**

Samenwerking is noodzakelijk op alle niveaus en tussen alle gelederen. Voor ONHN is het, naast de gemeentelijke en deelregionale schaal, vanzelfsprekend om op regio NHN-niveau te opereren. Ook door de aard van onze taken, we doen het voor de ondernemers in opdracht van de overheid, ligt het stimuleren van de samenwerking in de triple helix voor de hand. Steeds proactief pakken wij dit op en benaderen niet alleen overheid maar vanzelfsprekend ook ondernemers en onderwijs bij alles wat we doen. We nodigen hen uit en zorgen dat zij structureel een plek krijgen in zowel de ontwikkeling van de plannen als de uitvoering. We zoeken hierbij steeds naar een pragmatische aanpak die voor iedereen te behappen is. Samenwerking tussen ondernemers wordt ook gezien als een belangrijke impuls voor economische ontwikkeling. Het versterken van de samenwerking tussen ondernemers, daar kunnen wij allen wel een steentje aan bijdragen. Tot slot zoeken wij ook nadrukkelijk op uitvoering afstemming met Metropool Regio Amsterdam en het Noordzeekanaal gebied. We staan er immers samen voor, vaak met dezelfde uitdagingen.

### **Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord**

Wij kijken ernaar uit om met ons team samen te werken met alle betrokkenen op een wijze die onze regio kenmerkt en dat is ondernemend en innovatief. We zullen daarbij luisteren naar wat er nodig is en realiseren met onze ervaring, inzet en kunde concrete resultaten.

"Niet alleen praten, maar daadwerkelijk werken aan brede welvaart in onze regio is de sleutel tot duurzame groei en inclusieve vooruitgang. Laten we samen bouwen aan een veerkrachtige economie, een hechte gemeenschap en een gezonde leefomgeving voor iedereen." - Henri de Groot

In navolging van dit statement van deze spreker na de aandeelhoudersvergadering van 2 juni 2023 gaan wij aan de slag!

Esther Zijl

Directeur



## 1. Ontwikkelingen

### 1.1. Samenwerking in Noord-Holland Noord

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) is de uitvoeringsorganisatie voor de regio Noord-Holland Noord. ONHN werkt in opdracht van haar aandeelhouders (17 gemeenten in de regio NHN en de provincie Noord-Holland). Op het schaalniveau van de regio NHN is er geen andere organisatie actief op het domein economie. Dat is de reden dat veel partijen, inclusief onze opdrachtgevers, ons vaak weten te vinden om nieuwe projecten en activiteiten op te starten. Goede samenwerking is een randvoorwaarde voor het behalen van onze gezamenlijke regionale doelstellingen. Hechtere samenwerking en een duidelijke regionale agenda zijn van doorslaggevend belang voor een effectieve opdrachtverlening aan ONHN.

ONHN speelt een faciliterende en coördinerende rol. ONHN is initiator van nieuwe initiatieven en volger van ontwikkelingen. Daarnaast voert ONHN de rol van projectleider of procesbegeleider. Het organiseren van samenwerking is één van onze kernkwaliteiten en daar willen we graag op worden aangesproken. Of dit nu door ondernemers is die een project met open innovatie willen starten of dat het onze opdrachtgevers zelf zijn die een project opgestart willen zien.

Samenwerken doen we ook, en steeds intensiever, met alle partijen in het ecosysteem met partijen die grotendeels overeenkomstige doelen hebben zoals ROM InWest en fondsen, kennisinstellingen en ook bijvoorbeeld de OmgevingsdienstNHN en RPAhn. Steeds nadrukkelijker zorgen we er ook samen met samenwerkingspartners voor dat concrete resultaten niet alleen worden gerealiseerd maar ook in nieuwe samenwerkingsvormen worden gecontinueerd. Soms voorlopig nog met steun van ONHN maar liever nog echt zelfstandig.

Daarnaast is er een aantal activiteiten die structureel bij ons zijn belegd:

- Secretariaat van het:
  - Integraal Bestuurlijk Overleg (IBAO)
  - Bestuurlijk Overleg Economie (BOE)
  - Ambtelijk Overleg Economie (AOE)
  - Kernteam (ambtelijke voorbereiding van het IBAO)
- Coördinatie en regie op Lobby & Public Affairs
- Secretaris en ondersteuning Economisch Forum en andere ondernemers vertegenwoordigers
- Secretaris Stichting Administratiekantoor (STAK) InWest Regio (t.b.v. ROM InWest)

### 1.2. Actualiteiten en ontwikkelingen

Het is van belang de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord te plaatsen binnen de context van de actualiteit. Bij het schrijven van het jaarplan 2024 spelen verschillende externe, regionale en interne ontwikkelingen in wisselende mate een rol. Onder externe ontwikkelingen verstaan we ingrijpende gebeurtenissen met een grote maatschappelijke en/of economische impact.

Externe relevante ontwikkelingen:

- Noodzaak en ambitie om duurzaam te ontwikkelen.
- Gevolgen van de situatie in Oekraïne.
- Netcongestie en de noodzaak van de energietransitie.
- Tekorten op de arbeidsmarkt en aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven.
- Groeiende aandacht voor brede welvaart.

#### Ontwikkelingen in de regio NHN:

- Opstellen Economische Agenda Noord-Holland Noord.
- Samenwerking in ecosysteem.
- Focus op aantrekken bedrijven met meer toegevoegde waarde voor brede welvaart.

#### Interne ontwikkelingen bij ONHN:

- Eindevaluatie 2022/23 van ONHN en opstellen nieuwe opdracht.
- Ontwikkelen en professionaliseren organisatie ONHN.
- Corporate communicatie over ONHN.

#### Externe ontwikkelingen:

- Noodzaak en ambitie om duurzaam te ontwikkelen

De wereldwijde inspanningen op het gebied van duurzaamheid blijven groeien. Een sterke nadruk ligt daarbij op de aanpak van klimaatverandering door het verminderen van de CO<sup>2</sup>-uitstoot en het bevorderen van het gebruik van hernieuwbare energie.

- Gevolgen van de situatie in Oekraïne

De situatie in Oekraïne veroorzaakt geopolitieke spanningen die economische gevolgen zullen hebben, zoals verstoringen in de energievoorziening en handelsrelaties tussen landen.

- Netcongestie en de noodzaak van de energietransitie

Door een toenemend gebruik van hernieuwbare energiebronnen raakt het energienet overbelast (netcongestie). Dit belemmert de groei van bedrijven en benadrukt de noodzaak van investeringen in de energietransitie en slimme energiesystemen.

- Tekorten op de arbeidsmarkt en aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven

Toenemende vraag naar specifieke vaardigheden en vergrijzing van de beroepsbevolking resulteren in tekorten op de arbeidsmarkt. Het is belangrijk om de aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven te verbeteren om de benodigde vaardigheden te waarborgen.

- Groeiende aandacht voor brede welvaart

Naast economische groei wordt er steeds meer nadruk gelegd op brede welvaart, een begrip dat verwijst naar het welzijn en de kwaliteit van leven van mensen. Brede welvaart omvat aspecten zoals gezondheid, milieu, gelijkheid en sociale cohesie.

- Opstellen Economische Agenda Noord-Holland Noord

In Noord-Holland Noord wordt gewerkt aan het opstellen van een economische agenda om de economische ontwikkeling en groei in de regio te stimuleren.

#### Ontwikkelingen in de regio:

- Economische agenda Noord-Holland Noord

Om de regionale samenwerking goed gestalte te kunnen geven, wordt gewerkt aan het opstellen van een Economische agenda. Na de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 ligt de focus op het aanscherpen van deze agenda en het creëren van draagvlak. In de loop van 2023 zal de Economische agenda vastgesteld kunnen worden.

- Samenwerking in ecosysteem

Nadruk wordt gelegd op samenwerking binnen het ecosysteem van bedrijven, onderwijsinstellingen en overheidsinstanties om innovatie, kennisdeling en economische groei te bevorderen. Op het moment van het schrijven van dit jaarplan loopt ook het vervolgproces van de eindevaluatie van Ontwikkelingsbedrijf NHN. De huidige dienstverleningsovereenkomst eindigt op 31 december 2024.

- Doorontwikkeling van volume naar waarde

Bedrijven streven naar het verhogen van hun toegevoegde waarde, bijvoorbeeld door de focus te verleggen van productievolume naar het bieden van hoogwaardige producten of diensten. Hierboven zijn al een aantal ontwikkelingen benoemd die van invloed zijn op de fysieke ruimte voor groei. Door o.a. de netcongestie, maar ook de stikstofproblematiek, is er minder ruimte voor groei in Noord-Holland Noord. Daarnaast dringt het besef door dat veel ambities, bijvoorbeeld op het gebied van duurzame energie, een ruimtelijk component in zich dragen. Bij het opstellen van het meerjarenplan van Ontwikkelingsbedrijf NHN was dit punt wellicht niet zo prominent aanwezig, maar inmiddels zijn de consequenties van groei merkbaar en dringt de vraag zich op of groei de enige manier is om impact te maken. De regio zet in op kwalitatieve groei. De vraag hoe we welvaart en welzijn dichterbij elkaar kunnen brengen wordt steeds relevanter.

### Interne ontwikkelingen:

- Eindevaluatie 2022/23 van ONHN en opstellen van nieuwe opdracht

In 2022/23 heeft een eindevaluatie plaatsgevonden van ONHN. Op basis hiervan zal een nieuwe opdracht aan ONHN worden opgesteld. Deze nieuwe opdracht vormt tevens het uitgangspunt ONHN verder te ontwikkelen en te verbeteren.

- Ontwikkelen en professionaliseren organisatie ONHN

Er zal gewerkt worden aan het ontwikkelen en professionaliseren van de organisatie ONHN om effectiever en efficiënter te kunnen opereren en de gestelde doelen te bereiken.

- Corporate communicatie ONHN

Er zal aandacht worden besteed aan het verbeteren van de corporate communicatie van ONHN, waarbij de focus ligt op het helder en effectief communiceren over de activiteiten, doelstellingen en resultaten van de organisatie. Het belangrijkste doel is daarbij verbeterde zichtbaarheid in de regio NHN.

### 1.3. Hoe vertalen we deze ontwikkelingen?

De onder 1.2 beschreven actualiteiten en ontwikkelingen en in het bijzonder: de eindevaluatie, de samenwerking met ROM InWest en de schaarste op zowel het energienet als in de beschikbare fysieke vestigingsruimte, kaderen de richting van de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf NHN in 2024. De kernpunten hierbij zijn:

- Verder versterken en uitbouwen van de basis die de afgelopen jaren is gelegd. Dat betekent nog meer zichtbaar in de regio aanwezig zijn.
- Grotere inzet op begeleiden van start-ups, innovaties en van businessdevelopment.
- Uitbouwen van het regiomerk Noord-Holland Noord, als om te wonen, te werken, te leren en te ondernemen.
- Continu benutten van kansen – binnen de domeinen waarin we acteren – om bedrijven te ondersteunen en binnen te halen.
- Nieuwe ontwikkelingen signaleren en innovaties stimuleren.

### 1.4. Plusopdrachten

Ontwikkelingsbedrijf NHN is gewend om ruimte vrij te houden in het jaarplan om te kunnen inspelen op uitdagingen en kansen die we nu wellicht nog niet kennen. Daarnaast is het voor onze aandeelhouders en partners mogelijk om extra opdrachten, zogenaamde plusopdrachten, bij ons te beleggen. Deze plusopdrachten mogen niet ten koste gaan van de basisopdracht en dienen waar mogelijk aanvullend/versterkend te zijn.

Net als in voorgaande jaren hanteren wij bij het opstarten van nieuwe activiteiten en projecten de volgende criteria:

- Primair markt/ondernemers gestuurd.
- Activiteiten van ONHN zijn regionaal of worden als pilot gestart in een deelregio en vervolgens opgeschaald naar de andere regio's.
- Passend bij de kernactiviteiten van ONHN<sup>1</sup> en de daarbij behorende strategieën.
- Extra opdrachten worden expliciet benoemd en zijn projectmatig (hebben een 'kop en een staart'). Voor de plus-opdrachten hanteren wij daarnaast het principe dat ONHN de extra kosten voor inzet van medewerkers moet kunnen doorberekenen.
- Voorzien van heldere opdrachtomschrijving en een sluitend budget.

### 1.5. Proces totstandkoming jaarplan 2024

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord heeft aan de hand van het jaarplan 2023 een voorzet gedaan voor het jaarplan 2024. Omdat dit het laatste jaar is binnen de DVO is ervoor gekozen de eerder aanpak zoveel mogelijk intact te laten met hier en daar een aantal kleine aanpassingen in het format.

Uiteraard zijn de activiteiten en projecten zoveel mogelijk geactualiseerd. Hoewel 2024 natuurlijk nog 'ver' weg is en een economische agenda in ontwikkeling.

Dit keer is er een consultatie per mail geweest zowel ambtelijk als in de triple helix. In totaal zijn circa 120 medewerkers van gemeenten en provincie op de verschillende domeinen geraadpleegd. Op basis van de gecoördineerde input heeft ONHN een eerste versie van het jaarplan 2024 geschreven. De feedback is in meerdere ronden verwerkt en beslispunten zijn afgestemd in het AOE van 21 juni.

---

<sup>1</sup> Uit de dienstverleningsovereenkomst tussen opdrachtgevers en ONHN:

ONHN verricht activiteiten met als doel:

- a. Het versterken van de strategische samenwerking van en onderlinge afstemming tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, kennisinstellingen, lokale en provinciale overheden en regionale samenwerkingsverbanden in Noord-Holland Noord.
- b. Met deze samenwerking een positief vestigings- en ondernemersklimaat in Noord-Holland Noord verder te ontwikkelen.
- c. Noord-Holland Noord collectief en effectief te representeren in haar belangen, ambities en doelstellingen, en bij mogelijke samenwerkingsmogelijkheden met andere regio's in Nederland of daarbuiten.

## 2. Activiteitenplan 2024

Net als in 2023 koppelen we de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord aan de hoofdlijnen in onze organisatie. Om hier een succes van te maken hebben we voor alle hoofdlijnen, communicatie én een professionele organisatie een uitwerking gemaakt.

In dit jaarplan staat een korte beschrijving van onze doelen en aanpak en in het activiteitenplan vindt u deze in nader detail terug. In alle gevallen beperken wij ons tot de omschrijving van wat wij doen en maken wij vervolgens voor onszelf een uitvoeringsplan samen met ons team en overige betrokkenen om de uitvoering ter hand te nemen.

1. Vestigingsklimaat en verduurzaming
2. MKB en Acquisitie
3. Regionale samenwerking
4. Communicatie
5. Organisatieontwikkeling

### 2.1. Vestigingsklimaat en verduurzaming

Een aantrekkelijk regionaal vestigingsklimaat bestaat uit:

- Samenwerking en netwerken: een goede samenwerking tussen bedrijven, overheden, kennisinstellingen en andere belanghebbenden in de regio bevordert innovatie, kennisdeling en synergie.
- Beschikbaarheid van geschikte bedrijfslocaties: een regio met voldoende en geschikte bedrijfslocaties, zoals bedrijventerreinen, bedrijfspanden en incubators, kan aantrekkelijk zijn voor bedrijven die zich willen vestigen.
- Ondersteuning en dienstverlening: effectieve ondersteuning en dienstverlening aan bedrijven, zoals hulp bij vergunningen, financiering, marketing en internationalisering, kunnen de vestiging en groei van bedrijven in de regio bevorderen.
- Sectorgerichte focus: het hebben van een specifiek sector gerichte focus, waarbij de regio zich richt op het aantrekken en ondersteunen van bepaalde bedrijfssectoren waarin zij een concurrentievoordeel heeft, kan bijdragen aan sterk regionaal vestigingsklimaat.
- Beschikbaarheid van gekwalificeerd personeel (talent) en onderwijsinfrastructuur een cultuur van leven lang leren: hiervoor is het essentieel om te investeren in gerichte onderwijsprogramma's en opleidingsinfrastructuur, samenwerking tussen onderwijsinstellingen en bedrijven stimuleren. Op dit thema zullen we samen met RPAAnh de opgaven uit de Human Capital Agenda gaan coördineren met alle partners.
- Leefbaarheid en kwaliteit van de omgeving: een aantrekkelijke leefomgeving, met goede voorzieningen, een hoogwaardige infrastructuur, culturele activiteiten en natuurlijke omgevingen, kan bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de regio voor bedrijven en werknemer.

Ontwikkelingsbedrijf NHN staat dus niet alleen aan de lat als het gaat om het realiseren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Dit is het werk van veel verschillende partijen die elk met een eigen taakstelling vanuit een gedeelde verantwoordelijkheid met elkaar samenwerken.

ONHN werkt op een aantal, meer fysieke, onderdelen aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor ondernemers door een ondernemersgerichte aanpak op het gebied van werklocaties, toerisme & recreatie, energie-innovatie en -infrastructuur, arbeidsmarkt & opleidingen en de ontwikkeling van incubatorvoorzieningen. Veel van deze activiteiten zijn meerjarig en faciliterend. Dat wil niet zeggen dat bijvoorbeeld bereikbaarheid, cultuur en wonen niet belangrijk zijn. ONHN is echter voor deze onderwerpen niet de aangewezen uitvoerende organisatie.



In dit jaarplan heeft het thema circulaire economie een meer prominente plek gekregen dan in voorgaande jaren. Een overheidsdoelstelling is dat de economie in 2050 volledig circulair moet zijn. Hiermee legitimeren we dat we onze inzet op dit thema om de inzet in 2024 verder verstevigen.

## 2.2. MKB en Acquisitie

Noord-Holland Noord biedt veel kansen voor ondernemers met innovatieve concepten en baanbrekende technologieën die bijdragen aan maatschappelijke transitie. Ontwikkelingsbedrijf NHN ondersteunt en begeleidt ondernemers, bijvoorbeeld door het bieden van ondersteuning bij financierings- en innovatievraagstukken waar een ondernemer tegenaan loopt in verschillende fasen in de ontwikkeling van het bedrijf. Ook springen we bij met individuele begeleiding en door ondernemers te laten participeren in innovatieprogramma's, zoals het GO!-NH versnellingsprogramma in 2023 en mogelijk ook in de komende jaren, METIP en IDEA. Hierbij werken we vraag gestuurd en dragen we bij aan de versnelling van noodzakelijke transitie, zoals de energietransitie, voedseltransitie, digitalisering en circulaire economie.

Voor uitdagingen op het gebied van financiering, innovatie en business development biedt Ontwikkelingsbedrijf ondernemers een helpende hand. Het doel is om de ondernemer naar een volgende fase te brengen en innovaties versneld naar de markt te brengen. Waar mogelijk en nuttig, worden bedrijven gekoppeld aan projecten, programma's of ecosystemen van bedrijven zoals het project TechValley en Data Science Alkmaar. Clusters van bedrijven met innovatievraagstukken worden gefaciliteerd in samenwerkingen en uitwisselingen. Het succes van TechValley dat in 2024 wordt voortgezet, is daarvan een goed voorbeeld. We helpen ondernemers met het opstellen van een bedrijfsplan en geleiden ze verder naar financieringsmogelijkheden zoals de fondsen van ROM InWest. Potentieel nieuwe ecosystemen en innovaties krijgen expliciet aandacht doordat we proberen barrières weg te nemen. De samenwerking met ROM InWest wordt het komende jaar verder verstevigd, zowel op het vlak van onderzoek als afstemming om alles op alles te zetten om nieuwe investeringen in de regio NHN te laten landen.

Het achterhalen van de uitdagingen en informatie uit de markt is een belangrijk onderdeel van de mkb activiteiten. Hierbij werken we nauw samen met gemeenten en Provincie. Momenteel vindt een professionaliseringsslag plaats door de implementatie van een nieuw CRM-systeem, waardoor we informatie in 2024 nog beter kunnen benutten en sneller beschikbaar hebben. Door het voeren van (account)gesprekken met bedrijven in de regio weten we wat er speelt in de sectoren, houden we de marktinformatie actueel en kunnen we ondernemers gericht ondersteunen met het beantwoorden van vragen. Marketing en communicatie spelen een cruciale rol bij het behalen van de doelstellingen. Er wordt dan ook nauw samengewerkt om de regio effectief te vermarkten.

Wat betreft acquisitie is de doelstelling om nieuwe innovatieve bedrijven te binden aan de regio die passen bij het profiel van onze regio.

De focus van het acquisitieteam is voor wat betreft het aantrekken van (internationale) bedrijven verschoven van kwantiteit naar kwaliteit. Hierbij trekken we ook dit jaar weer samen op met NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) en daarmee gelijktijdig het Invest in Holland-netwerk. Samen zetten we in op het aantrekken van waardevolle bedrijven die passen binnen de bestaande regionale ecosystemen. Innovatieve, regionale bedrijvigheid zal echter voorrang hebben op nieuwe spelers van buitenaf.

Een ander onderdeel van de strategie is het faciliteren, participeren en waar nodig (mede) organiseren van events om (clusters van) regionale, innovatieve bedrijven op het internationale podium in de schijnwerpers te zetten. Zo maken we innovatieve oplossingen wereldwijd bekend en beschikbaar.

Dit is alleen mogelijk door te participeren in relevante netwerken en te investeren in het bezoeken van beurzen en events die aansluiten bij lopende projecten en programma's welke bijdragen aan maatschappelijke transitie. Vanwege de toenemende krapte op de arbeidsmarkt, het probleem van netcongestie en de steeds beperktere beschikbare ruimte voor werklocaties is het belangrijk dat we onze inzet specifiek richten op het binnenhalen van bedrijven die gewenst zijn in de regio. Dit zijn met name bedrijven in de sectoren Energie innovatie, water & maritiem, Agri & Food en van oudsher ook lifescience & health en ICT. Wat uiteraard niet wil zeggen dat bedrijven in andere sectoren bij voorbaat worden uitgesloten, denk in dit verband ook aan machinebouwers en andere maakbedrijven.

### 2.3 Regionale samenwerking

Steeds vaker worden we geconfronteerd met opgaven en uitdagingen die de grenzen van individuele gemeenten, en deelregio's overstijgen: netcongestie, krapte op de arbeidsmarkt en stikstofproblematiek houden geen rekening met de grenzen van een gemeente of deelregio. Steeds vaker is een gedeelde regionale visie van belang om de juiste ontwikkelingen te kunnen maken en mee te kunnen praten met de (Rijks)overheid: gezamenlijke visies op bijvoorbeeld, zowel economie als wonen en bereikbaarheid. Steeds vaker wordt ook door de Rijksoverheid verwacht dat overheden, ondernemers en het onderwijs binnen een regio actief samenwerken, instrumentarium als een regiodeal is daar volledig op gericht, maar er ook voor om mee te kunnen praten in de verschillende ruimtelijke opgaven die momenteel vanuit het Rijk op ons afkomen.

Het organiseren van samenwerking is één van onze kernkwaliteiten. ONHN speelt daarom een belangrijke faciliterende en coördinerende rol in de samenwerking in regio Noord-Holland Noord. Wij zijn overtuigd van het belang van goede regionale samenwerking en afstemming en zetten ons graag actief in voor het versterken en verbeteren van onderlinge verbindingen. Dat doen wij voor zowel overheden onderling als tussen de verschillende triple helix partners (overheden, ondernemers en onderwijs) binnen en buiten Noord-Holland Noord. Dit doen wij in afstemming met MRA langs de lijn: "waar kunnen we elkaar versterken?" en bijvoorbeeld ook met het Noordzeekanaalgebied als het gaat om projecten die we oppakken in het kader van HydrogenValley.

ONHN is verantwoordelijk voor het coördineren en faciliteren van verschillende – NHN-brede – bestuurlijke en ambtelijke overleggen op het domein Economie en het Integraal overleg (het NHN-brede afstemmingsoverleg tussen de domeinen Economie, Wonen en Bereikbaarheid). Omdat niet iedere gemeente zitting heeft in deze regionale overleggen bewaakt ONHN actief de aansluiting op de bestuurlijke overleggen in de deelregio's. Daardoor zijn bestuurders van gemeenten die niet deelnemen aan de NHN-brede overleggen toch geïnformeerd en kunnen zij – via de overleggen in de deelregio's – invloed hebben op de regionale besluitvorming.

Triple helix partners zijn essentieel voor een sterke regionale samenwerking. Daarom biedt ONHN secretariële ondersteuning aan het Economisch Forum waarin ondernemers zich hebben georganiseerd en zodoende – naast het onderwijs – als serieuze gesprekspartner betrokken kunnen worden bij regionale besluitvorming.

### 2.4 Communicatie en bijeenkomsten

Met communicatie van Ontwikkelingsbedrijf NHN willen we de bekendheid van de regio Noord-Holland Noord en de activiteiten van ONHN vergroten. We communiceren over projecten en activiteiten van de regio en ONHN, delen ondernemersverhalen en organiseren on- en offline marketingcampagnes. Alles met als doel om ondernemers, zowel binnen als buiten de regio, bewust te maken van de mogelijkheden die de regio biedt, nieuwe bedrijven aan te trekken, samenwerkingsprojecten te stimuleren en de bekendheid van ons werk en resultaten bij overheden te vergroten.

We richten ons met nadruk op ondernemers die willen innoveren, vestigen of investeren in de regio Noord-Holland Noord, of die willen participeren in samenwerkingsprojecten. Uiteraard is er een nauwe samenhang met onze activiteiten op het terrein van vestigingsklimaat, mkb en acquisitie en regionale samenwerking.

CONCEPT

## Advies inzake jaar- en activiteitenplan ONHN 2024

**Aan:** Algemene Vergadering van Aandeelhouders ONHN

**Van:** Bestuurlijk Overleg Economie

**Datum:** 12 oktober 2023

---

### Algemeen

Voor u ligt de definitieve versie van het Jaarplan 2024 van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. Met ingang van de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met ONHN ligt aan de financiële bijdrage van de aandeelhouders het Jaar- en activiteitenplan ten grondslag. Dit Jaar- en activiteitenplan wordt ieder jaar door de AVA van ONHN voor het opvolgende jaar vastgesteld, na advisering door het BO Economie.

Het Jaarplan ONHN 2024 is tot stand gekomen na een intensief en uitgebreid proces van raadpleging van de deelregio's Westfriesland, Alkmaar en Kop van Noord-Holland en de Provincie Noord-Holland.

### Advies BOE

In het BO Economie van 13 juli is het jaar- en activiteitenplan besproken. Aanvullende opmerkingen zijn verwerkt en vastgesteld in het BO Economie van 12 oktober. In deze bijeenkomst zijn nog de volgende opmerkingen gemaakt:

- Op verzoek wordt voor de activiteit "Circulaire economie: Stimuleren en aanjagen circulaire economie", punt 1.4 uit het activiteitenplan, een uitwerking opgesteld. Deze wordt ambtelijk afgestemd.
- Inzake een eventuele inzet van fte's in relatie tot het jaarplan komt ONHN in Q1 met een voorstel.

Het Jaarplan ONHN 2024 wordt door het BO Economie met een positief advies aangeboden aan de AVA van ONHN.

# JAARPLAN

NOORD-HOLLAND NOORD '24



**nhn**

Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

**nhn.nl**

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord  
Bergerweg 200 | 1817 MN Alkmaar  
072 51 95 774 | [info@nhn.nl](mailto:info@nhn.nl)



# INHOUD

<b>VOORWOORD</b>	<b>4</b>
<b>1. ONTWIKKELINGEN</b>	<b>6</b>
1.1 Samenwerking in Noord-Holland Noord	6
1.2 Actualiteiten en ontwikkelingen	6
Externe ontwikkelingen	6
Ontwikkelingen in de regio	7
Interne ontwikkelingen	8
1.3 Hoe vertalen we deze ontwikkelingen?	8
1.4 Plusopdrachten	9
1.5 Proces totstandkoming jaarplan 2024	9
<b>2. ACTIVITEITENPLAN 2024</b>	<b>10</b>
Vestigingsklimaat en verduurzaming	10
MKB en Acquisitie	11
Regionale samenwerking	12
Communicatie en bijeenkomsten	13
Overzicht werkzaamheden	15

---

*Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord werkt aan de brede welvaart van de regio. Wij helpen ondernemers hun ambities waar te maken, brengen onderwijs en arbeidsmarkt samen en vertegenwoordigen Noord-Holland Noord binnen en buiten de regio. Met onze kennis van de regio én ons enorme netwerk zijn wij adviseur, uitvoerder en verbinder in opdracht van gemeenten en de provincie Noord-Holland. Met elkaar vergroten wij de voorsprong van onze regio!*





# VOORWOORD

Voor u ligt het jaarplan van 2024, het laatste jaarplan binnen de dienstverlenings-overeenkomst met uw Gemeenten en Provincie Noord-Holland. In 2024 zullen we samen de toekomst van ONHN verder bepalen. Wat mij betreft zijn en blijven wij graag van waarde voor ondernemers en dragen wij ook in de toekomst vanuit de kern van onze taak bij aan de ontwikkeling van brede welvaart in Noord-Holland Noord. Want Noord-Holland Noord telt!

## **Er speelt veel in Noord-Holland Noord**

Er speelt veel in onze Regio. We zijn krachtig in vele economische sectoren en daar steken water & maritiem, agri & food en energie-innovatie met kop en schouders bovenuit. Deze sectoren kunnen alleen maar floreren door goede ketensamenwerking, ondernemers dragen hier aan bij. Met deze sectoren kan Noord-Holland Noord niet alleen zichzelf blijven ontwikkelen, maar ook een belangrijke bijdrage leveren aan het oplossen van een aantal grote opgaven. Zo verwachten wij een cruciale rol te kunnen spelen in de opwek en aanlanding van wind op zee en het verduurzamen van de Nederlandse industrie. Tevens zetten wij ons in voor (de ontwikkeling van) duurzame landbouw voor voedsel, bouwmaterialen en agroproductie, door ruimte te maken voor 40.000 woningen tot en met 2030, door ons aantrekkelijke ruimtelijk-economisch vestigingsklimaat, en tot slot met ons vitale en aantrekkelijke landelijke gebied. Bij al deze ontwikkelingen wordt de strijd om de ruimte steeds sterker. Een van de grote vragen zal dan zijn, hoe kunnen wij vanuit onze rol bijdragen om hierin de goede afwegingen te laten maken en vervolgens oplossingen te realiseren.

## **Onze visie op samenwerking in en met de regio**

Samenwerking is noodzakelijk op alle niveaus en tussen alle gelederen. Voor ONHN is het, naast de gemeentelijke en deelregionale schaal, vanzelfsprekend om op regio NHN-niveau te opereren. Ook door de aard van onze taken, we doen het voor de ondernemers in opdracht van de overheid, ligt het stimuleren van de samenwerking in de triple helix voor de hand. Steeds proactief pakken wij dit op en benaderen niet alleen overheid maar vanzelfsprekend ook ondernemers en onderwijs bij alles wat we doen. We nodigen hen uit en zorgen dat zij structureel een plek krijgen in zowel de ontwikkeling van de plannen als de uitvoering. We zoeken hierbij steeds naar een pragmatische aanpak die voor iedereen te behappen is. Samenwerking tussen ondernemers wordt ook gezien als een belangrijke impuls voor economische ontwikkeling. Het versterken van de samenwerking tussen ondernemers, daar kunnen wij allen wel een steentje aan bijdragen. Tot slot zoeken wij ook nadrukkelijk op uitvoering afstemming met Metropool Regio Amsterdam en het Noordzeekanaal gebied. We staan er immers samen voor, vaak met dezelfde uitdagingen.

## **Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord**

Wij kijken ernaar uit om met ons team samen te werken met alle betrokkenen op een wijze die onze regio kenmerkt en dat is ondernemend en innovatief. We zullen daarbij luisteren naar wat er nodig is en realiseren met onze ervaring, inzet en kunde concrete resultaten.

*“Niet alleen praten, maar daadwerkelijk werken aan brede welvaart in onze regio is de sleutel tot duurzame groei en inclusieve vooruitgang. Laten we samen bouwen aan een veerkrachtige economie, een hechte gemeenschap en een gezonde leefomgeving voor iedereen.”*

- Henri de Groot

In navolging van dit statement van deze spreker na de aandeelhoudersvergadering van 2 juni 2023 gaan wij aan de slag!

*Esther Zijl*  
Directeur ONHN



# 1. ONTWIKKELINGEN

## 1.1 Samenwerking in Noord-Holland Noord

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) is de uitvoeringsorganisatie voor de regio Noord-Holland Noord. ONHN werkt in opdracht van haar aandeelhouders (17 gemeenten in de regio NHN en de provincie Noord-Holland). Op het schaalniveau van de regio NHN is er geen andere organisatie actief op het domein economie. Dat is de reden dat veel partijen, inclusief onze opdrachtgevers, ons vaak weten te vinden om nieuwe projecten en activiteiten op te starten. Goede samenwerking is een randvoorwaarde voor het behalen van onze gezamenlijke regionale doelstellingen. Hechtere samenwerking en een duidelijke regionale agenda zijn van doorslaggevend belang voor een effectieve opdrachtverlening aan ONHN.

ONHN speelt een faciliterende en coördinerende rol. ONHN is initiator van nieuwe initiatieven en volger van ontwikkelingen. Daarnaast voert ONHN de rol van projectleider of procesbegeleider. Het organiseren van samenwerking is één van onze kernkwaliteiten en daar willen we graag op worden aangesproken. Of dit nu door ondernemers is die een project met open innovatie willen starten of dat het onze opdrachtgevers zelf zijn die een project opgestart willen zien.

Samenwerken doen we ook, en steeds intensiever, met alle partijen in het ecosysteem met partijen die grotendeels overeenkomstige doelen hebben zoals ROM InWest en fondsen, kennisinstellingen en ook bijvoorbeeld de OmgevingsdienstNHN en RPAhnh. Steeds nadrukkelijker zorgen we er ook samen met samenwerkingspartners voor dat concrete

resultaten niet alleen worden gerealiseerd maar ook in nieuwe samenwerkingsvormen worden gecontinueerd. Soms voorlopig nog met steun van ONHN maar liever nog echt zelfstandig.

Daarnaast is er een aantal activiteiten die structureel bij ons zijn belegd:

- Secretariaat van het:
  - Integraal Bestuurlijk Overleg (IBAO)
  - Bestuurlijk Overleg Economie (BOE)
  - Ambtelijk Overleg Economie (AOE)
  - Kernteam (ambtelijke voorbereiding van het IBAO)
- Coördinatie en regie op Lobby & Public Affairs
- Secretaris en ondersteuning Economisch Forum en andere ondernemers vertegenwoordigers
- Secretaris Stichting Administratiekantoor (STAK) InWest Regio (t.b.v. ROM InWest)

## 1.2 Actualiteiten en ontwikkelingen

Het is van belang de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord te plaatsen binnen de context van de actualiteit. Bij het schrijven van het jaarplan 2024 spelen verschillende externe, regionale en interne ontwikkelingen in wisselende mate een rol. Onder externe ontwikkelingen verstaan we ingrijpende gebeurtenissen met een grote maatschappelijke en/of economische impact.

### Externe ontwikkelingen

- Noodzaak en ambitie om duurzaam te ontwikkelen  
*De wereldwijde inspanningen op het gebied van duurzaamheid blijven groeien. Een sterke nadruk ligt daarbij op de aanpak van klimaatverandering door het verminderen van de CO2-uitstoot en het bevorderen van het gebruik van hernieuwbare energie.*

- Gevolgen van de situatie in Oekraïne  
*De situatie in Oekraïne veroorzaakt geopolitieke spanningen die economische gevolgen zullen hebben, zoals verstoringen in de energievoorziening en handelsrelaties tussen landen.*
- Netcongestie en de noodzaak van de energietransitie  
*Door een toenemend gebruik van hernieuwbare energiebronnen raakt het energienet overbelast (netcongestie). Dit belemmert de groei van bedrijven en benadrukt de noodzaak van investeringen in de energietransitie en slimme energiesystemen.*
- Tekorten op de arbeidsmarkt en aansluiting van onderwijs op het bedrijfsleven  
*Toenemende vraag naar specifieke vaardigheden en vergrijzing van de beroepsbevolking resulteren in tekorten op de arbeidsmarkt. Het is belangrijk om de aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven te verbeteren om de benodigde vaardigheden te waarborgen.*
- Groeiende aandacht voor brede welvaart  
*Naast economische groei wordt er steeds meer nadruk gelegd op brede welvaart, een begrip dat verwijst naar het welzijn en de kwaliteit van leven van mensen. Brede welvaart omvat aspecten zoals gezondheid, milieu, gelijkheid en sociale cohesie.*
- Opstellen Economische Agenda Noord-Holland Noord  
*In Noord-Holland Noord wordt gewerkt aan het opstellen van een economische agenda om de economische ontwikkeling en groei in de regio te stimuleren.*

### Ontwikkelingen in de regio

- Economische agenda Noord-Holland Noord  
*Om de regionale samenwerking goed gestalte te kunnen geven, wordt gewerkt aan het opstellen van een Economische agenda. Na de gemeenteraadsverkiezingen in 2022 ligt de focus op het aanscherpen van deze agenda en het creëren van draagvlak. In de loop van 2023 zal de Economische agenda vastgesteld kunnen worden.*
- Samenwerking in ecosysteem  
*Nadruk wordt gelegd op samenwerking binnen het ecosysteem van bedrijven, onderwijsinstellingen en overheidsinstanties om innovatie, kennisdeling en economische groei te bevorderen. Op het moment van het schrijven van dit jaarplan loopt ook het vervolgproces van de eindevaluatie van Ontwikkelingsbedrijf NHN. De huidige dienstverleningsovereenkomst eindigt op 31 december 2024.*





- Doorontwikkeling van volume naar waarde  
*Bedrijven streven naar het verhogen van hun toegevoegde waarde, bijvoorbeeld door de focus te verleggen van productievolume naar het bieden van hoogwaardige producten of diensten. Hierboven zijn al een aantal ontwikkelingen benoemd die van invloed zijn op de fysieke ruimte voor groei. Door o.a. de netcongestie, maar ook de stikstofproblematiek, is er minder ruimte voor groei in Noord-Holland Noord. Daarnaast dringt het besef door dat veel ambities, bijvoorbeeld op het gebied van duurzame energie, een ruimtelijk component in zich dragen. Bij het opstellen van het meerjarenplan van Ontwikkelingsbedrijf NHN was dit punt wellicht niet zo prominent aanwezig, maar inmiddels zijn de consequenties van groei merkbaar en dringt de vraag zich op of groei de enige manier is om impact te maken. De regio zet in op kwalitatieve groei. De vraag hoe we welvaart en welzijn dichterbij elkaar kunnen brengen wordt steeds relevanter.*

### Interne ontwikkelingen

- Eindevaluatie 2022/23 van ONHN en opstellen van nieuwe opdracht  
*In 2022/23 heeft een eindevaluatie plaatsgevonden van ONHN. Op basis hiervan zal een nieuwe opdracht aan ONHN worden opgesteld. Deze nieuwe opdracht vormt tevens het uitgangspunt ONHN verder te ontwikkelen en te verbeteren.*
- Ontwikkelen en professionaliseren organisatie ONHN  
*Er zal gewerkt worden aan het ontwikkelen en professionaliseren van de organisatie ONHN om effectiever en efficiënter te kunnen opereren en de gestelde doelen te bereiken.*

- Corporate communicatie ONHN  
*Er zal aandacht worden besteed aan het verbeteren van de corporate communicatie van ONHN, waarbij de focus ligt op het helder en effectief communiceren over de activiteiten, doelstellingen en resultaten van de organisatie. Het belangrijkste doel is daarbij verbeterde zichtbaarheid in de regio NHN.*

### 1.3 Hoe vertalen we deze ontwikkelingen?

De onder 1.2 beschreven actualiteiten en ontwikkelingen en in het bijzonder: de eindevaluatie, de samenwerking met ROM InWest en de schaarste op zowel het energienet als in de beschikbare fysieke vestigingsruimte, kaderen de richting van de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf NHN in 2024. De kernpunten hierbij zijn:

- Verder versterken en uitbouwen van de basis die de afgelopen jaren is gelegd. Dat betekent nog meer zichtbaar in de regio aanwezig zijn.
- Grotere inzet op begeleiden van start-ups, innovaties en van businessdevelopment.
- Uitbouwen van het regiomerk Noord-Holland Noord, als om te wonen, te werken, te leren en te ondernemen.
- Continu benutten van kansen – binnen de domeinen waarin we acteren – om bedrijven te ondersteunen en binnen te halen.
- Nieuwe ontwikkelingen signaleren en innovaties stimuleren.

### 1.4 Plusopdrachten

Ontwikkelingsbedrijf NHN is gewend om ruimte vrij te houden in het jaarplan om te kunnen inspelen op uitdagingen en kansen die we nu wellicht nog niet kennen. Daarnaast is het voor onze aandeelhouders en partners mogelijk om extra opdrachten, zogenaamde plusopdrachten, bij ons te beleggen. Deze plusopdrachten mogen niet ten koste gaan van de basisopdracht en dienen waar mogelijk aanvullend/versterkend te zijn.

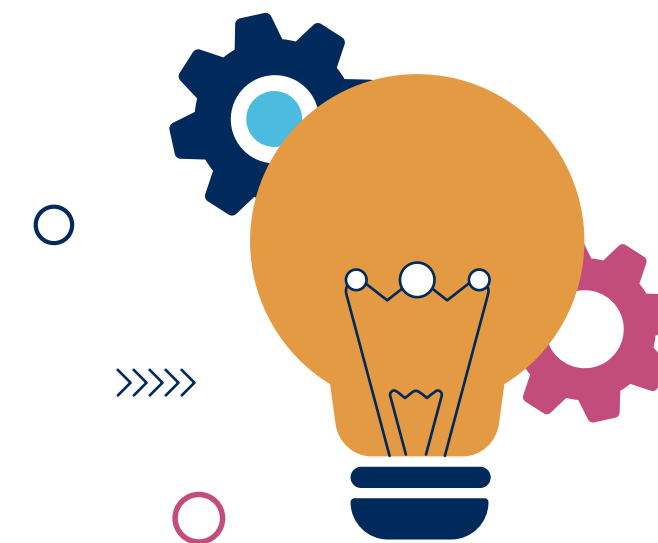
Net als in voorgaande jaren hanteren wij bij het opstarten van nieuwe activiteiten en projecten de volgende criteria:

- Primair markt/ondernemers gestuurd.
- Activiteiten van ONHN zijn regionaal of worden als pilot gestart in een deelregio en vervolgens opgeschaald naar de andere regio's.
- Passend bij de kernactiviteiten van ONHN<sup>1</sup> en de daarbij behorende strategieën.
- Extra opdrachten worden expliciet benoemd en zijn projectmatig (hebben een 'kop en een staart'). Voor de plus-opdrachten hanteren wij daarnaast het principe dat ONHN de extra kosten voor inzet van medewerkers moet kunnen doorberekenen.
- Voorzien van heldere opdrachtomschrijving en een sluitend budget.

### 1.5 Proces totstandkoming jaarplan 2024

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord heeft aan de hand van het jaarplan 2023 een voorzet gedaan voor het jaarplan 2024. Omdat dit het laatste jaar is binnen de DVO is ervoor gekozen de eerdere aanpak zoveel mogelijk intact te laten met hier en daar een aantal kleine aanpassingen in het format.

Uiteraard zijn de activiteiten en projecten zoveel mogelijk geactualiseerd. Hoewel 2024 natuurlijk nog 'ver' weg is en een economische agenda in ontwikkeling. Dit keer is er een consultatie per mail geweest zowel ambtelijk als in de triple helix. In totaal zijn circa 120 medewerkers van gemeenten en provincie op de verschillende domeinen geraadpleegd. Op basis van de gecoördineerde input heeft ONHN een eerste versie van het jaarplan 2024 geschreven. De feedback is in meerdere ronden verwerkt en beslispunten zijn afgestemd in het AOE van 21 juni.



<sup>1</sup> Uit de dienstverleningsovereenkomst tussen opdrachtgevers en ONHN - ONHN verricht activiteiten met als doel:

- Het versterken van de strategische samenwerking van en onderlinge afstemming tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, kennisinstellingen, lokale en provinciale overheden en regionale samenwerkingsverbanden in Noord-Holland Noord.*
- Met deze samenwerking een positief vestigings- en ondernemersklimaat in Noord-Holland Noord verder te ontwikkelen.*
- Noord-Holland Noord collectief en effectief te representeren in haar belangen, ambities en doelstellingen, en bij mogelijke samenwerkingsmogelijkheden met andere regio's in Nederland of daarbuiten.*

## 2. ACTIVITEITENPLAN 2024

Net als in 2023 koppelen we de activiteiten van Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord aan de kernactiviteiten in onze organisatie. Om hier een succes van te maken hebben we voor alle hoofdlijnen, communicatie én een professionele organisatie een uitwerking gemaakt. In dit jaarplan staat een korte beschrijving van onze doelen en aanpak en in het activiteitenplan vindt u deze in nader detail terug. In alle gevallen beperken wij ons tot de omschrijving van wat wij doen en maken wij vervolgens voor onszelf een uitvoeringsplan samen met ons team en overige betrokkenen om de uitvoering ter hand te nemen.

### 2.1 Vestigingsklimaat en verduurzaming

Een aantrekkelijk regionaal vestigingsklimaat bestaat uit:

- Samenwerking en netwerken: een goede samenwerking tussen bedrijven, overheden, kennisinstellingen en andere belanghebbenden in de regio bevordert innovatie, kennisdeling en synergie.
- Beschikbaarheid van geschikte bedrijfslocaties: een regio met voldoende en geschikte bedrijfslocaties, zoals bedrijventerreinen, bedrijfspanden en incubators, kan aantrekkelijk zijn voor bedrijven die zich willen vestigen.
- Ondersteuning en dienstverlening: effectieve ondersteuning en dienstverlening aan bedrijven, zoals hulp bij vergunningen, financiering, marketing en internationalisering, kunnen de vestiging en groei van bedrijven in de regio bevorderen.
- Sectorgerichte focus: het hebben van een specifiek sector gerichte focus, waarbij de regio zich richt op het aantrekken en ondersteunen van bepaalde bedrijfssectoren waarin zij een concurrentievoordeel heeft, kan bijdragen aan sterk regionaal vestigingsklimaat.
- Beschikbaarheid van gekwalificeerd personeel (talent) en onderwijsinfrastructuur een cultuur van leven lang leren: hiervoor is het essentieel om te investeren in gerichte

onderwijsprogramma's en opleidingsinfrastructuur, samenwerking tussen onderwijsinstellingen en bedrijven stimuleren.

Op dit thema zullen we samen met RPAhn de opgaven uit de Human Capital Agenda gaan coördineren met alle partners.

- Leefbaarheid en kwaliteit van de omgeving: een aantrekkelijke leefomgeving, met goede voorzieningen, een hoogwaardige infrastructuur, culturele activiteiten en natuurlijke omgevingen, kan bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de regio voor bedrijven en werknemer.

Ontwikkelingsbedrijf NHN staat dus niet alleen aan de lat als het gaat om het realiseren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Dit is het werk van veel verschillende partijen die elk met een eigen taakstelling vanuit een gedeelde verantwoordelijkheid met elkaar samenwerken.

ONHN werkt op een aantal, meer fysieke, onderdelen aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor ondernemers door een ondernemersgerichte aanpak op het gebied van werklocaties, toerisme & recreatie, energie-innovatie en -infrastructuur, arbeidsmarkt & opleidingen en de ontwikkeling van incubatorvoorzieningen. Veel van deze activiteiten zijn meerjarig en faciliterend. Dat wil niet zeggen dat

bijvoorbeeld bereikbaarheid, cultuur en wonen niet belangrijk zijn. ONHN is echter voor deze onderwerpen niet de aangewezen uitvoerende organisatie.

In dit jaarplan heeft het thema circulaire economie een meer prominente plek gekregen dan in voorgaande jaren. Een overheidsdoelstelling is dat de economie in 2050 volledig circulair moet zijn. Hiermee legitimeren we dat we onze inzet op dit thema om de inzet in 2024 verder verstevigen.

### 2.2 MKB en Acquisitiestrategie

Noord-Holland Noord biedt veel kansen voor ondernemers met innovatieve concepten en baanbrekende technologieën die bijdragen aan maatschappelijke transitie. Ontwikkelingsbedrijf NHN ondersteunt en begeleidt ondernemers, bijvoorbeeld door het bieden van ondersteuning bij financierings- en innovatievraagstukken waar een ondernemer tegenaan loopt in verschillende fasen in de ontwikkeling van het bedrijf. Ook springen we bij met individuele begeleiding en door ondernemers te laten participeren in innovatieprogramma's, zoals het GO!-NH versnellingsprogramma in 2023 en mogelijk ook in de komende jaren, METIP en IDEA. Hierbij werken we vraag gestuurd en dragen we bij aan de versnelling van noodzakelijke transitie, zoals de energietransitie, voedseltransitie, digitalisering en circulaire economie.

Voor uitdagingen op het gebied van financiering, innovatie en business development biedt Ontwikkelingsbedrijf ondernemers een helpende hand. Het doel is om de ondernemer naar een volgende fase te brengen en innovaties versneld naar de markt te brengen. Waar mogelijk en nuttig, worden bedrijven gekoppeld aan projecten, programma's of ecosystemen van bedrijven zoals het project TechValley en Data

Science Alkmaar. Clusters van bedrijven met innovatievraagstukken worden gefaciliteerd in samenwerkingen en uitwisselingen. Het succes van TechValley dat in 2024 wordt voortgezet, is daarvan een goed voorbeeld. We helpen ondernemers met het opstellen van een bedrijfsplan en geleiden ze verder naar financieringsmogelijkheden zoals de fondsen van ROM InWest. Potentieel nieuwe ecosystemen en innovaties krijgen expliciet aandacht doordat we proberen barrières weg te nemen. De samenwerking met ROM InWest wordt het komende jaar verder verstevigd, zowel op het vlak van onderzoek als afstemming om alles op alles te zetten om nieuwe investeringen in de regio NHN te laten landen.

Het achterhalen van de uitdagingen en informatie uit de markt is een belangrijk onderdeel van de mkb activiteiten. Hierbij werken we nauw samen met gemeenten en Provincie. Momenteel vindt een professionaliseringslag plaats door de implementatie van een nieuw CRM-systeem, waardoor we informatie in 2024 nog beter kunnen benutten en sneller beschikbaar hebben. Door het voeren van (account)gesprekken met bedrijven in de regio weten we wat er speelt in de sectoren, houden we de marktinformatie actueel en kunnen we ondernemers gericht ondersteunen met het beantwoorden van vragen. Marketing en communicatie spelen een cruciale rol bij het behalen van de doelstellingen. Er wordt dan ook nauw samengewerkt om de regio effectief te vermarkten.

Wat betreft acquisitie is de doelstelling om nieuwe innovatieve bedrijven te binden aan de regio die passen bij het profiel van onze regio.

De focus van het acquisitieteam is voor wat betreft het aantrekken van (internationale) bedrijven verschoven van kwantiteit naar kwaliteit. Hierbij trekken we ook dit jaar weer samen op met NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) en daarmee gelijktijdig het Invest in Holland-netwerk. Samen zetten we in op het aantrekken van waardevolle bedrijven die passen binnen de bestaande regionale ecosystemen. Innovatieve, regionale bedrijvigheid zal echter voorrang hebben op nieuwe spelers van buitenaf.

Een ander onderdeel van de strategie is het faciliteren, participeren en waar nodig (mede) organiseren van events om (clusters van) regionale, innovatieve bedrijven op het internationale podium in de schijnwerpers te zetten. Zo maken we innovatieve oplossingen wereldwijd bekend en beschikbaar.

Dit is alleen mogelijk door te participeren in relevante netwerken en te investeren in het bezoeken van beurzen en events die aansluiten bij lopende projecten en programma's welke bijdragen aan maatschappelijke transities. Vanwege de toenemende krapte op de arbeidsmarkt, het probleem van netcongestie en de steeds beperktere beschikbare ruimte voor werklocaties is het belangrijk dat we onze inzet specifiek richten op het binnenhalen van bedrijven die gewenst zijn in de regio. Dit zijn met name bedrijven in de sectoren Energie innovatie, water & maritiem, Agri & Food en van oudsher ook lifescience & health en ICT. Wat uiteraard niet wil zeggen dat bedrijven in andere sectoren bij voorbaat worden uitgesloten, denk in dit verband ook aan machinebouwers en andere maakbedrijven.

### 2.3 Regionale samenwerking

Steeds vaker worden we geconfronteerd met opgaven en uitdagingen die de grenzen van individuele gemeenten, en deelregio's overstijgen: netcongestie, krapte op de arbeidsmarkt en stikstofproblematiek houden geen rekening met de grenzen van een gemeente of deelregio. Steeds vaker is een gedeelde regionale visie van belang om de juiste ontwikkelingen te kunnen maken en mee te kunnen praten met de (Rijks)overheid: gezamenlijke visies op bijvoorbeeld, zowel economie als wonen en bereikbaarheid. Steeds vaker wordt ook door de Rijksoverheid verwacht dat overheden, ondernemers en het onderwijs binnen een regio actief samenwerken, instrumentarium als een regiodeal is daar volledig op gericht, maar er ook voor om mee te kunnen praten in de verschillende ruimtelijke opgaven die momenteel vanuit het Rijk op ons afkomen.

Het organiseren van samenwerking is één van onze kernkwaliteiten. ONHN speelt daarom een belangrijke faciliterende en coördinerende rol in de samenwerking in regio Noord-Holland Noord. Wij zijn overtuigd van het belang van goede regionale samenwerking en afstemming en zetten ons graag actief in voor het versterken en verbeteren van onderlinge verbindingen. Dat doen wij voor zowel overheden onderling als tussen de verschillende triple helix partners (overheden, ondernemers en onderwijs) binnen en buiten Noord-Holland Noord. Dit doen wij in afstemming met MRA langs de lijn: "waar kunnen we elkaar versterken?" en bijvoorbeeld ook met het Noordzeekanaalgebied als het gaat om projecten die we oppakken in het kader van HydrogenValley.

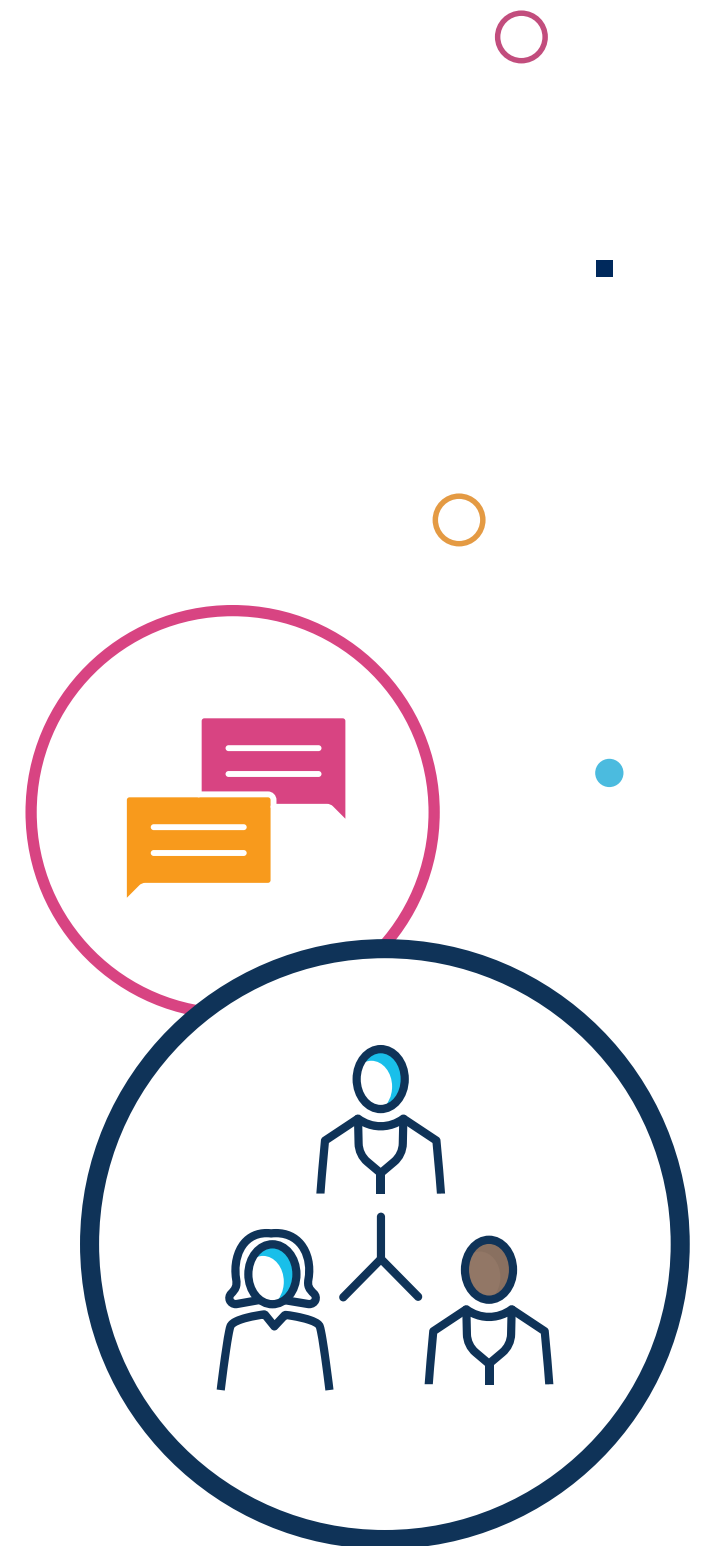
ONHN is verantwoordelijk voor het coördineren en faciliteren van verschillende – NHN-brede – bestuurlijke en ambtelijke overleggen op het

domein Economie en het Integraal overleg (het NHN-brede afstemmingsoverleg tussen de domeinen Economie, Wonen en Bereikbaarheid). Omdat niet iedere gemeente zitting heeft in deze regionale overleggen bewaakt ONHN actief de aansluiting op de bestuurlijke overleggen in de deelregio's. Daardoor zijn bestuurders van gemeenten die niet deelnemen aan de NHN-brede overleggen toch geïnformeerd en kunnen zij – via de overleggen in de deelregio's – invloed hebben op de regionale besluitvorming.

Triple helix partners zijn essentieel voor een sterke regionale samenwerking. Daarom biedt ONHN secretariële ondersteuning aan het Economisch Forum waarin ondernemers zich hebben georganiseerd en zodoende – naast het onderwijs – als serieuze gesprekspartner betrokken kunnen worden bij regionale besluitvorming.

### 2.4 Communicatie en bijeenkomsten

Met communicatie van Ontwikkelingsbedrijf NHN willen we de bekendheid van de regio Noord-Holland Noord en de activiteiten van ONHN vergroten. We communiceren over projecten en activiteiten van de regio en ONHN, delen ondernemersverhalen en organiseren on- en offline marketingcampagnes. Alles met als doel om ondernemers, zowel binnen als buiten de regio, bewust te maken van de mogelijkheden die de regio biedt, nieuwe bedrijven aan te trekken, samenwerkingsprojecten te stimuleren en de bekendheid van ons werk en resultaten bij overheden te vergroten. We richten ons met nadruk op ondernemers die willen innoveren, vestigen of investeren in de regio Noord-Holland Noord, of die willen participeren in samenwerkingsprojecten. Uiteraard is er een nauwe samenhang met onze activiteiten op het terrein van vestigingsklimaat, mkb en acquisitie en regionale samenwerking.







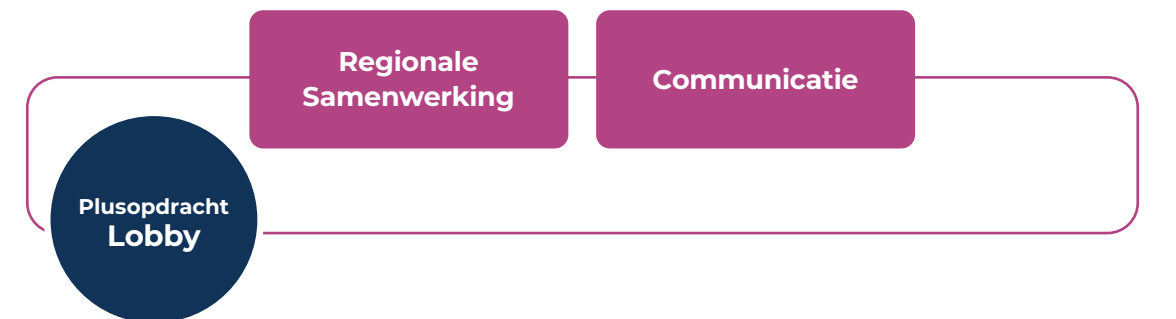
# OVERZICHT WERKZAAMHEDEN ONHN



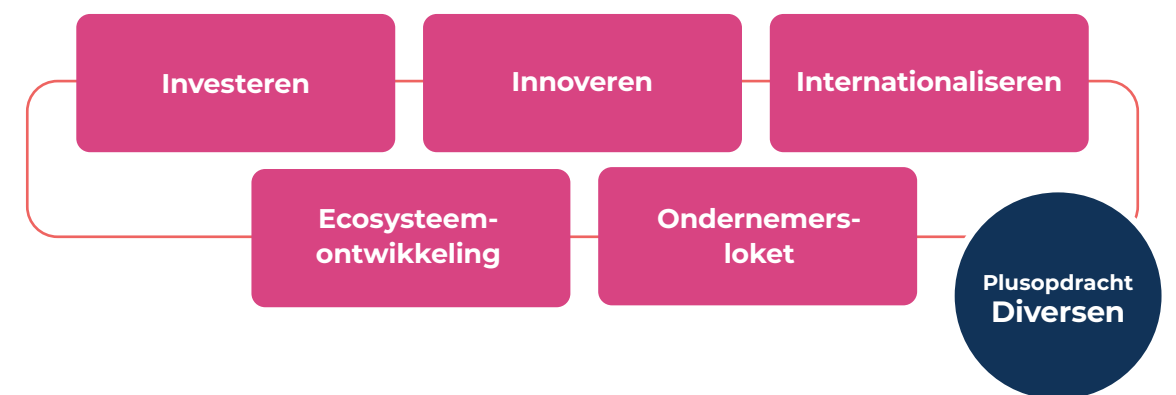
## Vestigingsklimaat en Verduurzaming



## Versterken regio NHN



## MKB-ondersteuning en Acquisitie



Het volledige activiteitenplan ontvangt u separaat en wordt gehanteerd als basis voor halfjaarlijkse rapportages.



# JAAARPLAN

NOORD-HOLLAND NOORD '24



**nhn**

Ontwikkelingsbedrijf  
Noord-Holland Noord

**nhn.nl**

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord  
Bergerweg 200 | 1817 MN Alkmaar  
072 51 95 774 | [info@nhn.nl](mailto:info@nhn.nl)